

赛事之城深圳：给呐喊声加上赛博感

8月6日，21世纪经济报道刊发记者张晓慧的文章《赛事之城深圳：给呐喊声加上赛博感|粤动21城》。文章聚焦深圳正通过顶尖场馆、密集国际赛事与前沿科技融合，加速打造“国际著名体育城市”，重塑体育观赛与参与体验。以下是全文。

体育赛事，远非单纯的竞技场，更是驱动城市能级跃升的强力引擎。“办赛就是办城市”，这一理念在经济第一大省广东有着生动诠释。今年，十五运会和残特奥会将在粤港澳大湾区举办。南方财经全媒体集团推出《粤动21城——广东体育性格图鉴》系列报道，深度剖析广东21个地市独特的体育性格，聚焦各地如何借力十五运会和残特奥会契机，加快经济高质量发展。

7月20日21时13分，女篮亚洲杯终场哨声在深圳市体育中心响起，澳大利亚队以88比79击败日本队，捧起2025FIBA女篮亚洲杯冠军奖杯。

5个月前，同一地点，1.5万名观众在这里助威，中国男篮最终以100比58的大分差战胜日本男篮。

今年已经两次承办国际篮球比赛的深圳市体育中心体育馆，于去年10月刚刚完成升级改造，屋顶采用的开合屋盖悬吊屏屋顶系统仅需25分钟即可实现开合，今年全运会这里将继续承办羽毛球、射箭等赛事。

几百米外的深圳市体育中心体育场，也在今年3月完成改造，重新亮相。没有田径跑道的设计让观众席首排距离场地的距离缩短到最近9米，场馆可容纳人数从3.2万人次增加到4.5万人次。

这些崭新场馆都将在今年的十五运会和残特奥会中作为比赛场馆使用。不仅如此，优必选人形机器人、拳击机器人、智能巡逻机器人等一众科技含量极高的产品都极有可能出现在今年深圳十五运的赛场上，给热血的体育赛事注入赛博感。

深圳，正凭借着顶尖的体育场馆和不断完善的赛事体系，与海内外球迷共同见证越来越多世界运动员拼搏的时刻，同时也将深圳的科技创新展现给全球观众。

体育重塑城市

2007年，深圳从崂山、高雄等5个城市中脱颖而出，获得继北京奥运会、广州亚运会后我国第三大国际体育盛事——大运会的主办权，深圳沸腾。

时任深圳市社会科学院特区文化研究所所长王为理参与了大运会申办，他谈到：“世界大学生运动会有一个特点就是参与者都是年轻人，这与深圳的气质相符。”

当时深圳的体育配套设施并不完善，“大运中心”应运而生。从选址来看，这个为大运会专门建设的体育场馆位于当时深圳尚不发达的东部地区，也因此，从一开始，用体育赛事为这一地块带来“新生”便是题中之义。

上海体育大学经济管理学院教授郑家鲲撰文指出，体育赛事是建设都市体育的核心要素，体育赛事因其具备优质观赛与消费场景，对促进都市转型发展，重塑市民身份认同具有潜在推动力。

大运中心便是一个鲜活的案例。如今，大运中心“水晶石”依然是深圳承办大型体育赛事的主要场馆。今年2月，孙颖莎、王曼昱、王楚钦、林昀儒、张本智和等乒乓球人气选手齐聚在大运中心举办的乒乓球亚洲杯；4月深圳的艳阳天里，国际冰联女子冰球世锦赛（甲级A组）在此举行；5月，全国游泳冠军赛也将如期来到大运中心，张雨霏、潘展乐、覃海洋等明星选手与一众小将展开奖牌角逐。

即将到来的十五运会，大运中心将承办足球、游泳、篮球等多项热门赛事。

比邻大运中心，篮球场、网球场、马术馆等各类体育设施散布，去年开业的配套商业综合体——大运天地首月客流即超过了400万人次。“大运”俨然成为深圳文体消费中心的代名词。

事实上，大运中心仅是深圳发展体育赛事的一个缩影。近两年，深圳在国际体育比赛中“露脸”的机会越来越多，也有更多的地方如“大运中心”一样因体育赛事而发生变化。

今年3月，经过5年建设的深圳市体育中心体育场迎来回归，如举办过世界杯决赛的卢塞尔体育场、莫斯科卢日尼基体育场等球场一样，这座新的足球场没有田径跑道，观众席首排距离场地的距离缩短到最近9米。

“深圳市体育中心体育场的设计是按照国际足联世界杯四分之一决赛的规格来设计的。”深圳市体育中心运营管理有限公司体育工艺负责人吕佩蕾介绍，作为深圳首个符合国际A类足球赛事举办标准的专业足球场，深圳体育中心体育场除了作为深圳新鹏城的主场承办中国足球超级联赛外，后期会大力申请承办国际A类足球比赛，如世俱杯、亚洲杯、世界杯的小组赛等。

即将到来的十五运和残特奥会中，深圳作为核心赛区之一，将承接25个比赛项目和十五运会、残特奥会两个闭幕式活动，25个场馆遍布深圳9区，场馆改造焕新叠加十五运观众流量，必将为周边区域带来新的生命力。

赛事注入科技感

因大运会与体育结缘，几十年间，深圳以体育赛事为支点撬动着体育产业的方方面面。而在这座“创新创业之城”，深圳体育产业的科技含量也尤其“爆表”。

2021年，几位“00后”创业者在大四这年来到深圳，成为科创学院的首批创业学员。2年后，他们成立云望创新，并完成天使首轮轮融资；2024年9月，云望创新发布首个产品——全球首款智能滚动按摩仪RheoFit A1。

“这款按摩仪能够采集并记忆用户的身体特征，每次运动结束后它可以根据你的运动强度和项目，进行有针对性的放松和按摩。”云望创新联合创始人之一窦海波告诉记者，团队成员不少都是运动爱好者，经过大量市场调研后他们发现了这一市场缺口。

2024年9月，这款AI按摩仪在全球上市，远销欧美、日韩等地，销量超8000台。

“这款按摩仪能够负载135公斤，基本能够覆盖99%的用户，背后支撑的核心技术是我们团队自研的高转矩密度电机系统。”另一位联合创始人刘传正向南方财经记者介绍，这款全球首创的产品在研发上很少有可参照物，仅这款电机就经历了长达半年的研发和实验，最终实现小体积大负荷。

除了云望创新远销海外的AI体育用品，今年十五运会上，还将有一批印着“深圳智造”标签的高科技体育产品集中亮相。

承办十五运拳击赛事的宝安体育馆已早早换上全新的“簌杜鹃紫”智能座椅，座椅提供商领先康体实业有限公司相关负责人介绍，场馆换新的座椅采用全自动翻折款式，可以在一分钟以内实现自动化翻折，将大大节省馆方在场景转换过程的人力、物力。

十五运U18、U20男子足球赛事的举办场地——宝安体育场则上新了800平米的LED显示屏。洲明科技

相关负责人介绍，现场环形屏的亮度可达7200尼特，大幅度高于行业平均水准。

海思的智能巡逻机器人已经参与了杭州亚运会和成都亚运会的巡检，其搭载的红外热成像仪和可见光摄像机，既能进行火灾预警也可以识别出重点管控人群，今年，这些机器人有望在十五运继续“执勤”。

此外，记者获悉，在今年十五运的深圳赛区，乘坐小马智行无人驾驶汽车来到赛区，见到优必选机器人在赛区“打工”，将成为可能。

打造“国际著名体育城市”

如果说，在国际体育名城角逐中，大型顶尖体育赛事、综合性体育比赛决定了一座城市的主要竞争力和影响力，那么群众体育赛事和体育消费则关乎其体育氛围的可持续性。

得益于年轻的人口结构，深圳是一座十分热爱运动的城市。不仅是篮球场、足球场、游泳馆在社区中十分常见，攀岩、滑雪、飞盘等小众运动在深圳亦有着不小的消费市场。

今年端午节，深圳南山大沙河、福田新洲河、宝安茅洲河、龙岗河、大鹏南澳月亮湾等水面上掀起层层浪花，手握桨板的滑手们奋力逐浪，7大赛场、3500多名选手参赛，吸引超过30万观众现场观赛。

“深圳整体的运动氛围很好，年轻人虽然工作忙，但是会上班前或者下班后过来攀岩。”香蕉攀岩在深圳开有6家店，创始人钱小磊在接受南方财经采访时表示，深圳体育消费群体相比其他城市更加年轻。

鲜少见到的深圳人对滑雪也情有独钟，数据显示，2024年深圳参与冰雪运动的人数超过50万人次。全球最大的室内冰雪世界——前海冰雪世界预计将在今年国庆前后开业，其超雪中心拥有5条满足专业赛事级别的雪道，最大垂直落差达83米，最长单道450米，有望进一步点燃深圳的冰雪消费市场。

“体育的社会化与生活化为体育的发展奠定了厚实的大众基础，进而又为竞技体育、职业体育的发展以及大型赛事的举办提供了源源不竭的消费动力。”上海体育大学经济管理学院教授刘东锋撰文指出。

浓厚的体育氛围和年轻而有活力的体育消费市场成为深圳承办更多大型体育赛事的底气，近两年，深圳承办的一些体育赛事也逐渐呈现出体系化、多样化、高端化的特点。

比如，篮球赛事方面，深圳除了常态化举办深圳马可波罗男篮的CBA主场比赛以外，还接连落地男篮亚洲杯预选赛、女篮亚洲杯等国际性赛事；全国游泳冠军赛已经连续两年在深圳举办；今年下半年，世界网坛影响力最大的国际女子网球团体赛事之一——比利·简·金杯总决赛首次落户中国，将连续3年在深圳举办，以东道主身份参赛的中国队将由巴黎奥运会女单冠军郑钦文领衔出战。

今年7月，深圳再次宣布重磅加码体育产业，制定《深圳市体育产业专项资金扶持计划操作规程》，其中提出对国际重大赛事给予不超过1500万元办赛资助，对国家队主场赛事给予不超过1000万元资助等，支持力度之大和扶持项目之细都是国内其他城市少有。

自2021年来，深圳市政府工作报告中连续多次提到“打造国际著名体育城市”。从大运会走来，时隔14年，深圳将再次承办大型综合赛事，十五运的到来，或许也将成为深圳这座赛事之城向体育名城进阶的又一个跳板。

(据南方财经全媒体)

