



丝滑！一部手机游购深圳

一部手机游购深圳，已不再是新鲜事。在深圳的各大商场，境外来深人员无论是打卡新茶饮、新潮玩，在小吃摊体验各色美食，市集小店挑选心水好物，都能通过移动支付轻松搞定；在华强北，国产无人机、平板电脑、智能AI眼镜……深圳各类新潮的科技产品，同样能够实现手机“扫货无忧”。

口岸、商圈热潮涌动。近年来，深圳聚焦境外来深人员支付需求，建立“户、卡、码、币、包”境外人员便利化支付新体系。今年上半年，外籍人员在深非现金支付交易超8587万笔，金额超118亿元。“支付小窗口、开放大文章”。深圳着力打造深圳全域支付示范区，深化跨境支付方式创新，为全球消费者提供更便捷的支付体验，助力高水平对外开放。

聚焦场景 支付服务便捷贴心

“一出来就有这样的综合服务中心，对我们刚到深圳的外国人帮助很大。”墨西哥籍旅客李奥纳多与同行的泰国友人，刚落地深圳便在深圳机场综合服务中心工作人员的帮助下，顺利地在微信上绑定好外卡，并在隔壁的便利店成功购买了一瓶矿泉水。

今年以来，截至6月19日，深圳机场口岸出入境人员已超300万人次，同比增长超30%，较2024年提前43天达到300万量级。聚焦机场、口岸、高铁站等“来深第一站”，深圳持续建设综合服务标杆，全方位提升入境支付服务体验。

目前，已在机场、口岸共建设5个一站式综合服务中心，一站式满足境外人员日常生活与旅游出行等多元需求，尤其是支付便利要求。截至6月末，支付板块共接受咨询超1.1万人次，办理业务超1600人次。

在提升境外人士消费体验的同时，深圳也在推动跨境消费提质升级。在全国首批推行离境退税“即买即退”政策，率先推出离境退税“一单一包”便利化模式，目前深圳已成为全国唯一拥有海陆空全类型离境退税口岸的城市。

“只要‘碰一下’、再‘扫一下’，就能收到税款，简直太方便了。”来自乌兹别克斯坦的外国游客Leon，在万象城体验了退税新服务，购物后只需带着商家开具的退税单来到退税服务点，签订协议书并办理信用卡预授权，退税工作人员扫码核实好信息后，税款很快就打到了他的支付宝。丰富产品 释放境外人士消费潜力

“太神奇了，很喜欢！”劳伦特·奥加德是一家法式餐吧的主理人兼主厨，常来中国出差的他也是“来华零钱包”服务的首批体验者，他表示，这项服务易于使用且很安全，不需要再拿现金就能进行小额支付，享受到生活更便利的同时，也让他又多了一个爱来深圳的理由。

目前，“来华零钱包”已有超百名用户尝鲜，近200万名外籍用户绑外卡进行微信支付。深圳持续创新产品，全国首创移动支付“外包内用”“外卡内绑”，解决境外人员“支付难”。首推互联互通的微信香港钱包，于2024年初获批将服务从线下扩展到线上，从大湾区推广至全国。2025年上半年，微信支付外卡交易笔数、金额同比分别增长1.6倍、1.5倍。

境外人士消费潜力进一步释放。2025年1-6月，



外籍人员在深非现金支付交易8587.54万笔、118.10亿元，同比分别增长29%、35%。其中，消费主要集中在商超购物和餐饮美食两大领域。韩国、美国、新加坡位列深圳入境消费市场前三大客源国，合计贡献了近三成消费额；老挝、蒙古游客在深消费增速“领跑”，消费额同比分别激增150倍、23倍。

创新机制 打造“六通”新格局

福田高铁站的兑换点，墨西哥友人迭戈将手头的墨西哥比索换成了人民币，还领到了一个蓝色的口袋，里面含有1元、5元、10元等数额不等的零钱，足够满足日常小额消费。这就是深圳创新推出的“零钱包”兑换服务。

2023年10月以来，深圳创新开展“零钱包”兑换服务，精准投放解决“找零难”，不断提升现金使用便利性。目前，深圳1646个银行网点、36个人本外币兑换特许机构累计兑换零钱包超42.1万个。其中，组织13家银行与62家出租车公司结对，累计上门兑换零钱包1.3万个。

2024年8月，宝安国际机场、深圳万象城等10家商圈，成为首批“深圳市便利支付商圈”，可体验“大额刷卡”“小额扫码”等优质、高效、便捷的支付服务。不仅如此，深圳在全国率先创新“应急兜底”支付机制，紧急情况下联合兜底网格员上门为外籍消费者提供取

现、刷卡等服务，满足应急性支付诉求，目前全市超300个商圈提供“应急兜底”支付服务，持续激发外来消费活力。

此外，深圳还探索形成了“跨境支付服务组合拳”“五步巡检法”“三步走优服务”“应急兜底支付”“数币十条”等近10项创新机制，通过支付小切口稳步扩大金融领域制度型开放，形成以深港账户通、汇兑通、融资通、服务通、跨境理财通、跨境征信通“六通”为代表的大湾区金融合作新格局。

数说支付便利化

香港居民代理见证开户业务办理银行扩大至8家，目前香港居民在深共开立内地银行账户超321万户，其中代理见证开户超41万户，累计交易近361亿元，占大湾区九成。

2025年1-6月，外籍人员在深非现金支付交易8587.54万笔、118.10亿元，同比分别增长29%、35%。

上半年，韩国、美国、新加坡位列深圳入境消费市场前三大客源国，合计贡献了近三成消费额。

上半年，老挝、蒙古游客在深消费增速“领跑”，消费额同比分别激增150倍、23倍。

2025年上半年，深圳跨境人民币收付金额为27632.8亿元，同比增长24.3%。

(据深圳特区报、深圳发布)