



龙岗生物多样性IP、生灵地图正式发布



主题活动现场。

本报讯（龙岗融媒记者 李虹莹）5月22日，龙岗区举办2025年深圳市“5·22”国际生物多样性日主题活动。深圳市副市长张华，市政府副秘书长吴筠，市生态环境局党组书记张学凡，市生态环境局副局长张亚立，龙岗区副区长张玉庆，东莞市、惠州市生态环境局相关负责同志和市、区各相关部门负责人出席活动。

本次活动以“万物共生 和美永续”为主题，突出“鹏城生韵，共筑和美家园”的深圳特色，设置了企业展示区、游戏互动区、自然探索区等区域，充分

展示龙岗“有意思、有商机、有得住、有品质”的现代化城区典范风貌。

活动现场发布了龙岗区生物多样性宣传视频、IP形象及龙岗生灵地图，以可视化、具象化的方式展现工业大区在“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设上的亮点和成效。

其中，生物多样性IP以中华穿山甲为原型，通过动漫形象推动生物多样性保护理念深入人心。

龙岗生灵地图则融合龙岗的科技与人文场景，勾勒出龙岗区丰富的生物资源禀赋。

相关链接

深圳生物多样性调查起源于龙岗

据了解，深圳生物多样性调查起源于龙岗。19世纪70年代，传教士韶波在龙岗李朗片区开展了两爬类的相关研究，开启了深圳的生物保护工作之路。

2022年，龙岗区启动全域重点区域生物多样性调查监测工作。目前记录现有维管植物928种、野生动物413种，发现了中华穿山甲、小灵猫、白鹇、香港獐獬等30种国家级保护野生动物，以及苏铁蕨、金毛狗等8种国家级保护野生植物，还有生活在梧桐山、清林径区域，深圳唯一的白鹇原生种群。这些珍贵物种不仅是龙岗生态健康的“晴雨表”，更是区域可持续发展的绿色竞争力。

持续推进生态治理与经济协同发展

一直以来，龙岗区牢固树立绿水青山就是金山银山理念，深入打好污染防治攻坚战，大气环境质量6项指标实现连续9年优于国家标准，优良河长占比达到91.1%，创历史新高，空气质量优良率稳步提升，水环境质量持续向好。全区建成公园303座，建成碧道122.87千米、绿道1240千米，54条千支流纵横交错，42座水库星罗棋布，森林覆盖率达31.20%，建成区绿化覆盖率达50.52%，形成了推窗见绿、漫步进园的生态环境。

第二十一届文博会龙岗区招商推介暨项目签约会举行 五批重磅项目集中签约 文化产业迈向新征程

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）5月22日，第二十一届文博会龙岗区招商推介暨项目签约会在深圳国际会展中心举行。龙岗区政协主席唐向群，区常委、宣传部部长易玉琨，区常委、副区长黄云，著名演员、“黄豆菌”IP发起人黄渤等领导嘉宾出席活动。

活动现场有五批共11个重点项目完成签约，为龙岗文化产业发展注入新活力。签约仪式上，“黄豆菌”IP与龙岗区率先达成战略合作，未来将依托龙岗完备的产业链，在文创开发、跨界融合等领域深化合作，进一步提升品牌影响力。随后，深圳出版集团也与龙岗区达成协议，双方将在文化出版、IP孵化等领域展开深度协作，共同打造特色文化品牌。

第三批签约的视觉中国投资项目，将推动数字版权与创意产业融合发展；国际演艺IP产业高地项目则聚焦整合全球优质演艺资源，提升龙岗国际文化竞争力。第四批签约的“数字影伴”“全域协拍”两大影视公共服务平台，旨在以科技赋能影视全产业链。第五批签约项目中，中国IP转化展、潮玩IP协作体系等覆盖IP产业全链条，“恐龙密码”AI+VR大空间项目融合前沿科技，激活龙岗文化产业创新动能。

作为深圳的产业大区、文化强区，龙岗近年来持续以数字创意为引擎，推动文化产业加速发展。2024年，全区文化产业实现增加值619.23亿元，位居“中国文化产业竞争力百强区”第三。

面对人工智能发展机遇，龙岗区果断提出“All in AI”战略部署，出台《龙岗区加快创建“AI龙岗”三年行动计划（2025—2027年）》等系列文件，以“AI+IP”双核驱动重构文化创意新版图。当前，龙岗正全力构建千亿级文化产业新生态，向着打造全国文化产业高地的目标加速迈进。

相关新闻

黄渤携原创IP“黄豆菌”和龙岗签约

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）“黄豆菌是个有梦想的孩子。”5月22日，第二十一届文博会开幕首日，演员、“黄豆菌”IP创始人黄渤在文博会现场接受采访时笑称。这个头顶小花、开怀大笑的小男孩形象，从“传递快乐与正能量”的初衷出发，如今已成为横跨公益、艺术、文旅的现象级IP。

如今，“黄豆菌”IP与深圳龙岗区达成战略合作，将在这片充满活力的土地上，进一步挖掘商业价值与文化影响力，开启更多元的发展篇章。

从“次元壁”到“全领域” IP进化的深圳速度

“我会变老，但‘黄豆菌’永远年轻。”黄渤笑着回忆起IP诞生的初心，“最开始创造‘黄豆菌’，是希望有这么一个充满活力的角色，能突破次元壁，给大家带来欢乐。”5月22日下午，黄渤出席“黄豆菌”IP与龙岗区战略合作仪式。“未来，‘黄豆菌’IP可能会融入更多龙岗元素或深圳元素，与当地文化、科技等产业深度融合。”黄渤表示。

在商业合作领域，“黄豆菌”这些年成绩斐然。今年3月，在深圳家居设计周中，“黄豆菌”IP与龙岗区多个家具品牌建立合作。从公益定格动画到IP艺术创作，从品牌联名合作到即将落地自己的IP主题旗舰店，“黄豆菌”不断打破边界。

本次与龙岗区的战略合作，更是进一步拓展了其在龙岗区的发展空间，为IP的多元化发展注入新动力。龙岗区在科技、文化等领域的深厚底蕴，将为这一IP提供良好的成长土壤，而“黄豆菌”IP的影响力与创造力，也将为龙岗区的文化产业发展注入新活力。

当“黄豆菌”遇见龙岗 科技与艺术的双向奔赴

“昨天晚上，我参观了龙岗的星河双子塔的停机坪，俯瞰龙岗夜景，感觉是一个‘镶满宝石的城区’。”黄渤对龙岗充满了惊叹与赞美。在他眼中，深圳很年轻，对新事物的接受度特别高。

黄渤感慨地说：“之前我在深圳拍戏期间，发现深圳同时开了好几个艺术展，那种对文化艺术的热情太让人震撼了。”对于深圳的展会经济，他连用几个“震撼”形容：“这次文博会就像一个超级磁场，把IP、科技都吸引过来，创造出无限可能。”

黄渤透露，“未来，‘黄豆菌’不仅会在现有的领域持续深耕，还会积极探索更多的可能性。比如与科技结合，让观众能更深入地参与到‘黄豆菌’的世界中来，展现这座城市的科技魅力，同时也为IP增添更多科技感与未来感。”