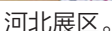


Labubu、人形机器人……文博会还藏着多少惊喜？



浙江展区的悟空半身像。

云南展区。



从“中国文化产业第一展”到“国际文化头部展会”，21岁的文博会正书写更多新的可能。而深圳，正如短片中那条变幻的丝带，将继续以创新为纽带，连接过去与未来，沟通中国与世界，让文化在科技的赋能下绽放更耀眼的光芒。

以文会友，共赴佳期。第二十一届文博会以“创新引领潮流，创意点亮生活”为主题，有来自全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区，以及全球65个国家 and 地区的共6280家机构准时赴约。《向文博出发！》正是深圳向全球发出的邀请函，让我们齐聚这场跨越时空打破次元文化盛宴，让文化经典“潮”起来，让文化交易“火”起来，让文化传播“燃”起来，一起向文博出发吧！

（据读特新闻、文博会）