

龙岗眼镜 智创未来

开栏语 | 6月25日-27日,2025深圳国际眼镜业博览会在深圳会展中心(福田)举行,来自全球20余个国家和地区的200多家展商、超3万名观众齐聚鹏城,共探眼镜产业的智能未来。为进一步呈现本届眼镜业博览会的新亮点、新变化、新成效,展现龙岗区作为深圳眼镜业核心承载区的新时代气象,龙岗融媒特别推出“龙岗眼镜,智创未来”系列报道,全方位解读龙岗眼镜在产业发展、品牌打造、智能化升级等方面的“势”与“为”。

深圳国际眼镜业博览会开幕 这些新信号值得关注

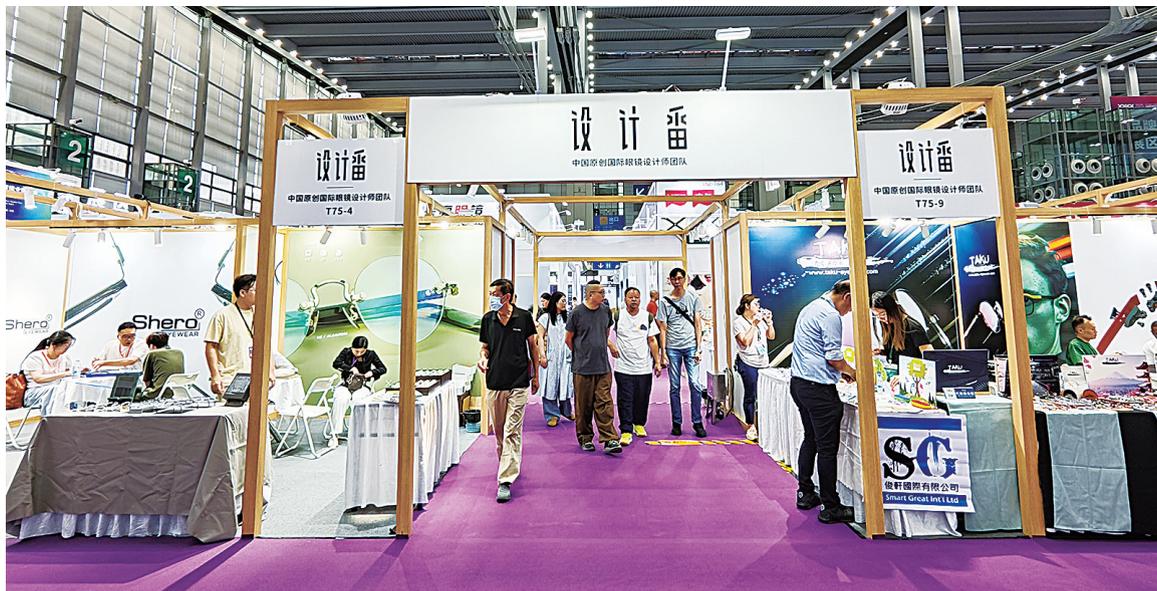
龙岗融媒首席记者 聂滕 文/图

世界眼镜看中国,中国眼镜看深圳。6月25日,备受瞩目的2025深圳国际眼镜业博览会暨智能穿戴展在深圳会展中心(福田)2号馆正式拉开帷幕。本届博览会以“镜秀未来·智尚无界”为主题,吸引了来自全球20多个国家和地区的200余家展商、超3万名专业观众齐聚鹏城,共探眼镜产业的智能未来。

这是一场技术与产品的展陈盛会,也是一场思想与理念的头脑风暴会。从LOHO的AI智能眼镜,到李白的“星同学”近视管理智能眼镜;从深圳龙岗眼镜45年发展历程展,到人工智能眼镜产业链图谱展示区……展会中那些四处闪耀的灵感与巧思,既生动映照出深圳眼镜产业发展的壮阔征途,也释放了人工智能浪潮下眼镜产业向新而行的诸多新信号。



“星同学”近视管理智能眼镜。



“中国原创国际眼镜设计师团队——设计番”亮相展会。

45年奋进 龙岗眼镜向新图强

步入深圳会展中心(福田)2号馆,在众多风格不一的眼镜展区中,有一个名为“深圳龙岗眼镜45年发展历程展”的独立展区显得格外与众不同:这里,既没有琳琅满目的眼镜产品,也没有各式各样的“黑科技”设备,有的只是一行行朴实的文字和一张张鲜活的图片。

但正是这些文字与图片,却真实映照出龙岗眼镜产业45年波澜壮阔的发展历程。20世纪80年代,香港商人林贤生在横岗168工业区开办了深圳有史以来第一家眼镜厂——横岗光学厂,自此,第一批香港眼镜制造行家开始北上深圳,奠定了龙岗眼镜产业的发展基础。如今,经过40多年发展,龙岗区眼镜企业数量和规模均位居全国前列,全区共有约1500家眼镜企业,中高端眼镜年产量1.25亿副,占全球中高端眼镜市场50%以上。

辉煌历程之外,龙岗眼镜产业的发展动向同样值得关注。此次博览会上,无论是LOHO、雅视光学等头部企业带来的各色智能眼镜,还是以设计番为代表的龙岗原创眼镜设计师团队,都揭示了一个显露无遗的事实:经过45载砥砺奋进,龙岗已形成了生产制造、品牌经营、设计研发、材料配件、智能眼镜开发、线上线销售、标准制定、检验检测等上下游联动的产业集群,正日益朝着智能化、品牌化、特色化方向迈进。

“龙岗,有望成为全球眼镜产业智能化转型的风向标。”有观察人士认为,龙岗区集聚了全国90%的高端眼镜设计师,拥有独立的眼镜设计研发组织,形成了强大的设计人才集聚效应,这为龙岗发展智能眼镜、打造高端眼镜品牌打下了坚实基础,“根据现有规划,龙岗区将力争在2028年前培育5-8个国际品牌,智能眼镜产值占比提升至35%,巩固其‘全球高端制造中心’与‘智能穿戴创新高地’的双定位。”

“传统眼镜+智能穿戴”擦出产业火花

当传统眼镜遇上智能穿戴,当深圳制造的工匠精神撞上技术创新的时代风口,这样的跨界融合将激荡出怎样的产业火花?在本届博览会上,我们看到了龙岗眼镜人写下的瑰玮答卷。

LOHO推出的AI智能眼镜“拍拍镜”,其感知交互方式覆盖视频、图像、语言,接近于人类的自然无感交互,让不少人惊呼:“可以成为AI和人类及现实世界全天候、全时段交互的入口。”

雅视光学推出的智能眼镜,可实现开放式聆听、智慧播报、健康关怀、指挥操控等功能,能够有效满足消费者的各种生活场景;李白推出的“星同学”近视管理智能眼镜,搭载“佩戴时长”“光照环境”“低头用眼”“户外活动”“坐姿习惯”“综合分析”等多个场景,可对近视进行智能化管理。

以技术蓄势,以科技赋能。当下,在“传统眼镜+智能穿戴”的新叙事逻辑下,眼镜这一传统产业与人工智能的深度结合,越来越被市场认为是最具想象空间和最容易放量的产业形态,正在成为龙岗“All in AI”战

略的生动注脚。在此过程中,一批勇立潮头的龙岗眼镜企业,将AI技术融入眼镜设计等环节,不仅“卷”出了智能穿戴设备的新高度,也让深圳眼镜产业凭借着制造优势和创新驱动,不断向“品牌高地”转型。

“深圳的智能穿戴产业链与眼镜制造业天然互补,这里是全球少有的能在一周内完成‘设计—打样—量产’全流程的城市。”深圳市AI眼镜产业联盟秘书长寇宁视说。事实上,依托产业链上的独特优势,龙岗对“传统眼镜+智能穿戴”的产业布局早已谋划在胸:到2027年,龙岗区将力争打造智能眼镜前沿承载地,培育打造一批智能眼镜、智能穿戴等跨界时尚爆款新品,推动一批眼镜企业深度应用新一代数字和人工智能技术。

龙岗眼镜原创新势力加速崛起

在本届深圳国际眼镜业博览会上,一组与众不同的眼镜新品引来参展商和观众争相围观。它们皆来自刚刚揭晓的2025深圳国际眼镜(智能穿戴)设计大赛暨第九届横岗眼镜设计师评选决赛,既充分彰显了科技与时尚的深度融合,也将众多龙岗眼镜设计师的匠心淋漓尽致地呈现于世人面前。

从业超过30年的雅视光学设计师郑伟豪的作品“随心所用—CustomVue”摘得组委会大奖。这款寓意着郑伟豪众多奇妙思想的智能眼镜,能够根据佩戴者服装的搭配随意改变色彩,鲜明展现了创作者“你的色彩,你来设计——人人都是眼镜艺术家”的设计理念。

来自深圳君鸿新联智能科技有限公司的杨孝刚团队则带来了一款名为“KRETA V41透明”的智能眼镜。该产品采用透明镜片设计,佩戴外观与普通眼镜无异,却深度融合前沿科技。在集成高清摄像模块的同时,更搭载AI驱动的实时照片识别功能,与支持26国语言的同声传译系统。

滴水映照日月。一场行业盛会,见证着龙岗眼镜的潮流奔涌,见证着龙岗眼镜原创设计师队伍的蓬勃壮大。近年来,龙岗区将设计创新作为眼镜产业高质量发展的破局关键,成功组建“中国原创国际眼镜设计师团队——设计番”,汇聚行业领军设计师与25家专业工作室,为产业发展注入源头活水。同时,成立了全国首个眼镜知识产权保护工作站,以完善的保护机制吸引全球眼镜品牌与顶尖设计师汇聚于这片眼镜热土。

以横岗眼镜设计师大赛为例。自2014年诞生以来,该赛事已累计吸引全球参赛作品超8000件,覆盖专业设计师、院校团队、国际选手等各类参赛群体。其中,40%的优秀作品成功实现产业化,催生专利超过1200项,并孵化出巴洛、珐卡木等60个杰出品牌,成为链接创意与市场、驱动行业未来的重要引擎。

“我们不仅要挖掘创意,更要让世界看到中国设计的可能性。”2025深圳国际眼镜(智能穿戴)设计大赛项目负责人刘溪说。以本届博览会为舞台,每一份原创设计作品恰如一架创意引擎,推动着龙岗眼镜加快重塑从设计图纸到智能终端的全链条未来图景。