



海外刷屏！ 英国教授把深圳 拍成『世界游子共同的家』



“3、2、1，出发！”清晨6时，深圳人才公园。伴随中外跑者齐声倒数，第74期“公园跑”准时开跑。英国籍数学教师马丁·克罗泽挥汗冲线，身旁是来自德国、南非、韩国、中国的跑友。

5分钟专题片《深圳 Meet the Local》(中文名《邂逅深圳》)于7月10日在欧洲新闻台全平台播出，覆盖全球160多个国家和地区、4亿户家庭。根据益普索(Ipsos)数据显示，该片在全球范围内(人口基数约54.6亿)共触达2320万独立观众，人均观看频次约为1.9次，总曝光量达4430万次。在欧洲高净值人群集中地区(人口基数约8000万)，触达观众达400万，人均观看频次约为1.7次，总曝光量达720万次。

该片以英国侨民、深圳哈罗国际学校数学教授马丁·克罗泽(Martin Crozier)为主角，通过其作为定居深圳的外籍人士视角，展现城市“先进、便利、包容”特质，呈现外籍人士在深工作、休闲的跨文化生活图景，传递“在深圳找到家的归属感”的核心理念。

镜头里的日常

专题片没有旁白，只有马丁的同期声：“1980年，这里还是地图上找不到的小渔村；今天，它是我女儿踩着滑板车也能安全夜行的家。”

画面依次掠过——蛇口滨海步道，海风40公里不间断，外籍家庭推车散步；Tequila Coyotes餐厅，不同肤色围坐一张餐桌，把数学公式写进夜色；无人机掠过上空，精准投送一杯仍冒热气的拿铁。

马丁用带粤味的普通话说：“中国速度令人惊叹，深圳速度更胜一筹——他们可以一夜之间把整条马路向左平移四米。这简直太令人惊叹了。我真的很喜欢这一点……接下来会怎样？每次度假回来这座城市又会有什么新变化？这种感觉真的很酷。”

镜头外的数据

《邂逅深圳》节目构建了“5分钟正片+20秒预告+官网专题页+社交媒体精华版”立体矩阵，目前YouTube累计播放量达3.7万次(目标10万)，官网引流曝光超30万，Facebook触达100万人次的目标也正在推进中。

5分钟里，观众看到的不仅是外籍教师的日常，更是一座城市以开放包容拥抱世界的缩影。接下来，该节目将在全球约100家媒体发布新闻简报，同时在深圳经济特区建立45周年到来之际，8月份进行全球二次传播，让更多全球观众了解深圳的高速发展。

节目播出后，主人公Martin也先后通过自己的LinkedIn和小红书账号对节目进行了分享。

城市与人的双向奔赴

1980年，深圳还只是地图上不起眼的边陲渔村；45年后，这里已崛起为具有全球影响力的国际化大都市。来自五洲四海的人们，带着各自的语言、文化和梦想，在此交汇、融合，共同书写“来了就是深圳人”的时代注脚。

马丁来深两年，跑团微信群人数不断增加，数学沙龙从餐厅一角搬到整层露台。

他的妻子艾莉森推着婴儿车说：“在英国，去哪儿都得开车；在深圳，步行就能解决大部分需求。”4岁的女儿埃莉诺用稚嫩的童声补充：“在这里感觉更自由，晚上可以出门而且很安全。很有趣！”

夜幕降临，人才公园灯光亮起。跑友合影、公式落笔、无人机返航——这些画面正在全球千家万户的屏幕上循环播放。

马丁说：“深圳只有45岁，却给了全球人一个共同的身份——深圳人。”这座城市用开放、包容、创新，把“国际化”刻进基因。正如马丁所言：“它最初只是一个小渔村，现在，它是我们的家。” (据环球网)