



# 现场人气爆棚 全球最大实体书城开业

备受关注的全球最大的实体书城“湾区之眼”9月26日开业。

深圳作为联合国教科文组织授予称号的“全球全民阅读典范城市”，各种业态多样、环境优美的阅读空间星罗棋布，形成了处处可读、人人可读、时时可读的书香氛围。如今“湾区之眼”开业，将图书馆和书城打通，解锁阅读空间的新玩法。

## 开业即“出圈” “湾区之眼”现场人气爆棚

“湾区之眼”位于前海城市新中心，这里以13.1万平方米的“双玉盘”建筑形态，自然地融入滨海绿轴。它的空间采用的是开敞式设计，既扎根东方文化传统，又深度融合自然生态，构建起一个多层次的生态体验路径。

开业当天，现场人气爆棚。

一位深圳市民告诉记者，“湾区之眼”非常宏大，书的品种很齐全，“我们这些老年人到这来感觉很开心、很有收获。期待书城今后举行更多活动，让大家在这里能吸收更多知识。”

一位专门赶在开业首日来参观的香港市民说，“湾区之眼”面积很大，很舒服，“这里不同类型的书都有，非常赞。我今天从香港过来，交通非常方便，推荐香港市民过来体验。”

进入“湾区之眼”，由国际先锋艺术团队打造的主题阅读空间首先映入眼帘。

这里汇聚了近10万种、超30万册精选好书，涵盖艺术设计、人文社科、亲子家庭等多个领域；巨大的落地窗将自然光与城市景观引入室内，为读者带来全新的沉浸式文化体验。

一位正在窗边阅读的市民告诉记者，看书累的时候，朝窗外看一看心情非常好。她表示，近年来能感受到深圳的阅读氛围越来越好了，这个书城满足了阅读爱好者的期待。

记者在现场看到，除了丰富的藏书，一批备受瞩目的特色文化品牌首店、创新店也纷纷落户于此，吸引了大量读者驻足流连，体验多元文化魅力。

拾级而上，“湾区之眼”顶层是超2万平方米的星空花园，连通了建筑南北区，将成为举办露天电影、星空音乐会的“城市休闲客厅”，实现了书与自然人与城市的共生。

据了解，“湾区之眼”开业后，全年将策划举办超1000场艺文活动，推动“文化+公园”、“文化+艺术”、“文化+旅游”的深度融合，打造深圳文化生活新地标、粤港澳大湾区文旅新名片。

## 传统阅读空间与未来科技 交融碰撞

文化与科技的沉浸式体验，也是“湾区之眼”重点打造的多元特色场景。记者在现场看到，这里汇聚了深圳最新的科技成果。

比如，集中展示三折叠投影仪、比亚迪“天神之眼”、全球首款全避障无人机等标志性应用，未来相关展品还将持续上新，让大众近距离触摸科技前沿。

作为展现深圳城市气质的重要窗口，“湾区之眼”还引入多款首发、首秀的科技产品与互动项目，将前沿技术融入日常场景。比如，深圳首创书口印刷机，可以通过非接触喷墨技术，让每一本书都成为独一无二的珍藏。

“目前华南地区只有这一台设备，用户只要把文字、图片发送给我们，就能在其想要打的书上面去打印出来，做个性化的服务。”书城工作人员王瑞子说。

## 首展+首店 “湾区之眼”发出开业大礼包

作为新时代重大文化设施，“湾区之眼”带来不少“见面礼”。

位于书城南区的深圳湾区民俗馆，迎来开馆首展《壁上丹青·盛世风华——壁画里的大唐》。该展览首次大规模系统性展示唐代壁画高清图片近80幅，并配套沉浸式数字体验、联名文创等，让千年壁画带领大家重回大唐。

此外，华南首家三体·四维空间科幻中心等一批首店、首展也将陆续启动。近2000㎡湾剧场内，亲子剧、非遗演出、香港优质剧目将轮番上演，为大家献上艺术盛宴。

## 从开业当天至10月8日 七大主题活动将轮番“炸场”

据了解，《三体》IP 华南超级首展也将同步开启，13M恒星级战舰开业当天亮相，为市民打造沉浸式科幻体验空间和绝佳打卡场景。

还有“浪浪山·嘻游趣”沉浸式主题展大湾区首展，将带来涵盖沉浸式美陈、互动福利、特色巡游、文创市集及多元演艺的丰富内容，为市民打造一场兼具趣味性、体验感与文化感的开业盛典。

同样值得期待的还有赛博科技与传统国潮碰撞的国潮机甲巡游和主题市集，屋顶花园的主题音乐会与快闪交响乐，李敬泽、周国平、阿来、祝勇、杨红樱、张小娴、蔡皋等文化名家举行分享会。

福利方面也是诚意满满，图书盲盒、民俗文创、餐饮券免费放送，还有超万张开业抵扣券等诸多惊喜等候市民。  
(据深视新闻、滨海宝安、深圳发布)

