

东博会搭台 中外企业双向奔赴谋共赢

金秋时节，八桂大地朱槿盛放，再次见证中国—东盟合作结出硕果。

9月21日，第22届中国—东盟博览会（下称“东博会”）在广西南宁闭幕。截至9月20日，据不完全统计，本届东博会共取得成果超700项，其中经贸项目签约超500项，多领域、多形式成果超270项。来自60个国家的3260家参展企业赴约而来，满载而归。

东博会闭幕不是终点，而是新合作的起点。随着中国—东盟合作不断拓展，更多跨境订单正在路上，更多联合研发即将启动，更多供应链纽带不断拉紧。东博会搭台，中外企业在双向奔赴中共同拥抱区域发展新机遇。

惠及区域多国 共享市场机遇

“在RCEP等一系列利好政策推动下，贸易壁垒少了，通关快了，税收也有优惠”

走进东盟国家展区的越南馆，浓郁的咖啡香扑面而来。越南中原传奇集团的展台里，咖啡粉、咖啡豆、速溶咖啡等产品琳琅满目，吸引各国采购商及观众前来品尝。

“从首届东博会至今，我们连续22年参展。”该集团大中华区总经理李青海告诉本报记者，“借助东博会平台，公司产品进入中国市场，销售额和知名度不断提升。”

2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效实施。“在RCEP等一系列利好政策推动下，贸易壁垒少了，通关快了，税收也有优惠，省下的成本直接投入新店运营。过去3年，我们在中国开了20多家实体咖啡店。”李青海说。

连续7年参展，老挝金占婆茶叶有限公司代理商滕秋菊在东博会上积累了一大批老客户。“这届东博会人气太旺了！”她说，“许多采购商早早联系我，要回购老挝古树茶。散客方面也销售得特别好，好多人一买就是5砖、10砖，甚至还有人直接买20砖。”

老朋友如约而至，新朋友慕名前来。本届东博会吸引3260家企业参展，东盟等国际展览面积占比30%，还吸引1.1万多家企业、3万多人前来采购。开幕首日，首次参展的越南明何食品负责人长永功就决定“明年还要来”。“一到现场就能感受到，东博会采购商资源太丰富了！”他说，“许多咨询客户都带着明确的合作意向，对接效率远超预期。”

“东博会大大提升了东盟与中国间的贸易额，帮助彼此产品顺利进入对方消费市场，起到了深化地区内经济融合、助力自贸区发展的作用。”缅甸战略与国际问题研究所高级顾问委员会成员乃瑞乌说。

东博会从第11届起特设特邀合作伙伴，从服务“10+1”合作向服务RCEP合作及共建“一带一路”拓展，推动中国和东盟作为一个整体与区域外国家的交流，创造更多商机。

在本届东博会“一带一路”国际展区，巴基斯坦参展商艾迪向记者介绍了他带来的木质家具、石头工艺品、铜制品、手工地毯等特色展品。“我从2016年开始参加东博会，这是一个展示产品、接触各国顾客和采购商的绝佳平台。”他说，中国拥有巨大的市场，能给所有拥抱它的企业带来发展机遇。

AI技术亮眼 合作向新向智

“经过20多年发展，东博会已不仅是贸易投资的展示窗口，还是促进融合、激发创新、推动长期增长的助推器”

具备实时翻译功能的智能眼镜，敲击空气就能发声的感音空气架子鼓，表演舞蹈、太极、拳击等的人形机器人……本届东博会首设人工智能（AI）专馆，中国科技企业展出的新产品十分亮眼。还有不少东盟企业携AI大模型应用、智能医疗平台、数字支付工具等产品亮相。1万平方米的专馆内，处处涌动技术创新与合作热潮。

在具身通用智能机器人企业智平方的展台，机器人“爱宝”大秀技能：制作冰激凌、打广西油茶、敲击架子鼓……凭借具身大模型的加持，这款机器人能够像

人一样适应新环境，快速学习，跨场景、跨任务切换自如，实现“一机多能”。据该企业创始人兼CEO郭彦东介绍，智平方已经与越南最大民营企业Geleximco签署战略合作协议，并在新加坡展开应用探索，致力于推动机器人在制造业、公共服务等领域落地。

在“AI+东盟企业展区”，泰国企业Mandala AI和中国合作伙伴亚信科技携手参展。“中国在垂直行业AI领域的技术与经验，适用于包括泰国在内的许多东盟国家。”Mandala AI创始人兼CEO阿卡拉卡·因维莱对本报记者说。

从传统领域到数字领域，中国东盟合作提质升级、向新向智。据统计，本届东博会AI专馆成交额超1.4亿元人民币。正如东盟秘书长高金洪所说：“经过20多年发展，东博会已不仅是贸易投资的展示窗口，还是促进融合、激发创新、推动长期增长的助推器。”

在中科星图股份有限公司展台，云服务平台“星图云”引起多国专业观众的关注。据中科星图副总裁、星图云研究院院长罗恒介绍，该平台打通了卫星数据从获取、处理、AI分析到应用的全流程，为用户提供优质服务。瑞典科技企业高管阿尔夫在了解“星图云”后称赞，中国人工智能技术不仅应用于消费品领域，还在商业航天等高端产业走在全球前列，“多项技术有望在全球范围内推广使用”。

东博会期间，由商务部主办、广西国际商务职业技术学院承办的“发展中国家职业教育数字化研修班”在南宁举办，多名学员参观AI专馆。“中国在AI领域不仅拥有领先技术，还积极助力许多发展中国家的数字化发展。”巴基斯坦瓜达尔大学常务副校长曼祖尔·艾哈迈德说。

商机奔涌而来 共赢再启新篇

“借助区域经济一体化东风，我们不仅与更多中国经销商合作，也有信心将产品推向更广阔的国际市场”

中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成，RCEP高质量实施，共建“一带一路”走深走实……当前，中国东盟合作活力迸发，机遇涌现。今年1-7月，中国同东盟贸易规模达5970亿美元，同比增长8.2%；截至2025年7月，中国同东盟累计双向投资超过4500亿美元。中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位，东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴。

本届东博会主题国缅甸总理纽梭表示，东博会的成功举办，进一步深化了东盟与中国的全面战略合作关系，为贸易、投资与旅游等领域合作搭建重要平台，为中国—东盟自贸区的进一步发展作出重要贡献。

多名中外企业家表示，将以东博会为契机，在双向奔赴中解锁合作新可能。“RCEP框架下的关税减免、通关便利化等优惠政策，降低了我们产品进入中国乃至其他成员国市场的成本，跨境物流也更高效。”泰国曼谷CTV国际贸易有限公司负责人里达说。本届东博会期间，她携多款泰国特色美食参展，受到来自尼日利亚、英国等国网红达人的关注。“借助区域经济一体化东风，我们不仅与更多中国经销商合作，也有信心将产品推向更广阔的国际市场。”

本届东博会上，柬埔寨投资者商会联盟组织企业集体参展。其中，澳法明电展示了多款电力制造领域的核心设备。该公司业务部总经理张添富表示，希望通过东博会对接更多优质中国合作伙伴，同时也计划以参展为契机，将业务布局从现有市场向东南亚其他国家延伸，通过产品输出与技术交流，深度融入区域电力产业生态，为推动东南亚地区电力基础设施建设与能源合作贡献力量。

面对中国—东盟跨境贸易的迅猛发展，北京智数叁生信息技术有限公司推出面向跨境贸易产业的智能体应用方案，可实现业财一体化管理、多语言合同解析、多角色智能体协同、全球企业风控与信用保障等功能。该企业CEO刘亮表示，期待通过东博会这一国际平台，与全球政企建立深入合作，共同构建智能时代的运营新生态，让科技真正赋能生活、创造美好未来。

（据人民日报海外版）

