



小门球转动大城区 龙岗何以『以赛营城』？

龙岗融媒记者 张祥 文/图

8月的龙岗，暑热未消，体育的热浪也奔涌而至。8月11日，在深圳大运中心广场，70岁的谢先生屏息凝神，将门球精准击入球门——这是龙岗区门球推广活动现场，也是第十五届全国运动会群众赛事门球项目的赛前“练兵”。随着8月12日门球赛新闻发布会在龙岗智慧中心举行，这座年轻的城区，正以一场看似“小而美”的门球赛事为窗口，向全国展示其“以赛营城”的生动实践。

8月22日，这里将迎来十五运会群众赛事门球项目的全国角逐。而这场赛事只是龙岗赛事长卷的一章——从今年7月刚结束的残特奥会自行车赛，到8月的门球、10月的足球、11月的篮球游泳，直至12月的残特奥会游泳赛，龙岗用贯穿夏秋冬三季的赛事，串联起“全民全运”的城区图景。



大运天地。



深圳大运中心体育场。

密集赛事激活全城 半年赛程串起四季激情

门球运动在龙岗的蓬勃开展，成为“以赛惠民”的生动注脚。8月11日启动的门球推广活动，并非简单的赛前造势，而是通过公益培训、趣味体验赛和知识科普等多元形式，将这项曾被视为“中老年专属”的运动，推向更广泛的市民群体，特别是年轻家庭。“我们希望以活动为桥梁，推广门球这项运动，让全运会的体育精神真正下沉，融入社区的日常烟火。”活动组织者的一席话，道出了龙岗体育惠民的核心追求。

预热之后，重头戏紧随而至。8月22日，十五运会门球赛事正式吹响战鼓。届时，来自全国28个省、自治区、直辖市以及香港、澳门特别行政区的86支代表队、460名运动员，将在这片场地上为6个组别的桂冠展开智慧与技巧的较量。

事实上，赛事氛围早已溢出赛场，浸润到龙岗的街头巷尾。自7月25日起，连续10个夜晚，深圳大运中心、龙岗儿童公园等城市地标披上璀璨光影。每晚七点至九点，“喜迎十五运”的流动灯语准时点亮，与市民手机屏幕的点点星光交相辉映。“看着灯光逐一亮起，‘东道主’的责任感和自豪感油然而生。”散步至此的张先生忍不住驻足拍摄，“家门口的赛事一场接一场，我一定要带家人到场加油！”

龙翔大道、大运片区、青春路等主干道两侧，印有“相约粤港澳 逐梦新征程”的灯杆旗猎猎作响，如同律动的城市诗行。如意路与黄阁路交会处的巨幅地标广告，无声诉说着粤港澳携手筑梦的故事。这些精心营造的城市景观，都在宣告：龙岗，已全面进入“全运时间”，整座城都在为体育而跃动。

科技赋能+人文温度 打造赛事体验新范式

作为龙岗承接赛事的核心阵地，深圳大运中心承载过无数国际大赛的荣光。如今，它正经历一场“科技赋能”与“人文温度”双轮驱动的深度升级，以迎接即将到来的全民体育盛宴。

科技是提升赛事体验的硬支撑。场馆已完成智能化改造：体育场新增双面高分辨率LED大屏，其规格同步国际田联/足联赛事标准；跑道获得国际田联一级认证，跻身国内顶尖田径场之列。老旧扩声系统被沉浸式声场所取代，结合地坪修复与草皮更新，为观众带来视、听、触多维感官的跃升。全覆盖的Wi-Fi网络、智能监控系统及强化的网络安全体系，为赛事的安全高效运转构筑坚实防线。

这份硬实力背后，活跃着龙岗本土科技企业的身影。深圳市艾比森光电股份有限公司为三大核心场馆提供关键的LED显示解决方案。其AS V2系列产品以6000Hz高刷新率、16bit高灰度和160°超宽视角，确保不同位置的观众都能获得清晰流畅的视觉享受。值得关注的是，其节能效益显著——数据显示，300平方米大屏使用5年可节省超百万电费成本。

科技之上，人文关怀的温度更显珍贵。场馆的无障碍改造细致入微：独立无障碍卫生间配备智能感应门禁，观众席设置低位观赛专座与陪护席位，停车场规划出新能源车无障碍充电专区。“特别增设的无障碍停车位和落客区，旨在优化观众出行体验，确保无障碍通行无死角。”项目负责人的介绍，点出服务升级的初衷。

龙岗赛事保障体系的成色，已在今年7月残特奥会自行车赛中得到实战检验。这场为期8天的赛事，交出一份令人瞩目的“五零”成绩单：竞赛组织“零事故、零申诉”、食品安全“零风险”、电力保障“零闪断”、赛事服务“零差错”、观赛体验“零投诉”。这份沉甸甸的“五零”答卷，源于龙岗对赛事保障体系的极致打磨和对特殊群体需求的深度洞察。每一个细节背后，都蕴含着“赛事不仅是竞技的舞台，更是城市温度传递的桥梁”这一核心理念。

赛事流量变经济增量 全民共享赛事红利

在龙岗的赛事布局中，“以赛惠民”绝非空洞的口号，而是转化为市民可触可感的现实红利。门球赛事期间，大运中心广场及南广场将化身热闹的“嘉年华”。每日开展的门球入门教学，以及动感单车、趣味足球、投篮挑战等丰富的互动项目，让观众乐在其中。

这种“赛展融合、全民共享”的模式，其源头活水正是今年2月发布的《深圳市龙岗区“有意思”三年行动方案(2025—2027年)》，该方案清晰勾勒出“一年‘上新’引流量、两年‘爆款’成现象、三年‘出圈’塑品牌”的发展路径。具体目标明确有力：2025年实施不少于20个“有意思”项目，引办100场高品质文体旅游活动，吸引约2000万人次到龙岗观赛观演、休闲旅游，撬动吃住行游娱购相关营收达150亿元。在龙岗的赛事版图上，竞技体育与群众体育正实现着前所未有的无缝衔接与能量共振。

赛事经济的账本数字正在快速刷新。数据显示：2024年1月—11月，龙岗文化、体育和娱乐业增长高达40.0%，增速亮眼。新开业的大运天地商业综合体，短短5个月累计吸引客流突破1500万人次。赛事特许商品店成为新晋网红打卡点，限量版吉祥物“喜洋洋”“乐融融”玩偶一度引发抢购热潮。“以前只有开演唱会才这么热闹，现在赛事不断，感觉商圈天天都在过节！”奶茶店老板陈小姐笑得合不拢嘴。

科技赋能也为传统赛事插上腾飞的翅膀，“体育+科技”的融合创新不断催生消费新场景。龙岗新近开业的全球首家机器人6S店，以“可租可订”的灵活模式，解锁着未来城市生活的新场景。从餐厅服务机器人到工业机器人，其定制化服务精准对接多元需求，让前沿科技成为龙岗城市魅力中一抹耀眼的亮色。此外，龙岗区计划“解锁‘低空+文旅’新玩法”，打造南方独特的“雪”趣体验，建设“冰雪+”沉浸式场景，让市民尽享“一键入冬”的奇妙乐趣。

值得一提的是，随着水上赛事活动增多，龙岗河畔沿河商业带正悄然焕发新生。风格各异的咖啡厅、专业的运动装备店、别致的体育主题书店如雨后春笋般涌现，一条充满活力、休闲气息浓郁的滨水经济带已然成形。“过去提起龙岗，人们想到的是工厂和产业园区，现在我们要让‘有意思’成为龙岗的新名片。”区文化旅游体育局相关负责人表示。

当体育跳出竞技场，融入城市肌理，它便不再是单一赛事，而是驱动产业变革、点燃经济引擎的核心动能。大运中心门球场内，那记清脆的击球声犹在回响。龙岗以体育为经纬，精心编织的这张凝聚活力、温度与梦想的城区精神图谱，已然成为粤港澳大湾区发展叙事中最富感染力、最动人心魄的篇章。