

# 龙岗眼镜 智创未来



2025深圳国际眼镜业博览会暨智能穿戴展。

## 45年！从龙岗走向全球！

龙岗融媒首席记者 聂滕 文/图

步入深圳会展中心(福田)2号馆,2025深圳国际眼镜业博览会的热度正持续升温。主舞台上,青春靓丽的眼镜模特在动感的音乐节拍中自信地迈着T台步伐;参展区内,各式精美雅致的时尚眼镜琳琅满目,乐活“拍拍镜A1”等网红智能眼镜更是引得观展市民争相打卡。

目光向东,作为深圳眼镜产业核心承载区的龙岗,眼镜产业发展气象恰与数十里之外的会展中心相映成趣:在横岗,六大眼镜商贸城沿着龙岗大道渐次分布,往来其间选购眼镜的市民络绎不绝;在园山,园山眼镜智造产业园的簇新高楼在阳光下熠熠生辉,大小车辆穿梭其中,将一副副“冒着热气儿”的新款眼镜运往世界各地……



深圳眼镜公园。

### “半小时搞定一切”的产业链

走进2025深圳国际眼镜业博览会现场,一个特别设立的“深圳龙岗眼镜45年发展历程展”令人印象深刻。展区内,一行行朴实的文字、一张张鲜活的图片,通过珍贵史料、代表性产品和关键节点事件的生动呈现,全景式回顾了龙岗眼镜产业波澜壮阔的发展历程,系统展现了龙岗眼镜从无到有、从小到大、从传统到智能的进化轨迹,成为观众深入了解龙岗眼镜历史底蕴和发展脉搏的一扇窗口。

时间回到1983年。那一年,香港商人林贤生在横岗168工业区开办了深圳第一家眼镜厂——横岗光学厂。自此,第一批香港眼镜制造行家开始北上深圳,奠定了龙岗眼镜产业的发展基础。此后数十年间,一批龙头眼镜企业纷纷将发展的目光聚焦龙岗,并主要集中在今天的横岗、园山一带投资建厂,逐步形成了一个链条完整、规模庞大的产业集群。

这样的产业气象,造就了龙岗眼镜在全世界范围内都属罕见的一道奇观:在龙岗,从开模到成型,生产一副眼镜所需的零部件半小时左右就可以配齐。形象点说,人们在横岗、园山经常可以见到的一个场景是:如果哪家企业在生产过程中缺了某个零件,老板会让员工直接骑着电动自行车到附近的配件厂采购回来。

“产业链完整是龙岗眼镜产业最大的发展优势。”深圳市眼镜行业协会秘书长蔡斌说。目前,龙岗已集聚了约1500家眼镜企业,中高端眼镜年产量达1.25亿副,占全球市场50%以上,形成了生产制造、品牌经营、设计研发、材料配件、智能眼镜开发、线上线下销售、标准制定、检验检测等上下游联动的产业集群。

但龙岗的产业雄心远不止于此。产业链“大而全”之外,龙岗还要它做精、做强。今年5月,全国首个眼镜产业“工业上楼”载体——园山眼镜智造产业园启动交房,吸引了慧明眼镜、泰尔眼镜、柏琪眼镜等行业龙头企业进驻,签约企业涵盖眼镜工艺技术、光学性能、时尚美学、智能科技等研发设计及生产、销售、人才培养等环节,形成了以龙头企业引领、上下游配套共同进驻的产业集聚形态。

“这里大平层、宽柱距的设计,解决了传统厂房空间限制智能生产线布局的难题,让企业的智能化升级得以稳步推进。”深耕龙岗多年的泰尔眼镜在园山眼镜智造产业园购置了近8000平方米的厂房及配套宿舍,其总经理温兴敏表示,接下来计划将光学实验室和智能生产线集中设置,以此大幅提升研发样品从设计到试产的流转效率。

### 原创引领龙岗眼镜品牌扬帆出海

龙岗眼镜45年的发展之路,从来不是一帆风顺,微澜四起甚至惊涛骇浪都是常态。比如,在过去很长一段时间里,品牌缺失就一直悬在龙岗眼镜人头顶上的“达摩克利斯之剑”,许多眼镜人甚至常常会在夜深人静时发出无奈的叹息:“每年生产那么多眼镜,却没有一副眼镜是自己的品牌。”

有这样的忧思,并不奇怪。自诞生之初,龙岗眼镜产业的发展模式便是以替海外品牌代工为主。然而,随着土地、劳动力成本的不断攀升,传统代工模式难以为继,产业转型势在必行。

于是,时与势之下,不少龙岗眼镜人开始了从“龙岗制造”向“龙岗智造”的跃迁:慧明眼镜凭借着旗下自主品牌“李白”,成为近年来中国眼镜行业中最为闪耀的

“明星”之一,旗下多款儿童眼镜远销海外;柏琪眼镜推出“柏琪”“金玉良品”等多个自有品牌,获得国内外市场广泛认可;德嘉眼镜致力于做亚洲人佩戴舒适的眼镜产品,赢得4000多家客户一致好评……

这些异曲同工的故事正是众多龙岗眼镜企业踏上品牌建设之路的生动缩影而支撑这条路径的底气则是龙岗眼镜日益强大的原创设计力量

“设计是眼镜行业的灵魂。目前中国最好的眼镜设计师几乎都在深圳,都在龙岗。”深圳市眼镜行业协会会长陈秋鹏说。据不完全统计,目前全国90%的高端眼镜设计师均集聚于龙岗的横岗、园山一带;在这里,由本土设计师直接带动的年产值超过5亿元。可以说,相比于全国其他眼镜产区,龙岗眼镜设计师设计出的产品堪称行业水平最高、人均产值最高。

以2021年成立的中国原创国际眼镜设计师团队——设计番为例。作为龙岗眼镜最具代表性的原创设计队伍,该团队通过抱团取暖、集体巡展、共享研发资源、集中培育新生代、交流原创设计理念等方式,合力将“中国原创眼镜”新势力推向国际。自成立以来,其每年带动本土设计师申报实用新型专利和外观专利约1200件、发明专利约30件。

### 智能化转型打开产业新蓝海

要说2025深圳国际眼镜业博览会上,最引人关注的眼镜单品是什么,乐活的“拍拍镜A1”一定榜上有名。这款集拍照、摄像、录音、翻译、万物识别、人机交互等多功能于一体的智能眼镜,通过移动互联网、大数据、人工智能等高新技术的深度融合,从根本上改变了用户对传统眼镜的认知与体验。

跳出展会看龙岗,像乐活这样积极试水“传统眼镜+智能穿戴”新赛道的龙岗眼镜企业,实际上不在少数。如,雅视光学推出的智能眼镜,可实现开放式聆听、智慧播报、健康关怀、指挥操控等功能,能够有效满足消费者的各种生活场景;李白推出的“星同学”近视管理智能眼镜,搭载“佩戴时长”“光照环境”“低头用眼”“户外活动”“坐姿习惯”“综合分析”等多个场景,可对近视进行智能化管理;唯酷光电将液晶膜明暗无级调光技术,与智能墨镜相结合,打造出“0.1秒变光黑科技”墨镜……

从某种程度上来说,这些AI智能眼镜领域的核心技术与创新产品,不仅让人们直观感受到AI技术重塑眼镜行业格局的磅礴力量,更昭示着一个融合智能交互、多元功能与时尚设计的眼镜新时代已然来临。在人工智能浪潮下,众多龙岗眼镜企业正以技术为笔、创新为墨,在全球眼镜产业的画卷上勾勒出深圳智造的鲜明印记,同时也为行业未来发展指明了方向。

值得一提的是,龙岗发展AI眼镜,自有其独特优势。这里,拥有全球最大的中高端眼镜生产基地,不仅是雷朋、阿玛尼、暴龙等国际品牌的代工生产地,更孕育了普莱斯、雅视光学等本土创新势力。同时,依托华为等本地芯片、算法和显示技术企业,龙岗更易实现AI眼镜硬件与软件的深度集成。2023年,全国首个眼镜产业数字化转型促进中心——深圳市眼镜产业数字化转型促进中心在龙岗揭牌成立,标志着龙岗眼镜产业稳立潮头,在数字化领域走在了全国前列。

正如有专家所说的那样,AI时代的流量入口将从应用界面转向自然交互,而AI眼镜将成为AI终端落地的最佳方向。今天,在全球AI眼镜的竞争场上,深圳龙岗已然站到了聚光灯下,未来,凭借着自身的创新技术和产业优势,龙岗眼镜或将重塑全球AI眼镜产业格局。