



同·行——深圳侨务助企行动计划



第六届侨交会(吉隆坡)智能科技展现场。

8000万美元采购意向达成 「同行」助力中国企业「出得来，落得下」

深圳侨报记者 柯东波
通讯员 张宇纯 一贤 文/图

“展会重实效，很多观展的东南亚买家都想成为我们的经销商。”近日，为期3天的第六届侨交会(吉隆坡)智能科技展在马来西亚国际贸易和展览中心闭幕，获得了众多展商的一致好评。

本届展会作为“同·行”——深圳侨务助企行动计划的举措之一，共吸引来自中国、马来西亚及周边国家和地区的70多家优质企业参展，累计接待专业观众超过5000人，初步统计达成8100万美元采购意向。



企业在展会上表现活跃。

深圳科技企业表现活跃

展会现场，资源集聚效应显著。展馆分为中马合作品牌专区、绿色建材与智慧卫浴专区、消费电子主题专区三个主题展区，全景展示最新技术成果与科技生态。

参展企业覆盖绿色建材、智能家居、人工智能、教育数字化、智慧医疗等前沿领域。以“展示+考察+服务”一体化模式，与马来西亚新能源、建材、智能硬件等领域企业“同台对话、双向赋能”。

深圳科技企业在展会上表现活跃，朗泰洋电子、艾尔磁电等科技企业携智能硬件、储能技术亮相，产品备受关注。

“展会期间我们对接到本地电池组装厂，对方希望与我们合作参与政府路灯项目，推进本地化生产。”朗泰洋负责人表示，该公司将提供电芯材料与技术支持，助力合作方顺利推进项目，满足马来西亚本地制造政策要求。

“展会期间不仅对接了马来西亚多所学校及教育资源，还接触到一批对数字化教学产品及中文学习设备有强烈兴趣的专业买家。”深圳教育科技企业九学王正大力发展海外教育产品业务，该公司相关负责人透露，中东与东南亚是公司未来重点拓展的两个方向，接下来还将继续跟随侨交会出海沙特。

精准匹配点燃合作火花

“主办方非常用心，我们想找的买家就在这里。”一位首次出海东南亚的企业代表表示，抱着试水市场的心态参展，但意外的是现场收获颇丰。

展前，主办方结合展商的重点赛道与产品特征，定向邀请了当地协会、行业买家与重点项目方出席展会，通过到展位面对面洽谈等方式，助力企业与买家实现高效沟通与精准匹配。

展会期间，还举办了“百团千企万品”出海联盟马来站签约仪式，马来西亚粤商总会、马来西亚潮州公会联合会、雪隆潮州商会、雪隆潮州会馆分别与深圳市侨商智库

研究院签署联盟协议。此次签约将有助于联盟进一步整合中马两地资源，推动企业间互联互通、产业链协同发展，在助力中国企业“走出去”的同时，也为马来西亚优质企业“引进来”提供更多对接渠道与落地支撑。

此外，展会同期还举办了系列高规格B2B对接活动。其中，国际民间交流圆桌会暨绿色基建论坛汇聚了中马双方产业智库、商协会代表，深入探讨智能科技赋能下绿色基础设施建设与数字经济融合发展的新路径；中马高性能玻璃与绿色建材精准对接会邀请超过60家重要机构及建筑开发商代表到场，与中方企业进行一对一深度洽谈，现场达成初步合作意向近90组；中马企业家交流会上，双方企业在数字经济、绿色能源、商超供应链等领域达成3项跨境合作共识。

交易对接全年不间断

“线上线下联动，让交易对接由‘一阵阵’变为了‘一天天’。”值得一提的是，展会期间同步启动了“侨交会智能科技采销中心”，参展商的展品均可免费入驻。采销中心以线上线下相结合的方式举办采销对接会和市场信息共享会等活动，为参展企业提供全年供需匹配、跨境物流协调、本地化运营指导等服务，打造“不落幕的展销会”。

“侨交会智能科技展是我们了解中国最新技术及资讯的一个渠道，参加展会不仅能和老朋友见面，更是一次挖掘合作机遇的机会。”不少海外买家都表示，希望未来展会能进一步扩大规模，组织更多中国智能科技企业到海外参展，架起中外经贸交流合作的桥梁。

随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)红利持续释放，东南亚已成为全球智能科技产业最具活力的区域之一。“侨交会智能科技展正一步步成为东南亚智能科技产业的‘中国伙伴’。”侨交会集团相关负责人表示，将持续深化“侨”的资源优势，以展会为支点，带动更多中马企业共享“一带一路”发展机遇，常态化链接本地电商平台、产业园、商协会等资源，助力中企实现“轻落地、快对接、深转化”。