



# 第一次！ 这个展会根本看不完 AI迷狂喜！

深圳再迎盛会！今天，2025全球人工智能终端展暨第六届深圳国际人工智能展览会在深圳会展中心（福田）开幕，这也是全国首个人工智能终端展。

手机变身智能管家、AI眼镜重构穿戴新体验、机器人灵活“炫技”……本届展会上，AI终端产品与技术为全球产业界呈上一场融合“技术+产品+场景+生态”的盛会。

本届展览会有超1000件AI终端产品及前沿技术精彩亮相，八大亮点等你来解锁，一起来看看吧！

## 全国首个专业人工智能终端展

展会聚焦人工智能技术落地的关键载体，集中呈现九大品类人工智能终端，包括AI手机、AI PC、AI平板、大模型一体机、AI可穿戴设备（智能眼镜、智能手表等）、AI影像设备、全屋智能产品、工业级AI终端以及其他新型AI终端，构建“核心技术—终端产品—大模型应用”全链条展示矩阵，打造全国首个以人工智能技术驱动的智能终端垂直领域专业展览。

## 头部企业与创新企业共绘AI终端新图谱

从AI手机到AI PC，从AI办公到AI家居，华为、荣耀、中兴通讯、创维、TCL等头部企业新品齐亮相，带来一场未来场景的剧透，共同见证“端侧智能”全面落地。

昔日的华强北电子一条街化身AI硬件孵化器，呈现人工智能时代的转型样本，音响协会集结万魔声学、猫王音响等十余家音频产业链企业，携智能音响、语音前端芯片与空间音频算法联袂登场，呈现“AI+声学”的沉浸魅力；玩具协会精选企业带来AI智能毛绒公仔、AI陪伴机器人、AI伴读台灯等，让童年秒变智能游乐场。

## AI眼镜专区引领智能新潮流

AI眼镜正加速从功能演示走向实用场景。随着语音交互、动态视觉感知、轻量化光学模组等核心技术的突破，融合多模态交互能力的智能眼镜，正在打破“概念产品”的固有印象，叩开消费级市场大门。

在展区现场，以玩出梦想、影目科技、莫界科技为代表的新锐企业将与博士、乐活等传统眼镜大厂一起，共同呈现视觉革新与多元应用体验。

## 中小企业AI创新成果首秀舞台

本次展会倾力打造“创新产品发布专区”，为中小企业搭建专属展示舞台，汇聚AI智能领域最具潜力的创新产品。

从创新性的技术突破到贴近生活的智能应用，这里将集中呈现人工智能领域的创新成果。观众不仅可以零距离体验前沿科技产品，更能亲身感受中小企业的创新活力。这既是为成长型企业量身定制的展示平台，也是科技爱好者探索AI发展趋势、投资人发掘潜力项目的绝佳机会。

## 专业研讨引领发展新趋势

本次展会将聚焦端侧模型、AI眼镜、AI玩具、具身机器人等热门话题，汇聚行业大咖，带来智能终端领域最前沿的分享：

AI眼镜产业发展论坛，不仅有眼科医院告诉您AI眼镜将如何助力视觉健康，博士眼镜也将分享在人工智能时代的创新转型之路；

AI玩具新形态与技术论坛，将解读Deepseek引领下的AI玩具行业发展趋势，探讨基于儿童玩具的AI垂直解决方案；

AI终端产业机遇及挑战研讨会，由人工智能产业工作委员会人工智能终端工作组(AITA)集结华为、荣耀、OPPO等智能终端头部企业，聚焦端侧AI技术趋势，探讨AI终端产业未来发展机遇。

## 产融深度对接赋能科技创新

深天使、高新投、深担保、力合科创、投控东海等多家投资机构将携所投AI企业共同参展，呈现“金融+科技+产业”的矩阵，为金融机构与科技企业之间搭建高效的交流与合作平台，激活AI终端产业创新链。

## 千亿级采购赋能市场拓展

展会期间将举办多场精准供需交流会，为参展商与采购商搭建面对面交流的桥梁，助力双方深入沟通、拓展合作，为参展商提供海量订单机会，提升品牌知名度和市场竞争力，推动区域经济的繁荣。

## 与文博会联动 科技创新与文化创意交相辉映

2025全球人工智能终端展将与文博会同期开展，实现双展联动、双向赋能。本次展览不仅将全面展示我市人工智能终端领域的最新科技创新成果，包括鸿蒙PC、雷鸟AI眼镜等重点新品也都将同步在文博会现场设立体验区，让观众零距离感受科技魅力。

特别值得一提的是，两大展会都吸引了众多机器人企业积极参与，专设机器人与人机互动展区，将“机器人谷”搬到展会现场，感受科技与文化的深度碰撞，畅享人机协作的无限可能。

展览会期间，荣耀在国内首发阿尔法战略宣布从智能手机制造商向全球领先的AI终端生态公司全面转型，该战略秉持“开放、共创、共享”的核心理念，计划未来五年投入100亿美元（约合人民币720亿元），构建覆盖全场景的AI生态体系。

荣耀终端有限公司产品线总裁方飞介绍：“荣耀将通过打造真正智慧的手机，构筑智慧生态和拥抱智慧世界的三步走战略。”

第一步，从开发打造真正智慧的手机开始。在AI智能体时代，荣耀将与合作伙伴打开技术的边界，共创AI终端的新范式；第二步，在物理AI时代，将打开产业的边界，共创AI生态的新范式；第三步，在通用人工智能（AGI）时代，荣耀将打开人类潜能的边界，共创人类文明的新范式。

从技术突破到生态构建，从设备互联到场景深耕，深圳品牌荣耀以开放的姿态，推动AI智能体技术变成大众“必需品”。随着阿尔法战略的深入推进，荣耀将以技术创新者与生态构建者的双重身份，带动全球AI终端产业向更智能、更开放、更人性化的未来迈进。

展会为期3天，25000平方米展览面积，20+场专业论坛，100+专家学者、50000+专业观众，这场盛夏最硬核的人工智能终端盛宴等你来！（据深圳发布）

