

高质量发展看龙岗

这所夜校 成龙岗青年「心头好」

龙岗融媒记者 赵薇

当传统夜生活模式已无法满足,如今龙岗青年对精神世界的探索欲,龙城CC创意街区“2025 CC有夜校”正以新潮有趣的姿态闯入大众视野,成为年轻人的“心头好”。

在这里,夜校不仅承载着城区的文化记忆,更通过一场场别开生面的课程,为青年搭建起追逐梦想、自我提升的桥梁。从修剪花枝时迸发的创作火花,到摇晃酒杯间碰撞出的创意灵感,再到咖啡香气里流淌的思维碰撞,青年们正用热爱与活力,在这片充满艺术气息的街区里,书写属于自己的青春故事,绽放青春光彩。



夜校课堂。受访单位供图

夜校启航 多场热门课程满足青年多元需求

暮色降临,灯光亮起,龙城CC创意街区的夜校课堂里洋溢着青春气息。在花艺课上,学员们专注地修剪枝叶,将玫瑰、满天星等搭配成充满艺术感的花束;在调酒体验课上,露天吧台周围围满好奇的身影,在老师的指导下,大家亲手摇晃酒杯,调制出色彩绚丽、香气诱人的鸡尾酒;

在咖啡品鉴课中,学员们端起瓷杯,轻嗅咖啡醇香,与老师同学热烈探讨风味差异。

黄阁坑社区的居民和白领群体,渴望在快节奏生活中,找到培养兴趣、提升技能的窗口。为满足周边群体需求,同时在龙岗区文化广电旅游体育局的“有意思”行动的统筹下,营造城市“趣场景”。由龙岗区文化广电旅游体育局,龙城街道党工委、办事处,黄阁坑社区党委、工作站、居委会牵头主办,龙岗区文化馆、龙城街道公共服务办公室(龙岗区文化馆龙城街道分馆)、龙城街道分馆黄阁坑社区服务点、深融资产运营(深圳)有限公司联合呈现的“2025 CC有夜校”亮相龙城CC创意街区。

作为“重回大运”重点项目之一,夜校专为18-45周岁城市青年量身打造,精准捕捉了青年当下喜好,精心挑选了多个热门课程:浪漫优雅的花艺美学课、酷炫潮流的调酒体验课、格调满满的咖啡品鉴课、实用贴心的整理收纳课,以及紧跟时代的短视频制作课,满足青年们的多元期待。

夜校课程预告一经发布,便迅速“走红”,报名当天,更是瞬间报满。夜校已在3月18日开课,4月24日花艺、调酒、咖啡三类课程圆满结课。5月,整理收纳课和短视频制作课接力开课。

夜校不仅“走红”,还收获了学员们的实实在在的反馈。在收集到的166份问卷中,学员们好评如潮,同时有学员提出“长期开课”“拓展课程类型”“增加班次”等建议,更有不少人呼吁增设宝妈专属课程。

调酒体验课学员石女士分享:“当了这么久老师,特别想换个身份学喜欢的东西。调酒课打破了传统课堂的沉闷,露天吧台的氛围轻松自由,大家一边动手操作一边说笑,老师指导也超有耐心。”

居民黄小姐上完咖啡品鉴课仍意犹未尽:“有奖互动让课堂超有趣,虽是入门课,但我还想系统再学一遍。”同班的符女士也点赞:“3次课程虽然不长,但体验感拉满。平时很少有这种免费的咖啡课程,CC夜校直接填补了空白。”

“青和力”十足 打造城市艺文生活“引力场”

龙城CC创意街区的魅力,远不止于夜校。

曾经斑驳的旧厂房,如今已蜕变为集潮流与艺术于一体的“艺文生活新地标”。该项目由“政府+国企+社会主体”三方携手打造,对道路设施、沿街绿化、景观灯光进行全方位升级,并在龙岗区文化广电旅游体育局的统筹指导下,打造了集产学研一体的文创高地——CIC创新创意中心,是龙岗区撬动社会力量参与公共文化服务的积极探索和具体实践。融合了亲子书店、多元餐饮、创意办公、艺术酒店、青年公寓等内容,构建起集创意展示、文创孵化、时尚旅居与艺文生活于一体的24小时文化创意新范式街区。

开街半年,龙城CC创意街区便亮相中国(深圳)国际文化产业博览交易会,成为新晋分会场。开街仅一年,便揽获国际设计大奖“美国缪斯设计奖”改造类金奖、“36氪未来城市大奖——年度更新模式”等重磅荣誉。同时,CIC创新创意中心还评选为“2024广东最美公共文化新空间”。

这亮眼成绩的背后,是主创团队以“共创”理念,精心营造社群、场景与公共空间,串联起多元文化社群,构建起“有温度、有归属感”的文化邻里范式。自2023年10月起,街区已举办267场艺文活动,从学术论坛到艺术市集,从音乐戏剧到脱口秀,为市民带来多元的文化体验,成为都市年轻人沉浸式感受艺文魅力的理想之地。

龙城CC创意街区“2025 CC有夜校”与多元文化活动,宛如一场青春嘉年华,这里的每一堂课、每一场活动,都在激发青年创意灵感,为他们的成长之路照亮方向,未来,龙城CC创意街区也将继续开展更多夜校课程与艺文活动,用更加优质的内容,持续吸引更多热爱生活的青年。在这里找到属于自己的舞台,书写独一无二的青春故事。



龙城CC创意街区夜景。受访单位供图