

高质量发展看龙岗



联动“坪仔C游记”IP开展湖畔音乐季活动。



联动冠旭电子开展“大美音质·聆听零碳”好声音clear湖畔音乐季。



联动龙岗区域管局开展龙岗首届荷花赏暨湖畔音乐季活动。

坪地街道： 湖畔音乐季奏响文化共鸣曲 让城区精神蝶变新生

7月底,当《最美的期待》的旋律在蝴蝶湖畔缓缓消散,2025年坪地街道湖畔音乐季圆满落幕。从五月的科技与音符碰撞,到六月的荷风与歌声交织,再到七月的两大IP互融,这场跨越三个月的文化盛宴,用七场精彩演出在深圳国际低碳城的湖光山色间,奏响了文化惠民、低碳发展、政企协同的时代强音。

作为2024年龙岗区“十佳新时代文明实践志愿服务品牌”,2025年的湖畔音乐季以更开放的姿态链接更多的资源,以更鲜活的形式让“低碳+音乐”的城市旋律成为每个参与者心中难忘的回响。

政企协奏 科技与艺术的双向奔赴

作为湖畔音乐季的开篇,冠旭电子主办的“大美音质·聆听零碳”专场,将Clear耳机的高保真音效与低碳城的绿色基因巧妙融合。舞台上,电子乐队的激情弹唱与汉服模特手持耳机的环湖走秀相映成趣;舞台下,非遗手艺人正手把手教孩子们制作剪纸,隔壁的美食区飘来小吃的香气;而互动区里,市民戴着Clear新品耳机试听,不时发出“音质太震撼”的惊叹。

这场活动通过“坪地在线”微信视频号同步直播,线上线下累计吸引超3万人次参与,直播间里“隔着屏幕都能感受到热情”的弹幕刷屏不断。事实上,这种“政企联动”的模式让音乐季从开始就充满活力——企业带来的科技元素让音乐体验更丰富,街道搭建的平台为企业带来商机,形成“文化引流、品牌增值、市民受益”的良性循环。

文明回响 从蝴蝶湖到鹤湖的古今和鸣

六月的鹤湖书院里,一场跨越时空的文明对话正在上演。作为龙岗区“十佳项目进鹤湖”系列活动的重要环节,湖畔音乐季第四场展演走进岭南书院·深圳鹤湖书院,让音乐声浪在历史肌理中激起文明的回响。

禾坪广场上,乐手指尖流淌出《想见你》的旋律,青灰色的马头墙将歌声折射出奇妙的乐感。穿堂风里,仿佛能听见百年前客家先民在此晾晒谷物时的絮语,与此刻的歌声交织成篇。

从蝴蝶湖畔的现代舞台,到鹤湖书院的百年院落,音乐成了文明传承的纽带。坪地街道新时代文明实践所负责人说:“我们不是把音乐搬到古屋,而是让现代生活与历史文明在这打个照面——文明从不是博物馆里的标本,而是流淌在当下的活态传承。”

生态共舞 荷风花香里的音乐盛宴

六月的蝴蝶湖,荷花初绽,龙岗区首届荷花赏与湖畔音乐季的“合体”。白天,汉服爱好者手持团扇从荷塘栈道走过,衣袂翻飞间与粉白荷花相映成趣;孩子们趴在写生区的画板前,用画笔勾勒荷叶的轮廓;飞花令活动区,市民们围着展板搜寻带“荷”相关描述的诗句,答对者捧着莲蓬礼品开心大笑。



坪地街道湖畔音乐季活动在鹤湖新居禾坪广场展演。

夜幕降临。舞台上,歌手演唱的《小酒窝》《说爱你》等与湖面晚风相得益彰,台下观众挥舞荧光棒,连成一片流动的星河;副舞台的全民K歌区内,穿背心的大叔唱着《朋友》,扎马尾的姑娘哼着《后来》,笑声与掌声混在一起,成了最动人的和弦。

“白天赏荷,晚上听歌,这才是夏天该有的样子!”家住坪西社区的刘女士带着父母和孩子“全家总动员”,老人在荷塘边拍了不少照片,孩子在互动区赢了贴纸。据统计,这场“荷花+音乐”的狂欢,吸引超1万人次参与。

IP联动 双品牌交织的坪地温度

七月的收官之战,湖畔音乐季与街道另一文化IP“坪仔C游记”联袂上演。下午五点,蝴蝶湖畔就热闹起来:“坪仔”人偶被孩子们追着合影,格瑞斯智能眼镜展位前围满好奇的市民,穿客家服饰的阿姨唱起山歌;市集里,连姨客家茶果的香气、漆扇彩绘的墨香、草编艺术的草木香交织在一起,市民们手持“C游护照”打卡集章,兑换特色礼品的队伍排成长龙。

夜幕降临时,《淋雨一直走》的前奏刚响起,台下就有人举起手机闪光灯打节拍;唱到《暖暖》时,情侣们相视而笑,轻声合唱;当《最美的期待》的旋律响起,歌手邀请全场大合唱,声浪与湖浪一起,荡向远方。

“以前只知道低碳城是‘绿色地标’,现在才发现有这么多好吃好玩的,真是太有意思了!”从龙岗街

道赶来的周女士说,她和家人逛了市集、听了音乐会,还买了客家茶果。这场收官活动线上线下吸引8500多人参与,直播间里“明年一定来现场”的留言,道出了大家的不舍与期待。

声浪之外 一场文化IP的生长记

声浪之外,湖畔音乐季的IP辐射范围越来越广:冠旭电子的Clear耳机收获了大批“社区粉丝”,鹤湖书院的展演让更多人了解到客家文化,荷花赏带动周边商户营收增加……但比这些更珍贵的,是市民心中的变化。有人在全民K歌区唱出了人生第一首歌,有人通过市集认识了邻居,还有孩子在非遗体验中爱上了传统文化。

“湖畔音乐季的魅力,在于它不是高高在上的演出,而是扎在社区里的文化根。”坪地街道相关负责人说,从政企联动到文明展演,从生态融合到IP联动,今年的音乐季始终围绕“有商机、有意思、有温度”做文章,“我们想让它成为市民‘家门口的文化圈’,让大家提起坪地,就想起蝴蝶湖畔的歌声。”

吸引超7万人次观看的2025年湖畔音乐季落幕了,但它播下的文化种子正在发芽——那些在歌声中绽放的笑容,在互动中拉近的距离,在体验中种下的热爱,终将生长成坪地最动人的文化风景。期待来年,当音乐再次在湖畔响起,相信会有更多人奔赴这场属于坪地的浪漫之约。

策划:晏慧文 统筹:李贝 文/图:钟玲 刘红胜