

高质量发展看龙岗



乾极科技。

乾极科技：抓稳风口 深耕数字人技术领域

龙岗融媒记者 罗诗琴 文/图

2025年,人工智能技术以前所未有的速度渗透至商业场景。在这场技术浪潮中,一家成立仅两年多的龙岗企业——乾极科技(CHANG),凭借自主研发的AI数字人克隆系统、无人直播技术及智能工作流程解决方案,迅速在行业内站稳脚跟。

自2022年成立以来,乾极科技始终以“AI+产业落地”为使命,从企业IP打造到直播电商生态重构,致力于为企业及个人提供高效、低成本智能化解决方案。2024年,随着数字人克隆技术的全面成熟,公司业绩实现爆发式增长,单月销售额突破200万元,并与政府、跨境电商、实体企业等达成深度合作,展现出强劲的市场竞争力。

从“克隆”到“创造” AI数字人引领行业变革

数字人克隆技术是乾极科技的核心竞争力之一。通过泛化大模型技术,乾极科技实现了对人物面部表情、唇部动作、声音的高度精准捕捉,仅需2—3分钟即可完成形象克隆,克隆相似度高达99%。“我们的技术优势在于还原真实,用户看到的数字人身几乎与真人无异,彻底摆脱了传统AI形象的机械感。”乾极科技负责人王俊强调。

这一技术突破了传统视频制作的效率瓶颈,让普通人拥有了“数字分身”的可能性。例如,坂田街道执法队利用乾极数字人普及水电政策,惠及来深务工人员;跨境电商企业通过克隆“中国大妈”形象,以多语言视频将产品销往全球;聋哑人士也能借助数字人技术实现“开口说话”,在带货视频中展现个人魅力。

“AI助农、AI助残,是乾极科技的社会责任,也是所有AI企业应共同践行的使命。”王俊告诉记者。

从企业到个人 AI赋能全产业链

乾极科技的产品矩阵覆盖乾极AI数字人克隆系统、AI智播手机、无人直播系统及超级AI智能体 workflow 四大核心领域,全面满足企业宣传、直播营销、内容生产等多元化需求。

在企业端,数字人可快速孵化品牌IP,1个账号1个月实现全网曝光。以“聚洋国际·IPO上市”案例为例,乾极数字人制作的金融行业视频在平台严控下仍突破百万播放量,助力企业高效触达目标用户。

对于实体商家,通过批量生成矩阵视频,降低运营成本。“传统企业每月需投入数万元组建团队,而乾极方案仅需千元即可实现同等效果。”王俊表示。

而在更加细分的个人用户方面,数字人则完美解决了镜头恐惧、创作门槛高等痛点,普通人也能轻松打造个人IP。例如,一位惠东聋哑女孩通过乾极技术,首次以“数字人”身份完成带货视频,开辟了全新职业路径。

此外,乾极AI智播手机整合无人直播系统,支

持7×24小时全自动直播,并搭载智能数据分析功能,实时优化直播策略。“主播状态不稳、团队协作低效等问题,在AI面前迎刃而解。”王俊表示。

业绩爆发式增长 政企合作深化

自2023年9月AI数字人克隆系统产品正式推出以来,乾极科技的市场表现远超预期。即使在传统淡季春节,该公司仍保持单月200万元以上的销售额,客户涵盖C端用户、连锁品牌及跨境电商巨头。王俊透露:“全国2000家连锁美业门店已与乾极达成合作,AI技术为其节省了90%的营销成本。”

政府的鼎力支持也为乾极科技注入发展动能。落户龙岗后,区工业和信息化局、区人才工作局迅速为企业对接资源,提供人才住房、场景搭建等帮扶。“龙岗区对创新企业的重视,让我们感受到‘上下楼即上下游’的协同力量。”王俊感慨道。目前,将总部搬迁至坂田街道星河双子塔的乾极科技,已与星河WORLD、天安云谷等园区多家企业建立合作,并计划通过AI公益沙龙等活动,赋能更多本土企业。

面对跨境电商的蓬勃需求,乾极科技正加速布局海外市场。通过定制化数字人直播方案,企业可在TikTok等平台实现无人化带货。“只需一部改装手机,即可在海外平台7×24小时直播,成本低至千元。”王俊介绍。此外,公司研发的“超级AI智能体 workflow”可1人替代20人效率,批量生成获客文案、优化视频内容,进一步降低企业运营压力。

乾极科技的未来,或许正是AI普惠时代的缩影。从技术突破到社会价值,乾极科技以AI数字人为支点,撬动产业升级的无限可能。在“2025 Change You Need”的愿景下,这家年轻的科技企业正以创新之力,书写智能时代的新篇章。“AI的意义不仅是降本增效,更是为普通人打开一扇通往未来的门。”王俊表示。



数字人。