

这场对接会为深圳企业 开拓中亚市场按下“加速键”

深圳侨报记者 柯东波 通讯员 张鹏 文/图

近日,由深圳市侨办、市侨联、市海外交流协会主办,龙华区委统战部协办,深圳市侨商智库研究院承办的“同·行”——深圳侨务助企行动计划之深圳-中亚产品对接会在深圳(龙华)国际合作中心举行,来自海外11个国家近30名侨商侨领代表与25家深圳企业进行深入交流,达成合作意向超2000万元人民币,为深圳企业开拓中亚市场按下了“加速键”。

“深圳智造”引发关注

活动现场,6家深圳企业登台介绍产品与技术优势以及合作模式,华傲数据的数据治理、博铭维的清淤机器人、格炎科技的智能手表、点筹农业的智能农机设备、九学王的教育数字化产品、朝阳辉科技的节能解决方案都充分展示“深圳智造”的创新实力与优势产业特色,引起侨商代表团的强烈兴趣。

“深圳智造”正在逐渐走向全球、供应全球。”侨商代表纷纷表示,近年来深圳高科技企业蓬勃发展,许多创新产品引领市场潮流,深受海外消费者的喜爱。希望以侨为桥,将更多“深圳智造”引进中亚,助力深圳企业拓展海外市场。

精准对接,成果丰硕

深圳与中亚地区在产业上具有互补优势,合作潜力巨大。据初步调研问卷显示,25家参会深企共收到意向采购金额约2000万元人民币,采购需求包括机器人、智能家居产品、投影仪、教育数字化产品、配酒小吃等,涵盖农业技术、机器人、智能设备、食品等多个领域。



活动现场。

目前,参会企业正与海外合作伙伴保持密切联系,部分项目已进入实质性洽谈阶段,各组织单位也表示将对项目进展保持关注,为企业出海,提供持续支持。据侨交会集团相关负责人介绍,今年9月将在哈

萨克斯坦阿拉木图举办侨交会2025(阿拉木图)智能科技展,通过“展览+对接会+商务考察+营销中心+数字化平台”全方位支持,为企业出海中亚提供一条兼具效率与确定性的路径。

光明区“侨务+经贸”护航企业扬帆启航

深圳侨报记者 谢青芸 通讯员 彭嘉瑜 文/图

如何让光明区企业扬帆出海之路行稳致远?连日来,光明区侨务局深化“侨务+经贸”创新模式,聚焦区域产业优势与创新布局,打造“靶向式”活动矩阵,为出海企业铺就坚实航路。

资源联动搭建“强支撑”

近日,在以“目前经济形势下的中国企业出海策略”为主题的制造业管理沙龙上,专家深度拆解“出海去哪、怎么去、如何落地”,内容覆盖战略选择、地缘布局、品牌全球化、税务合规等核心议题,为出海企业拨开迷雾。现场参与的深圳华哲经纬生物科技、颐和泰健康控股、深圳资城创新中心等30多家企业代表感慨,“议题极具前瞻性和实操性,专家深度分析为我们优化全球布局提供了重要参考!”

光明区侨务局携手区司法局、区商务局等部门,深入梳理企业出海痛点需求。通过构建“需求洞察-合规风控-平台对接-文化赋能”全链条服务体系,整合政策、法律、金融、市场等关键资源,为光明企业“走出去”提供系统性、专业化支撑。

政策护航 直通需求

为助力企业深入了解当前深圳稳外贸、跨境电商等相关政策及国际贸易前沿热点,搭建外贸企业与专业服务机构的交流平台,探讨应对策略,全方位提升外贸企业服务效能,由光明区商务局牵头举办的“引资拓贸 扬帆全球”2025光明区外资外贸政策宣讲会系列活动,已陆续在光明、公明、凤凰、马田等街道举办。

活动中,光明区商务局解读了市、区最新外贸及跨



2025光明区外资外贸政策宣讲会系列活动。

境电商政策,为企业合规化、阳光化运营指明方向。同时联动阿里巴巴、亚马逊、中国银行、招商银行、北京银行、中国信保等专业机构,提供全链条业务指导。侨商智库研究院还发布了7条东南亚市场采购需求清单,现场精准对接数家企业供应需求,活动得到参会企业的一致好评。

在“解码文化维度 启航全球电商蓝海”跨境电商多元文化运营专题会上,则聚焦北美、非洲、盎格鲁-撒克逊三大市场,通过理论讲解与实战经验分享相结合

的方式,助力企业精准开拓不同文化维度的国际市场。光明区侨商联合会会长廖德南说,“文化维度的解析让我们看清了‘隐形门槛’,AI应用打开了新思路,非洲市场的潜力令人振奋,这场会太‘解渴’了!”

这些活动的举办,搭建了高效务实的政企研交流平台。未来,光明区侨务局将持续深耕“侨务+经贸”沃土,以更丰富的活动载体、更精准的资源对接、更多层次的支持体系,赋能更多光明企业“走出去”和“引进来”,进一步增强光明的经济发展活力。