



华侨城甘坑新镇分会场。

『AI+IP』双核驱动 龙岗多维布局重构文化创意新版图

龙岗融媒记者 赵薇 文/图

近日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称“第二十一届文博会”）主会场活动落下帷幕。在这场文化盛宴中，龙岗区以创新为驱动、以产业为根基，通过主会场的集中展示、分会场的多元联动与前瞻性的战略布局，全方位展现文化产业蓬勃发展的强劲态势。

从“文化+科技”的深度融合到“AI+IP”的创新实践，龙岗正以实干之姿，打造具有国际影响力的数字创意产业高地。



粤港澳超高清数创产业园分会场内景。

主会场五大板块 勾勒“文化+科技”融合新图景

“我知道IP还有AI是龙岗区的主力发展方向，能对IP这么重视，在年轻城区里蕴含着无限可能。”知名演员、“黄豆菌”IP创始人黄渤在第二十一届文博会龙岗区招商推介暨项目签约会前由衷地赞叹。他透露，龙岗的AI创意大赛“瓦卡奖”极具吸引力，“黄豆菌”未来也将参与其中，期望通过科技赋能，探索更多创新发展路径。

招商推介暨项目签约会上，11个重点项目成功落地，总投资额突破4亿元，覆盖文化IP开发、AI应用创新、影视科技赋能等核心领域，为龙岗文化产业高质量发展注入“强心剂”。主会场400平方米的龙岗展区，围绕“文化+科技”主题，精心策划AI文创、文化IP、演艺经济、影视微短剧、产业升级五大板块，共邀请上影大湾区总部、视觉中国、稻草华文、高巨创新、斯达高瓷艺、善为影业等32家企业参展。

“我们善为影业在文博会达成重大合作，签署了广东重点文化产业项目，并获得深圳原创精品电视剧剧本的创作扶持。”善为影业股份有限公司副总经理黄润青表示，通过活动、论坛和同行交流，及时捕捉到IP衍生开发、沉浸式体验等新兴赛道机会。

近年来，龙岗区积极推动文化产业与科技深度融合，取得显著成果。在AI文创领域，众多企业展示利用人工智能技术创作的各类文化产品，从智能绘画到音乐创作，AI的介入为文化创作带来全新的思路 and 效率。在文化IP板块中，一系列具有龙岗特色的原创IP纷纷亮相，这些IP通过故事塑造、形象设计等多维度打造，展现出强大的生命力和商业潜力。

演艺经济方面，龙岗区凭借完善的文化设施和活跃的市场氛围，吸引了众多演艺项目落地。影视微短剧产业也在龙岗蓬勃发展，众多影视制作公司在龙岗展区展示各自在微短剧领域的创新成果和优质作品。产业升级板块则集中展示龙岗区文化企业在数字化转型、智能化管理等方面的探索与实践。

12个分会场联动 共筑多元文化产业矩阵

本届文博会，龙岗区设12个分会场，数量并列全市第一，策划55项促进交易活动，形成主分会场协同发力的生动局面。

龙岗区各分会场立足自身特色，精准定位：康利城文化产业园等3个分会场聚焦IP产业细分领域，举办手绘卡、文创出海、企业投融资路演等活动；DCC文化创意园、2013文化创客园围绕人工智能、直播和数字经济等新业态开展探索；三联水晶玉石文化村、大芬油画村等依托特色产业，通过签约、巡展、竞拍等形式，彰显玉石、油画等产业魅力；龙城CC创意街区举办数苗创意节2025系列主题活动；新晋分会场粤港澳超高清数创产业园以“超清视界·集聚共创”为主题，通过XR虚拟拍摄展演、8K技术全流程制作展示等特色场景，搭建超高清产业对接平台。

粤港澳超高清数创产业园总经理李志光表示：“文博会不仅为园区企业提供展示舞台，也有助于提升大湾区超高清产业的技术实力与资源整合能力。”目前，该产业园已形成覆盖技术研发、内容制作、场景应用的完整生态链。

作为龙岗文化产业创新发展的重要阵地，华侨城甘坑新镇连续九年深度参与这场文化盛会。本届文博会，甘坑新镇分会场以“文化+科技”双轮驱动，全面呈现AI

赋能的非遗活化、数字文娱的沉浸体验等。深圳华侨城文创投资有限公司市场招商部总监唐莉坦言，“文博会不仅提升了甘坑的知名度和商户营收，更为企业创造了合作机遇，通过这个平台能拓展更多合作伙伴。”

龙岗作为深圳的产业大区与文化强区，文化产业近年来保持着稳健的发展态势。数据显示，龙岗现有文化企业超4万家，其中规上文化企业673家，2024年实现营业收入2894.65亿元，同比增长14.8%。龙岗还引进和培育上影IP湾区总部、粤港澳超清数创园等一批标杆项目，汇聚华为、康冠、冠旭、班度等一批文化科技企业，获评“中国文化产业竞争力百强区”第三。

“通过不断优化产业政策，加强文化产业园区建设，培育壮大文化企业，龙岗区文化产业规模持续扩大，产业结构不断优化。”龙岗区公共文化服务和产业促进中心副主任何威介绍，目前龙岗已形成涵盖创意设计、影视制作、数字文化、演艺娱乐等多个领域的文化产业体系，成为深圳文化产业发展的新力量。

战略领航双核驱动 重构文化创意产业新版图

龙岗区是深圳的工业强区，也是深圳的文化产业大区。近年来，龙岗全力打造龙岗数字创意产业走廊，大力发展影视动漫及IP等内容创意产业，拥有IP二创、供应链和应用场景等优势基础。

面对人工智能发展机遇，龙岗区提出“All in AI”战略部署。龙岗文化产业乘势而上，以“AI+IP”双核驱动重构文化创意新版图。比如，成功举办AI视觉创意大赛，打造全球AI视觉创意策源地；通过100+亚洲艺术节，链接艺术与产业资源；借力上影IP湾区总部与IP协作及供应链体系，贯通大湾区IP产业链，构建千亿级内容生产新生态。

今年文博会期间，深圳市IP产业转化中心全面落地龙岗区宝泰·182创意设计产业园分会场。据了解，该中心依托“四大服务板块”（IP授权联盟、创新设计院、潮流文创方、产业IP成长营）与“七大资源赋能”（空间、资源、营销、展示、设计打样、人才培养、政策咨询），构建从“创意孵化”到“全球显能”的全生命周期服务链，形成“热带雨林”式IP产业生态，为IP产业提供生生不息的创新沃土。

“文博会不仅为市民提供一场文化盛宴，也为文化企业之间的交流合作创造了良好条件，进一步促进龙岗区文化产业的繁荣发展。”深圳市流行周日文化传播有限公司总经理陈睿表示，该公司将依托龙岗区的产业资源，加大在“AI+IP”文创新品的研发投入，推出更多具有创新性和市场竞争力的产品，助力推动龙岗文化产业发展。

“龙岗区在IP产业方面已经发布三年行动计划。我们将从全产业链的角度，把IP产业做深、做实，借助上影IP头部资源，引进更多新IP、更好的IP，充实我们的IP源头资源，通过源头与制造，打造消费端、体验端，还有出海端。”何威表示，去年龙岗成功举办首届AI创意大赛“瓦卡奖”，今年该赛事将继续做大做强，进一步提升国际化程度，通过这一平台，汇聚全球AI文创人才和创意。

今日龙岗，正奋力打造有意思、有商机、有得住、有品质的现代化城区典范。随着“AI+IP”战略的深入推进，这片充满活力的创新热土将持续释放文化产业新动能，将继续向着打造具有国际影响力的数字创意产业集聚区的目标大步迈进，为深圳乃至全国文化产业发展贡献更多“龙岗力量”。