

高质量发展看龙岗

龙岗区领导开展走访服务企业活动

深入企业问需问计 当好企业“贴心人”

本报讯（龙岗融媒记者 张祥）昨日上午，区委副书记、区长王策飞率队到中广核工程有限公司开展走访服务活动，深入企业问需问计，发扬现场办、马上办的工作作风，主动对接、明确路径、破解难题，当好企业“贴心人”，努力打造一流营商环境，为全区经济社会高质量发展蓄势赋能。区领导谷更军参加活动。

中广核工程有限公司位于龙岗区宝龙街道，是我国第一家专业化核电工程管理公司。公司定位为核能全寿期AE服务商与清洁能源综合服务商，在核电研发、项目开发、设计建造、全寿期运维支持、产业

链带动等领域具有雄厚实力，具备从设计研发到建设投产的全过程建造能力，目前已成为我国核电工程建设国家队主力军。

在AE核视界展厅，王策飞一行详细了解企业核心能力、科技创新、业务布局、发展规划等，认真倾听企业发展中的意见建议及政策诉求。他指出，长期以来，中广核工程有限公司扎根龙岗、深耕龙岗，为龙岗区经济社会发展作出了积极贡献。未来，希望企业更加积极主动融入龙岗经济发展大局，实现政企更高层次的互利共赢。

在随后的座谈交流中，针对企业提出的算力资源政策支持、人才保障房供给、职工子女入学等方面的问题，王策飞逐一回应。他强调，服务企业就是服务发展，解决问题就是提升效能。街道及各相关部门要坚持问题导向，紧盯企业核心诉求，全力破解企业发展中的各类瓶颈制约。要认真执行市、区高层次人才子女优惠政策，积极为企业提供服务，让企业人才安心扎根龙岗。要进一步优化营商环境，大力推进辖区基础设施配套建设，完善载体功能，为企业发展创造更优条件，让企业在龙岗发展更加舒心。

龙岗区领导调研宝龙、横岗文体中心项目建设情况

宝龙文体中心预计8月试运营

本报讯（龙岗融媒记者 区倩琳）7月16日，龙岗区人大常委会党组书记、主任龚祖兵带队到宝龙、横岗街道调研街道文体中心项目建设运营情况。区人大常委会副主任郭雁通、杨小文参加活动。

当天，调研组一行先后到宝龙文体中心、龙湖体育公园及横岗文体中心实地视察，了解项目施工进度、运营规划等情况。在随后召开的座谈会上，区文化广电旅游体育局有关负责人汇报了街道文体中心建设及运营情况、文体项目专项债有关情况。

目前，龙岗区11个街道级文体中心已有布吉、

横岗、平湖等3个文体中心建成并投入使用，坂田、宝龙、园山等3个文体中心正在建设，即将投入使用，龙城等5个文体中心正在加快推进前期工作。其中，宝龙文体中心项目位于宝龙大道西北侧，建设内容包括体育馆、篮球训练馆、游泳馆、乒乓球馆、文化馆、剧场等。目前项目已完工，正开展各项验收工作，预计今年8月实现试运营。横岗文体中心建设项目包括阅读中心、多功能综合体育竞技中心、游泳馆、羽毛球馆、慢跑道等，已于今年1月投入运营。项目启用半年以来，在办好全民健身活动的基础上

不断优化场馆功能，举办有影响力的演艺、赛事活动。

龚祖兵充分肯定了区文化广电旅游体育局在街道文体中心建设运营方面取得的工作成效。他强调，相关职能单位要积极协调联动，聚焦群众所需所盼，不断提升文体服务水平。同时，在抓好现有场馆运维和服务工作的基础上，加快推进在建项目安全、高效、优质竣工，提前规划运营方案，打造特色文体场馆，努力满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

“趣龙岗·玩一夏”

2025暑期系列文旅活动重磅发布

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）7月16日，一场聚焦亲子“微度假”与前沿科技融合的创新文旅活动发布会在龙岗万达广场举行。由龙岗区文化广电旅游体育局指导，杭州灵伴科技有限公司、深圳市龙岗区万达广场商业企业管理有限公司联合主办的“趣龙岗·玩一夏”2025暑期系列文旅活动暨亲子AR未来体验季拉开帷幕，多项区级暑期儿童友好“微度假”活动同步启动，标志着龙岗区暑期儿童友好“微度假”目的地建设、打造美食文旅消费新场景迈入新阶段。

本次活动旨在深入贯彻落实全市加快旅游发展大会精神及《龙岗区“有意思”三年行动方案（2025—2027年）》部署要求，围绕打造儿童友好“微度假”目的地这一目标，持续丰富亲子文旅供给，融合先进AR互动技术，串联科普教育、亲子互动与消费体验三大主题，打造沉浸式、多元化、高参与度的文旅融合新场景。

多项“微度假”活动亮相 引爆“趣龙岗·玩一夏”

发布会上，龙岗区文化广电旅游体育局重磅发布了覆盖全区的“趣龙岗·玩一夏”2025暑期系列文旅活动：包括推出“必游地+龙岗好物”打卡送礼活动、“趣龙岗·美食必打卡计划”活动、文旅体验官招募计划以及开通三条暑期儿童友好“微度假”特色游巴士线路。

“必游地+龙岗好物”打卡送礼活动，邀请市民参与打卡深圳大运中心、鹤湖新居、龙岗儿童公园等6大“龙岗必游地”的网红“最佳机位”，赢取积分换“龙岗好物”；“趣龙岗·美食必打卡计划”特色餐饮活动遴选全区60家特色优质餐饮店，为市民奉上地道风味；文旅体验官招募计划将发布2—3期招募令，每期招募5人—10人的文旅体验官达人，参加龙岗6个必游地沉浸式深度游，体验三条红胖子旅游巴士线路，参加趣龙岗美食必打卡计划，并在达人账号推出体验图文或短视频作品；暑期儿童友好“微度假”特色游巴士线路，通过与巴士集团联手推出“奇想号”和“未来号”两台主题巴士，以儿童公园为起点，串联工业研学、高校探访等多元亲子微度假场景，孩子们将在大学校园和工厂车间，感受知识殿堂与工



“微度假”目的地攻略及暑期特色路线发布。龙岗融媒记者 赵薇 摄

业制造的魅力，开启一段寓教于乐、精彩纷呈的旅程；针对亲子游客，整合景区、住宿、商圈、餐饮等丰富资源，提供亲子消费专属优惠。

活动现场，杭州灵伴科技有限公司高级副总裁陈希介绍了Rokid Glasses（AI+AR智能眼镜），让本场发布会科技感十足。Rokid Glasses集成的智能提词、实时翻译、AI问答等“AI+AR”创新应用，展示了可穿戴设备的前沿水准。

“微度假”目的地攻略发布 一站式畅玩龙岗

此外，龙岗万达广场还发布了精心策划的“微度

假”目的地攻略及暑期特色路线。除经典奥特曼AR数字空间展外，还引入人民VR宇航等前沿科技体验项目；还推出万达权益卡，规划了“娱乐体验”“餐饮美食”“亲子度假”三条主题游玩线路，满足家庭一站式暑期游购娱需求。

据了解，本次“趣龙岗·玩一夏”2025暑期系列文旅活动是龙岗区积极打造儿童友好城市、创新文旅消费场景、激发暑期消费市场活力的重要举措，也是进一步挖掘辖区旅游资源，丰富市民文旅生活体验，助力打造“近悦远来”活力城区的生动实践。