

人气旺 物流畅 企业兴

# “活力数据” 折射深圳高质量发展澎湃动能



美丽城区。

春天里的深圳，满目葱茏，生机勃勃，处处展现着拼搏奋进之姿。

2024年末深圳常住人口1798.95万人、2024年全市口岸出入境人员2.4亿人次、2024年深圳机场年旅客吞吐量首次突破6000万大关、2024年末全市商事主体累计存续总量440.4万户……一个个跃动的数字，隐藏着深圳城市活力的密码。这不仅展现出深圳在产业升级、外贸消费、科技创新等多个领域的不懈努力和丰硕成果，也是深圳高质量发展的生动注脚，更是向“新”向未来的澎湃动能。

## 宜居宜业展现城市吸引力

市民游客三三两两，在春日的阳光里，品繁花美景、漫步海岸、登高览胜，山海连城的深圳处处洋溢着生机；视线转向翠叶道，这条弥漫着咖啡香气的小街，不时传出敲击键盘的声音，步履匆忙的深圳在这里慢了下来……城市一点一滴的变化是一扇窗，透过它看见深圳更宜居的生活空间、更优美的生态空间。

深圳2024年末常住人口1798.95万人，同比增加19.94万人，增长1.12%。深圳已连续2年常住人口增量增速均居全省各地市首位，成为全省人口增长的主要推动力。

安居乐业。每一个在深圳创业的人，都是城市的主角。2024年末全市商事主体累计存续总量440.4万户、同比增长56.2万户，其中企业270.9万户、同比增长32.7万户，个体工商户169.5万户、同比增长23.5万户。

客如云来。2024年全市口岸出入境人员2.4亿人次、增长45.6%、总量占到全国40%，单日最高达97.7万人次，其中外国人达到554万人次，增长89.3%。

“深圳常住人口的增长和规模扩大，不仅体现了深圳的人才吸引力、就业承载力和城市友好度，更反映了深圳发展动力和未来发展潜力。”中国(深圳)综合开发研究院副院长刘国宏说。

## 科技创新融入人间烟火

在天空，一架无人机穿梭于凤凰山森林公园，按指令将AED和急救包投掷至预定目的地，城市救护再添“新兵”；在医院，ICU医生有了“AI搭子”，借助AI快速的决策辅助，医生能在5秒内完成诊疗全情

的回溯、整合；在家中，全球首款具身智能人形机器人，已经能自主完成做早餐、倒牛奶、烤面包，还能接待客人……

在深圳，科技创新已深入到我们生活的方方面面。这座创新之城正以“6个90%”的硬核密码领跑新质生产力发展——全社会研发投入强度达6.46%，首次实现研发投入总量、强度居全国城市“双第二”，PCT和国内专利申请量稳居全国城市首位，高新技术企业突破2.5万家，对95后人才吸引力排名全国第一，深圳—香港—广州科技集群连续5年居全球第二……

蓝图为引。深圳四箭齐发推进建设人工智能先锋城市，到2026年，全市人工智能企业数量超3000家，人工智能终端产业规模达8000亿元以上、力争1万亿元；到2027年，实现十亿级应用场景落地50个以上，关联产业规模达到1000亿元以上，具身智能机器人产业集群相关企业超过1200家。深圳正积极抢占科技发展制高点，奋力赢得主动、赢得未来。

“活水”为源。深圳以真金白银打造地方级最大体量政府投资基金群。目前已构筑覆盖天使期、早中期到成熟期的全生命周期接续投资体系，政府投资引导基金累计支持了8000多个产业项目，培育出大批知名“专精特新”小巨人企业、“独角兽”企业，以及数百家上市公司。

## 海陆空构筑枢纽链接全球

铁路列车奔驰如龙，市民旅客往来不息；各大商圈客流如织，热辣滚烫烟火气十足；深圳港口车水马龙，装满“深圳制造”的集装箱正发往全球……

海陆空齐发力。深圳打开世界地图做生意，2024年深圳机场年旅客吞吐量首次突破6000万大关，达6148万人次，货邮吞吐量达188万吨、增长17.6%；深圳港口集装箱吞吐量3339.86万标箱、增长11.8%；深圳铁路旅客到发量1.87亿人次、增长12.59%，地铁单日最高客流量达1188万人次。

消费市场迎热潮。2024年，全市社会消费品零售总额连续两年实现破万亿，达10637.70亿元。2025年深圳消费品“以旧换新”补贴政策落地实施以来，市民“买买买”“换换换”不断升温，截至3月8日，全市通过“以旧换新”政策累计销售家电和数码产品122万台、销售金额达38亿元，带动汽车销售1.5万台、销售金额超37亿元。（据深圳特区报）

深圳新一轮消费品以旧换新加力扩围  
到今年底——

## 推动实现汽车以旧换新 约16万辆

新一轮以旧换新加力扩围。记者13日从市发展改革委获悉，《深圳市超长期特别国债资金加力扩围支持消费品以旧换新实施方案（2025年）》（以下简称《方案》）于近日发布，支持汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品换新、电动自行车以旧换新等9个领域提出具体措施。到2025年底，推动实现汽车以旧换新约16万辆、家电产品销售约320万件、手机等数码产品购新约350万件，持续释放投资消费潜力。

## 补贴支持范围再扩大

记者注意到，此次《方案》中对数码产品、家电产品以及个人乘用车均加大了补贴支持力度。其中，首次将手机、平板、手环3类数码产品购新纳入补贴范围。对个人消费者购买这3类数码产品，且单件销售价格不超过6000元，按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。

在家电产品以旧换新领域，对冰箱（含冷柜）、洗衣机（含洗烘一体机）、电视、空调、电脑（含笔记本电脑、一体机）、热水器等12类家电产品给予补贴，其中，2级能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的15%；1级能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的20%。

此次还将家电品类扩展至超30个，涵盖消毒柜（器）、空气净化器、衣物护理机、干衣机、扫（拖）地机器人（含吸尘器）、蒸烤箱、电磁炉、空气炸锅、电煮锅、电热水壶（含养生壶）、破壁机、除湿机等产品。有能效或水效标识的参照上述12类家电补贴标准；无能效或水效标识的产品，补贴标准为产品销售价格的15%。

在家装消费品换新方面，对旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置和智能家居消费等给予补贴。其中，旧房装修与厨卫改造补贴范围为成品门窗及配件、瓷砖及石材、木质地板及板材、涂料、吊顶（含龙骨）、节能灯具、卫浴洁具等品类。2级及以下能效或水效、无能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的15%；1级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的20%。单个消费者累计获补贴金额最高不超过2万元。

## 乘用车置换更新增加补贴区间

在备受关注的汽车领域，此次《方案》对个人乘用车置换更新增加了4万元—7万元价格补贴区间，汽车、营运货车报废更新支持范围从国Ⅲ排放标准放宽至国Ⅳ。

具体来看，在汽车报废更新领域，个人消费者报废2012年6月30日前（含当日，下同）注册登记的国Ⅳ排放标准及以下汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的国Ⅳ排放标准及以下柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并购买符合标准的新能源乘用车单台补贴2万元，购买2.0升及以下排量燃油乘用车单台补贴1.5万元。

在乘用车置换更新领域，对个人消费者转让本人名下车辆，并在深圳市内新购新能源车、符合国Ⅵ排放标准的燃油车，给予一次性购车补贴。其中，购车价格为4万元（含）至7万元（不含）的，燃油车、新能源车补贴分别为0.4万元/辆、0.5万元/辆；购车价格为7万元（含）至15万元（不含）的，燃油车、新能源车补贴分别为0.8万元/辆、0.9万元/辆；购车价格为15万元（含）至25万元（不含）的，燃油车、新能源车补贴分别为1.2万元/辆、1.3万元/辆；购车价格为25万（含）以上的，燃油车、新能源车补贴分别为1.3万元/辆、1.5万元/辆。

（据深圳特区报）