

深圳出台“十六条”推动数字创意产业发展

加强核心技术研发 支持文化精品首映首演首秀首发首展

从深圳市文化广电旅游体育局获悉,为落实广东省推动文化产业高质量发展“政策包”有关部署,加快发展数字创意产业集群,深圳重磅出台《深圳市推动数字创意产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),以科技创新为引擎,用“真金白银”精准发力,抢占数字创意产业发展制高点。

作为创新之城,深圳的数字创意产业已稳居“领头雁”位置。2024年数据显示,全市3754家规模以上文化及相关产业企业,实现12875.08亿元营收,占全省半壁江山(51.5%)、全国近一成(9.1%),同比增长12.1%,增速高于全国和全省平均水平。此次出台的《若干措施》是深圳基于科技创新基因与开放文化土壤,系统性发展数字创意产业的战略举措,围绕核心技术突破、重点产业壮大、创新生态构建等,大力发展游戏、影视动漫、微短剧、演出、科幻等重点产业提出16条具体措施,全力提升文化产业“硬核力”

与全球“竞争力”。

“加强数字创意核心技术研发”放首位。《若干措施》鼓励研发AI影视动漫工具平台等前沿软件,推出普惠“训力券”“语料券”,支持建设数字创意实验室、企业创新中心,对行业领先的数字技术应用项目最高资助500万元。

瞄准数字创意核心领域,以新技术催生新业态。《若干措施》支持开发中国文化主导的3A游戏、精品游戏、功能游戏、电竞游戏,达到规模且效益良好的游戏产品最高资助1000万元;扶持主旋律、正能量、重大及特色题材影视精品创作,最高资助2000万元;优化审批,放宽大型演出票数限制;支持打造高品质科幻电影、科幻动漫、科幻游戏、科幻剧目以及潮玩等特色产品,对相关平台和活动最高资助300万元;推进数字创意与文化遗产、文旅消费、医疗健康、智能制造、教育娱乐等领域融合,对创新

性强、前景好的新业态企业和示范项目,分档最高奖励300万元。

着力打造活力四射的创新生态体系。《若干措施》支持文化精品“首映、首演、首秀、首发、首展”及大型赛事展会“首赛、首展”,最高资助100万元;支持高校设数字创意专业及交叉学科;发挥文博馆、国家对外文化贸易基地(深圳)、深圳文交所(全国文化大数据交易中心)等国家级平台作用,支持建设影视、动漫、游戏等线上发行交易平台;加快推动网文、网剧、网游“三驾马车”出海;优化产业基金投向,覆盖精品创作、技术研发、文化装备等。

本措施自2025年8月11日起实施,有效期3年,其他已出台政策与本政策不一致的,按照“就高不就低、不重复”的原则执行。

(据深圳特区报)

“数据要素×”大赛广东分赛深圳赛站发出“英雄帖”

从深圳市政务服务和数据管理局获悉,2025年“数据要素×”大赛广东分赛深圳赛站正如火如荼开展,深圳将借力大赛,进一步激发全市企事业单位数据开发利用的创新活力,推动释放数据潜能、加快打造数字活力之都。

此次深圳赛站承办的交通运输、城市治理、开放性创新3大赛道,精准锚定城市产业特色和优势,着眼于前沿趋势与应用导向设置赛题。

据悉,今年的“数据要素×”大赛,分为地方分赛与全国总决赛,广东分赛决赛定于9月上旬,表现优异的项

目将获得进军10月全国总决赛的入场券。大赛秉持开放原则,企业、事业单位、科研院所、高校、港澳地区单位均可踊跃参赛,并鼓励产学研用等主体联合参赛。

大赛设置丰厚的奖励机制。广东分赛各赛道设有一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名及若干特色奖项,获奖者能享受政策激励、宣传展示、产融对接、数据拓展、人才支持、成果转化等支持与保障。此外,为加大探索赛事奖励和支持,市前海管理局对符合条件的列入国家典型案例的大赛案例予以奖励;大鹏新区为“交通运输”赛道参赛项目团队提供深圳

市全域的道路交通数据。

记者还了解到,在去年首届“数据要素×”大赛上,深圳329个申报案例中,有6家企业成功入围全国总决赛并全部获奖。市政数局相关负责人表示,大赛已经成为推动数据要素市场化配置改革的重要抓手,将把大赛作为政策落地试验田、数据开发利用助推器、流通利用基础设施孵化器及人工智能发展加速器,推动优秀项目案例转化为实际应用落地,打造更多的数据应用新场景、新业态,不断将海量数据资源转化为深圳高质量发展新优势。

(据深圳特区报)

龙岗融媒

文创大厦

深圳·龙岗·中心城
龙平西路与爱心路交会处

地铁上盖写字楼

租金
优惠

5折起

招商
热线

0755-2896 6888

湾东智能
融创未来

