



在12号馆罗湖展区展出的展品吸引外国嘉宾的关注。

文博会 让文化出海新引擎加速运转！

5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举行。本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引全球65个国家和地区的305家海外展商线上线下参展，110个国家及地区的逾3.5万名海外专业观众参会，国际化占比提升至20%，再创历史新高。在全球舞台展示出彩中国文化的同时，更打造了一个助力企业开放和出海的强劲引擎。

全球文化产品同台竞秀

在16万平方米的8大展馆内，来自埃及、波兰、奥地利、巴西等国的文化展品与中国非遗技艺、数字科技交相辉映。埃及国宝级文创品牌 konouz（埃及复刻宝藏公司）携图坦卡蒙面具与罗塞塔石碑复刻品实现文博会首秀；Pyrus（派瑞斯）展位的机械臂灵巧地将观众姓名创作成为埃及象形文字；北欧瑞典高奢珠宝品牌展出白垩纪琥珀藏品；秘鲁羊驼手工艺品与中国非遗掐丝珐琅画形成跨越时空的文化对话……全球文化产品在深同台竞秀，也打造出一方“有温度的文化贸易”场域。

如今，文博会的“顶流”新朋友越聚越多，本届更有超300家海内外头部品牌共聚一堂。其中，既有中意达芬奇国际文化艺术中心、国家博物馆、游科互动、深度求索、宇树科技、众擎机器人等60余家“新朋友”，也有华为、腾讯、泡泡玛特等“老朋友”……连续两年参加文博会的德国法兰克福书展主席岳根·博思表示：“深圳在粤港澳大湾区有着得天独厚的地理位置，能够触达大湾区及周边地区。”俄罗斯美协副主席叶弗吉尼亚·罗马什科·维克多罗维奇也盛赞，“文博会已经成为全球文化艺术节日，让人惊喜。”

助推更多文化产品服务“走出去”

本届文博会首次设立文化出海、文化产品进出口贸易、世界与中国青年文创项目孵化等多个专题展区，并加大了与国际头部展览机构、高端文化产业资源的合作力度，助推更多文化产品及服务“走出去”，成为推动中国故事国际表达的核心阵地。

蓝色光标传播集团党委书记、副总裁孔晶介绍，蓝色光标2013年提出“国际化”战略，2015年增设出海业务板块，近年来更结合全球先进AI模型，开发出自有的营销智能体，推出海外程序化平台Blue X、AI云原生增长引擎Blue Turbo AI DSP等，实现从创意生成到效果分析的全流程AI赋能。面对展区内咨询、洽谈供需旺盛的热闹景象，孔晶透露，2024年蓝色光标总营收突破600亿元人民币，其中海外业务占比近80%，服务网络覆盖全球200多个国家和地区，累计助力超10万家中国企业及国际品牌实现商业价值增长。

24日闭馆前，一位来自保加利亚的游戏研发商专程赶到三七互娱展位联络洽谈。三七互娱公共事务副总裁李宜浓介绍，三七互娱在文博会多个展团均有亮相，通过游戏出海生态产业链全景展示、案例分享以及数智化沉浸式体验等形式，旨在推动游戏IP从“文化符号”向



来自深圳创维造型新颖、制作精美的电子产品令外宾爱不释手。

“全球叙事”实现高维迈进，持续放大文化“新三样”出海势能。据介绍，三七互娱已在全球200多个国家和地区开展业务，发行超过120款游戏，2024年其游戏出海业务收入高达57.22亿元。

千万级订单亮出交易硬核实力

“交易力”就是生命力，也是文博会不断提升、不断发展、源源不断的强大动力源泉。国内外超12万种文化产品、超4000个文化产业投融资项目在本届文博会现场进行展示交易——展会创新22项促交易措施，让海内外客商拼订单、拼发展，在全球经济舞台上满载而归。

开展三日，上海氨豚机器人科技有限公司的“cofe+咖啡机器人”已累计赢得国内千万元订单，以及来自美国、伊朗、哈萨克斯坦等地的多笔海外大单，其中，一位海外客商一口气就订购了50台机器人。品牌创始人韩非子表示，以前文博会是中国文化产业的全运会，发展至今，已经成为全球文化产业的奥运会，在影响力上堪称文化输出的“奥斯卡”。为此，企业每次来参加文博会不仅仅为了“做生意”，更是在寻求新创意、新思潮、新趋势、新概念，以赋能企业升级发展……

杭州和旋智能机器人有限公司刚成立不久，其研发的“智能钢琴机器人”在文博会一经亮相就收获不少接洽意向。公司创始人宋伟介绍，以灵巧手、仿人臂及运控算法研制的钢琴演奏机器人，已成功支撑了亚运会、良渚论坛、浙商大会等活动，未来或将率先在东南亚和中东等地区试水海外市场。

文博会期间，五洲传播中心将与半岛电视台签署2025年融媒体合作协议，并发布与半岛电视台合作的文旅和科技专题项目。据悉，该项目以“阿拉伯视角+深度体验”模式，重点打造契合阿拉伯受众文化心理与接受习惯的精品内容，以推动中外文化交流互鉴。

当来自世界各个地区的海量文化馈赠与深圳湾创新浪潮在此交会，文博会正以“七大超级平台”之力，推动中华文化从“本土符号”向“全球叙事”跨越。这场被誉为“中国文化产业第一展”的盛会，正以更开放的姿态迈向“国际文化产业头部展”，成为全球文明互鉴的超级平台。
(据深圳特区报)