



再超四千亿！深圳智造「全球圈粉」

深圳外贸在全球经济风浪中跃然前行，展现强劲韧性。据深圳海关统计，今年4月份，深圳外贸进出口4046.1亿元，同比增长3.8%，单月进出口值自去年9月份之后再超4000亿元。

面对不确定性，特别在外部环境变化带来不利影响加深的情况下，作为外贸大市的深圳及时出台政策措施，支持企业积极应对，外贸行稳致远，全球市场“含深度”持续提升。



深圳企业影石的全景相机在纽约上市，吸引当地消费者凌晨排队购买。

科技创新 “深圳智造”走俏国际市场

前不久，深圳企业影石创新一款全景相机在纽约上市，吸引当地消费者凌晨排队购买。这表明，深圳智造的“硬核科技”产品，正成为全球消费者的“心头好”。

坚持科技创新，降低对外部技术的依赖，提高产品附加值和竞争力，越来越多的深圳企业国际市场上站稳脚跟。

深圳外贸“含新量”正显著提升。今年4月份，深圳出口机电产品1809亿元，同比增长7.3%，占同期深圳出口总值的74.2%。以华为、腾讯等为代表的深圳企业在通信技术、人工智能等前沿领域加大投入，提升关键技术水平，提高自身产品的不可替代性，以差异化竞争获得新优势。

深圳市智能派科技有限公司凭借精准的市场判断、差异化的技术路径，在国际市场风生水起。该公司副总经理陈波表示，智能派选择精度更高、技术开发难度更高的光固化3D打印机，凭借高性价比迅速在海外圈粉，目前已布局全球超过100多个国家和地区。

底气就来自科技创新。陈波开心地说：“依托强大的制造能力和研发实力，智能派收获全球市场。这款机器今年3月份在海外发布后直接爆单，现在公司还没交完海外订单。”

民营企业 灵活应对稳固外贸基础

市场嗅觉灵敏、善于捕捉机遇的民营企业，是深圳外贸的市场主体。数据显示，4月份，深圳民营企业进出口2845.6亿元，增长1.5%，占70.3%。

面对国际市场的不确定性，深圳民营企业在政府部门支持下，主动积极灵活应对，继续发挥外贸稳增长主力军作用。

针对不同国家和地区，深圳市英格威实业(集团)有限公司有针对性地设计产品，大力拓展海外市场。该公司副总经理邬翔说，英格威在欧美设立8个海外仓，大幅缩短交付时间、降低物流成本。前4个月，该公司销量同比增长70.4%。

产品够好、服务到位是“出海”的关键。“国际市场的机会比我们想象得多，只要产品优质技术过硬就能打开局面。”深圳御光新材料有限公司总裁袁兰兰告诉记者，该公司积极参加国际展会、寻找本地合作伙伴、建立全球代理体系来布局全球市场，就近服务当地消费者，产品远销全球89个国家和地区。

立体物流 跨境电商拓展广袤市场

作为跨境电商之都，深圳打造海陆空全通道立体物流通道，8万多电商卖家生机勃勃。

作为跨境电商之都，深圳打造海陆空全通道立体物流通道。

记者注意到，众多跨境电商以市场多元化、供应链优化和品牌溢价等方式，优化全球布局；以精细化运营和灵活转向在东南亚、拉美等市场，找到更广袤的发展空间。

数据显示，今年一季度深圳海关日均监管跨境电商包裹超200万票，4月以来增长趋势更为明显。

近期，在中美互降关税后，深圳跨境电商从业者汪道亮经历了一场久违的“下单潮”。“我通过跨境电商平台运营售卖中等价位的箱包，开设东南亚、美国、英国等站点。”汪道亮说，因为性价比高，全球消费者纷纷购买。

平台在发力。深圳本土跨境电商独立站SaaS平台店匠科技启动“5分钟搭建独立站，货卖全球”服务，向全国客商展示中国跨境电商基建的成熟力量。截至今年第一季度，平台已服务超50万商家，触达终端消费者覆盖全球180多个国家和地区。

“市场多元化趋势加速，跨境电商企业通过独立站引流和建立品牌私域流量，拓展全球销售渠道。”大湾区进出口商业总会会长林龙安表示。

双向拓展 内外贸一体化加速

不把鸡蛋放在同一个篮子里。众多深圳外贸企业未雨绸缪，早早就启动全球化产业布局，避免对单一市场的过度依赖。

今年3月，在西班牙巴塞罗那举行的2025年世界移动通信大会上，深圳迈瑞医疗与AI Borg Diagnostics等顶尖实验室机构签署合作协议，以此进一步开拓海外业务。

以展会撬动国际市场新机遇的同时，部分深企也主动开拓新兴市场。

深圳市省油灯网络科技有限公司副总经理梁海宁说，作为一家出口移动储能产品的外贸企业，该公司有意调整市场布局，出口到欧洲、日韩、澳大利亚等国家和地区。深圳拓邦股份有限公司在墨西哥、印度、罗马尼亚、越南等生产基地已具备批量生产能力，能有效降低单一市场的风险，未来有望在产业链重构中提升份额，获取增量机会。

庞大的国内市场，是应对外部冲击的坚实后盾。做好出口转内销、促进内外贸联动发展，早已开始行动。

4月15日，深圳举行“携手共赢”内外贸一体化拓展市场对接会。零售批发及电商企业利用各自渠道政策优势，帮助深圳企业扩展内销路径。同时，深圳制造业企业根据平台指引，把高品质的商品推向国内，把握住拓展国内市场的良机。

目前，深圳正在完善内外贸商品评价体系衔接，进一步拓宽“圳品”品类，增强零售批发、会展政策支持，促进内外贸市场渠道对接，以多方协同赋能的确定性应对外部冲击的不确定性。(据深圳发布)