

# 从代工到智造：格瑞斯的开拓之路

龙岗融媒记者 区倩琳 文/图

在龙岗区坪地街道广贤路上，深圳格瑞斯优雅眼镜有限公司（以下简称“格瑞斯”）的智能生产车间里，机械臂正精准地装配着AR眼镜的光学模组。这条年产500万副眼镜的生产线，见证着一家传统眼镜制造企业向科技型企业的蜕变。作为扎根深圳20余年的“老厂”，格瑞斯用“开拓者”的姿态，书写着属于自己的深圳故事。

## 偶然入行 坚守制造初心

“当年误打误撞进入眼镜行业，没想到一做就是20多年。”格瑞斯董事长李静回忆道。从几十人的小作坊起步，企业凭借深圳完善的产业链优势，逐渐成长为拥有1200名员工的工贸一体化企业。如今，格瑞斯产品远销全球，海外市场占比达95%，欧洲市场贡献70%以上的产能。

在制造业外迁呼声渐高的背景下，格瑞斯选择坚守深圳。“全世界70%的眼镜从龙岗出口，这里有最完整的产业链和最懂制造业的政府。”李静坦言，龙岗的政策支持让企业受益良多，“作为深圳市专精特新企业以及首批认证的绿色工厂，我们获得政府的大力支持，推动AI智能硬件生态集群发展。”李静介绍道，政府不仅在资金和政策上给予企业极大的扶持，还帮助企业对接众多产业链上下游企业，加速企业技术创新和市场拓展。她说，深圳的产业扶持政策总能精准对接企业需求，这是企业扎根于此的重要原因。

## 技术突破 AI眼镜构建产品“护城河”

在格瑞斯的产品展厅里，摆放在展厅中央的智能眼镜格外引人注目。李静拿起一副搭载骨传导技术的AI音频眼镜介绍：“这款产品内置8麦克风阵列和降噪芯片，在地铁等嘈杂环境中语音识别率仍能保持95%。”另一款AI智能摄录眼镜则集成1200万像素摄像头和物体识别算法，只要按下镜腿的触控键，就能拍摄第一视角视频，还能识别常见物品。

最吸睛的要数AR智能投影眼镜，据格瑞斯研发工作人员介绍，该款眼镜能够实现投影功能，将相关内容投射出来，拓展眼镜的应用场景，让用户在多种场合下都能便捷地获取信息。

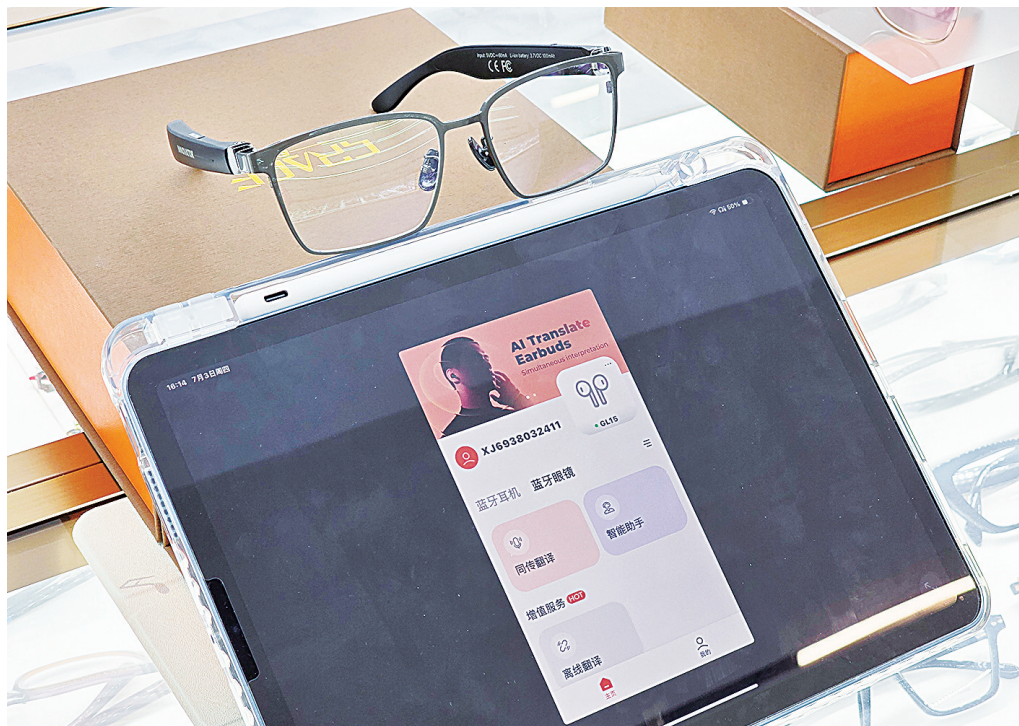
在智能时代，AI眼镜如何区别于竞争对手？格瑞斯研发负责人介绍，目前，公司正在开发AI智能眼镜以及在循证医学领域的其他开创性AI技术，并针对国内市场研发骨传导盲人导航眼镜。

## 产研融合 “深圳制造”破圈

“科技再先进，最终要靠制造落地。”这是李静常挂在嘴边的一句话，而格瑞斯的底气来自企业产研一体模式：它与国内专业的AI智能研发机构以及国外顶尖研究院建立联合研发工作室，将最前沿的人工智能科技转化为硬件产品。

如今，企业正从代工模式向自主品牌Innovator转型。“过去我们为国际大牌代工，现在要让世界看到深圳制造。”李静说，深圳制造已成为一块金字招牌，高端眼镜几乎都在深圳生产，这对企业争取订单和赢得客户信任都大有裨益。

从龙岗车间到全球市场，格瑞斯的故事是深圳眼镜制造业升级的缩影，这家企业用20多年的坚守证明：在创新与制造的双轮驱动下，“深圳故事”永远有新的篇章。



AI智能眼镜具备实时翻译功能。



格瑞斯产品展厅。



格瑞斯厂区。