

海关、移民、民航多部门协同发力

进一步促进航空口岸通关便利化

据海关总署网站消息,近日,海关总署会同国家移民局、中国民航局等部门统筹发展和安全,联合出台关于进一步促进航空口岸通关便利化若干措施(以下简称《若干措施》),助力航空口岸客货运输、国际贸易发展和跨境人员往来,服务高水平开放、高质量发展。

一、保障航空货物通关进一步提效

《若干措施》提出,强化主要航空口岸通关服务保障,优化完善京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等具备条件的主要航空口岸7×24通关保障制度。持续完善航空国际物流网络,提升国际航空枢纽和区域航空枢纽的通达度与集聚辐射能级,做大做强“空中丝绸之路”。优化资源配置,提高时效性较强的特殊货物通关效率。在具备条件的航空口岸开展出口货物机坪“直装”和进口货物机坪“直提”试点。提高航空口岸场站操作效率,支持航空口岸开展智慧货站建设,加强数字赋能,实现集约化管理。支持航空口岸深入开展多式联运,推广多式联运“一单制”、“一箱制”等服务模式,加强公共信息互换共享。加快空运渠道跨境电商发展。

二、助力人员出入境通行进一步加速

《若干措施》提出,创新国际航班业务监管模式,扩大通程航班覆盖范围。推动国际航班电讯检疫。在具备条件的航空口岸稳步实施24小时直接过境旅客和

直接往返机组免办边检手续便利措施。进一步优化境外旅客联程中转、口岸签证、单方面免签等政策。加快进境旅客行李处理速度,支持航空口岸实施进境行李先期机检模式;鼓励探索开展进境手提行李和托运行李“双预检”试点,提升行李物品通关效率。支持推广“全委托”模式,航空公司接受旅客授权委托配合海关开箱查验,进一步提升出入境人员通关便利体验。

三、推进重点航空口岸枢纽能力建设进一步加强

《若干措施》提出,支持国际航空枢纽建设,强化国际航空枢纽机场的洲际连接能力和全球辐射能力,打造全方位、门户复合型国际航空枢纽。鼓励航空公司加大全货机运力投放力度,加密定期国际全货机航线,拓展国际航空货运运力。支持有条件的区域性航空枢纽开展全货机业务。在满足保障条件的机场,支持串飞国内段的国际航班开展“一票到底”业务。支持具备条件的航空口岸和航空公司做大做强国际货物中转业务,提升航空中转服务品质。借鉴国际通行做法,推进航空货运安保制度优化,实施分级分类差异化安检措施。

四、推动航空口岸公共服务能力水平进一步提升

《若干措施》提出,提升航空口岸设施现代化水平和服务效率,支持航空枢纽所在地发展临空经济和产业集群。结合地方实际,加大监管智能装备设备升级

改造应用。支持海关与属地科研院所等机构联合共建口岸检测实验室,提高取样送检效率。深入推进“智慧海关、智能边境、智享联通”建设,依托国际贸易“单一窗口”开发建设航空物流公共信息平台,加强推广应用、优化拓展功能,促进航空物流全链条信息集成,推动各类经营主体间信息互通,扩大利用成效。在确保数据安全的前提下,开展数据共享,实现航空货物进出港等相关数据互换、信息对接,加强航空客货运输管理信息共享共用。

五、促进航空口岸综合物流成本进一步规范

《若干措施》提出,强化航空口岸收费目录清单管理,落实属地管理主体责任,健全完善航空口岸收费目录清单公示制度并动态更新,提升收费透明度。加强行业自律和航空口岸收费监管,依法查处违法违规收费行为。协同规范降低航空口岸经营服务企业收费,引导经营主体合理降低相关经营服务费用,有效降低航空口岸综合物流成本。

下一步,海关总署、国家移民局、中国民航局将积极发挥牵头协调作用,统筹发展和安全,会同各地、各有关部门,坚持安全第一、以人为本、综合施策、高效便利,加强政策实施效果评估,以更高水平的安全保障更加高效的通关便利,持续营造市场化、法治化、国际化一流口岸营商环境。

(据中国新闻网)

免签“朋友圈”要扩容

中国邀你“打卡中国”

入境旅游,火上了全国两会。
“入境旅游持续升温”,2025年政府工作报告将“推动扩大入境消费”列入工作任务。
“免签‘朋友圈’有望进一步扩容,‘打卡中国’将继续成为国际新风尚。”外交部长王毅的一番话,给入境游再添一把火。

入境游热潮涌动。
自2023年年末起,中国扩大144小时过境免签政策的适用范围,已对38个国家单方面免签,对54个国家过境免签延长至240小时。同时推出支付便利化等配套措施。

入境门槛进一步放宽,带热入境旅游市场。2024年,通过免签入境外国人2012万人次,增长112.3%。“China Travel”在社交媒体持续走红。

全国政协委员、春秋航空董事长王煜向中新网记者表示,入境游持续火热激活了消费与产业升级双重效应,带动交通、住宿、餐饮、零售等相关上下游行业增长。

去年底,“周五下班去中国”一度成为新潮流。吃着火锅、羊肉串、生煎包,逛着新天地、外滩、豫园、田子坊,韩国年轻人在花钱方面的不含糊,让网友表示,“沪币终于等来了最懂它的人”。

首个“非遗版”春节长假,中国入境游客同比增长150%,创历史新高。同期,银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%。多元化消费场景显著带动入境消费增长,激发经济活力。

流量如何变留量?
部分代表委员表示,让“世界流量”转化为“真金白银”的留量,还需从大处着眼,于小处落笔。

“大”即优化免签政策,扩大免签“朋友圈”。

今年1月,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出“有序扩大单方面免签国家范围,适当延长免签时间”等多项优化入境旅游政策措施。

“小”即想游客所想,做好产品服务绣花功。

王煜调研发现,国内一些旅游服务、快递平台不支持使用护照和外国人名,造成线上预订国内段机票和快递服务不方便;部分地方缺乏外语标识或翻译有



青海西宁,外国游客在大新街夜市品尝青海特色酸奶。 中新社记者 马铭言 摄

误,难以快速找到相关设施位置,导致外国游客行程受阻等。

为此,他建议,持续改善入境游客手机支付、境内机票线上预订、路牌外语翻译等服务,提升入境游便利化水平。

考虑到城市是入境旅游重要口岸和承载地,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示,最好的旅游推广是人的微笑,建议推出一批入境旅游首站城市和散客友好型城市,建立让游客“如在家般自如”的公共服务体系。

“提升离境退税便利度,加快推广‘即买即退’措

施”“升级外国游客港澳和内地签证互通便利性”……全国两会期间,代表委员们关于入境游的建议还有很多。

“门打开了,游客进来了,消费支付也便利了,那么游客到底要消费什么?要体验什么?消费的项目场景该怎么样更加现代化,更有品质?”

戴斌表示,新需求引领新供给,新供给创造新需求,旅游业正迈向繁荣新阶段,只有让游客来得方便、玩得舒心,才能让他们常来常往,有效释放旅游消费潜力。

(据中国新闻网)