

凭技术突围、产业链协同与全球化布局 深圳奔向全球『消费级3D打印第一城』

以创想三维、拓竹科技、纵维立方、智能派等为代表的深圳企业，从打破海外高价壁垒，到构建全产业链生态，再到占据全球入门级打印机九成市场份额，成为深圳智造突围的又一生动缩影。目前，深圳已形成建模系统、材料、设备、应用服务的3D打印全产业链，今年前8个月，深圳3D打印机出口增长10.7%。

在3D打印这一小众赛道，深圳凭借技术突围、产业链协同与全球化布局，悄然崛起为全球“消费级3D打印第一城”。

技术突围 从“小房间”闯出全球大市场

10余年前，消费级3D打印市场是欧美品牌的“自留地”，设备售价高达三四万元，操作复杂且难以普及，“让3D打印机走进千家万户”更像遥不可及的梦想。

转折始于深圳一批创业者在狭小空间里的技术攻坚。

2014年，陈春等四位“80后”凑齐30万元，在深圳租下20平方米的办公室创立创想三维。他们锚定“平价化”方向，继首款产品CR-i3打开香港市场后，2016年推出CR-10打印机，以500美元售价迅速热销全球，出货量超万台，直接推动企业次年业绩增长近10倍。今年8月，创想三维向港交所递表，冲刺“消费级3D打印第一股”。

类似的故事在深圳频频上演。2015年成立的智能派，最初聚焦STEM教育套件，后切入3D打印机可复用套件的控制板与屏幕细分赛道，从2023年起销售额突破10亿元大关。2016年入局的纵维立方，首款Photon系列光固化打印机打破高价壁垒，截至2024年累计销量超百万台，业务覆盖200多个国家和地区。

最具“黑马”气质的是拓竹科技，2022年，该企业推出Bambu Lab X1打印机，以消费级价格实现工业级性能，众筹就达到700万美元，打破了众筹平台有史以来的纪录。只用了4年，拓竹营收就从0做到50亿元，净利润近20亿元，估值超百亿元。

这些从“小房间”起步的企业，用技术创新突破了欧美品牌的垄断防线。它们不满足于简单模仿，而是通过优化算法、改进材料适配性、简化操作流程，将3D打印机从“专业设备”变为“消费产品”，这种以技术降低成本、以性能赢市场的路径，不仅让“天价设备”走入寻常消费场景，更奠定了深圳在全球消费级3D打印领域的先发优势。

全链协同 铸就“2分钟一台”产业底气

单个企业的突破只是起点，深圳3D打印产业的核心竞争力，来源于从“单点创新”到“全链协同”的生态构建，让高效生产与快速迭代成为可能。

拓竹自研的激光雷达传感器，拥有深圳40家配套企业协同技改“硬件当日达”生态，上午设计图纸，下午样品送达产线，在其支撑下，拓竹旗舰机X1以行业平均5倍的打印速度，横扫全球市场，2024年登顶全球销售额榜首。

在材料端，维示泰克、光华伟业等企业提供核心耗材支撑；在设备端，创想三维、拓竹科技等主导消费级市场，大族激光等上市企业攻坚工业级装备，其自主研发的SLM金属3D打印机效率提升超50%。在应用端，光韵达、易尚展示等企业推动3D打印在医疗、文创、电

子等领域落地。如今的深圳，已经形成覆盖建模系统、材料、设备、应用服务的3D打印全产业链。

“依托深圳的产业集群优势，企业实现从零部件到成品的全程自主管控，每2分钟就能组装一台3D打印机，单日最高产能近1.2万台。”智能派副总经理陈波表示，这种效率不仅能快速响应海外订单，更能支撑产品快速迭代。

上市企业的入局更壮大了产业力量。安克创新2024年在Kickstarter推出首款UV打印机eufy-MakeE1，12小时众筹破千万美金；极光创新、大族激光等企业以资本和渠道优势，填补工业级与消费级市场空白。多方合力下，深圳3D打印产业摆脱了“单打独斗”的局限，今年上半年，深圳全市高技术产品产量持续快速增长，3D打印设备产品产量增长35.8%。

领跑全球 “深圳智造”重塑行业规则

凭借技术与产业链优势，深圳企业以精准的全球化策略“圈粉”世界，不仅拿下全球超九成入门级3D打印机出货量，更从“价格追随者”变为“标准制定者”。

数据最具说服力。CONTEXT2025年一季度报告显示，全球入门级3D打印机出货量超100万台，中国供应商占95%，其中创想三维以39%市场份额居首，拓竹科技、纵维立方、智能派保持强劲增长。

亮眼成绩背后，是深圳企业差异化的出海策略。拓竹科技绕开传统平台，以独立站为核心搭建“MakerWorld”社区，通过内容营销掌握流量主动权。纵维立方也上线独立站，与亚马逊平台共同撑起公司超55%的销售额。智能派通过自营DTC平台直连消费者，快速响应市场变化。创想三维与2300多名KOL(关键意见领袖)合作深耕本地化市场。这种“不扎堆、重精准”的打法，让深圳品牌在海外快速建立认知。

如今，深圳企业已不再依赖“性价比”标签，更通过技术创新重塑行业标准。拓竹的Bambu Lab X1重新定义桌面级设备的速度与智能化水平。纵维立方的Photon系列推动光固化打印机普及。创想三维成为全球唯一同时提供消费级3D打印机、3D扫描仪和激光雕刻机的企业，其消费级3D扫描仪市占率全球第一。“深圳智造”正改写和重塑着3D打印机行业的精度以及操作标准的规则。

从“跟跑”到“领跑”，深圳消费级3D打印迅速占领技术高地，掌握市场主动，成为深圳产业链优势、人才储备与创业生态共同作用的有力印证。当前，全球3D打印市场以每年20%速度扩张，预计2028年规模有望突破500亿美元。在这一赛道，深圳已占据先机。
(据深圳特区报)

