

免签红利叠加广交会热度 入境外籍旅客明显增加

深圳口岸又暖又快迎接全球客商入境

第138届广交会正在举行，深圳多个口岸持续迎来全球参展商入境高峰。在中国对47国实施单方面免签政策的背景下，深圳边检总站开设专道，并有专人指引，便利境外客商通关。

作为深港地铁网络紧密衔接的福田口岸，凭借其便捷的交通优势，外国客商可快速抵达广州及粤港澳大湾区各城市，成为日间入境客流的主要通道。加之免签政策的落地生效，让境外采购商体验到更丝滑的通关。

“免签政策省去了在欧洲办理签证的复杂流程，审批等待时间从一个多月缩短至零，还能实现多次往返，让我们能把更多精力投入到商务洽谈中。”从福田口岸入境的意大利采购商手持采购清单表示，这是他第二次参加广交会。

数据显示，本届广交会预注册境外采购商超过20万人，截至二期开幕首日，到会境外采购商已突破19万人。广交会二期开幕以来，经皇岗、福田口岸入境外籍旅客达数千人次，较往届同期增长明显，其中免签入境人员成为重要组成部分。深圳边检通过提前研判客流、优化服务流程、加强科技应用等举措，使政策红利与展会吸引力形成叠加效应，为全球客商搭建起从国门到展馆的便捷通道。

夜深圳的人气丝毫不逊，支持24小时通关的皇岗口岸成为众多夜间抵达参展商的首选通道。据统计，近期皇岗口岸夜间入境外籍旅客量较日常明显增长，边检部门通过动态调配外语警力、优化通道设置，确保各时段通关效率保持稳定。

10月22日深夜，一位西班牙采购商经香港转机抵

达皇岗口岸，在民警一口流利亲切的西班牙语引导下，仅用时10分钟便办妥入境手续。“航班延误让我担心影响第二天的商务安排，但深夜通关依然高效顺畅，24小时开放的口岸设计非常贴心。”

第138届广交会二期持续至今日，紧接而来的第三期将于10月31日至11月4日举行。边检部门预计，深港口岸出入境客流至下月初仍将保持高位运转。

随着免签红利持续释放和边检服务保障不断优化，更多全球采购商正慕名而来。这场连接全球的经贸盛会，通过高效流通与优质产品的有机结合，在深圳又暖又快的迎客之道中，折射出中国高水平对外开放的持续深化与外贸经济发展的强劲韧性。

(据深圳特区报)

347家!

深圳新增“小巨人”企业全国居首

近期，工业和信息化部正式公示全国第七批专精特新“小巨人”企业名单，广东共有691家企业入选，数量居全国前列、创历史新高。其中，深圳347家企业入围，成为此次新增专精特新“小巨人”企业数量第一的城市。

据悉，在过往第四、第五、第六批专精特新“小巨人”企业公示名单中，深圳入选的企业数量分别达到了275家、309家、296家，体现了深圳在专精特新企业培育上的领先优势。

这几年，在深圳“创新土壤”和“开放机制”的共同滋养下，深圳优质中小企业数量稳步增长、创新投入持续增强、在细分领域的隐形冠军越来越多。不仅如此，越来越多的深圳企业从国内市场走向全球，与国际“隐形冠军”同台竞技，争夺全球市场份额。可以说，深圳的创新机制与企业的自主奋斗，共同成就了今天深圳的“小巨人群像”。

多集中于“硬科技”新赛道

从深圳各区来看，此次入选第七批专精特新“小巨人”企业数量排名靠前的区有宝安区、南山区、龙岗区、龙华区，合计占深圳入选企业数量的逾82%。其中，宝安区单批入选企业数量破百，达到了102家。南山区、龙岗区、龙华区入选企业数分别为84家、53家、47家。

行业分布上，深圳347家新入选企业呈现出鲜明的产业特色，不仅高度契合深圳20+8产业集群战略，还涵盖多个国标行业门类。而其中，制造业企业数量最多，达213家，占比61.4%。信息传输、软件和信息技术服务业紧随其后。此外，电力、热力、燃气及水生产和供应业有3家，水利、环境和公共设施管理业2家，租赁和商务服务业、卫生和社会工作、居民服务、修理和其他服务业各有1家企业入选，行业覆盖的多元性体现了深圳产业生态的完整性。

记者注意到，作为优质中小企业的核心力量，专精特新“小巨人”企业往往位于产业基础核心领域、产业链关键环节，具有创新能力突出、质量效益好等特点。它们在复杂的全球产业链中，往往是不可或缺的一环，是保障产业链供应链安全与韧性的“关键螺丝钉”。

第七批“小巨人”企业锐视智芯打造的视觉传感器芯片，不仅处于终端产业链的上游，还因其独有的融合视觉传感技术，填补了我国在运动捕捉传感技术领域的空白，是视觉传感技术细分领域的引领者。

睿源科技是第六批“小巨人”企业，他们长期专注于水下人工智能与水下机器人系统的研发，其核心技术产品处于水下智能装备产业链的上游核心环节，掌握着关键算法、核心运动控制与感知技术。

还有深耕端侧AI芯片的深圳曦华科技，作为半导体企业，其在智能显示领域、消费电子手机显示领域目前均为首家ASIC芯片方案的创造者；在车载智能感知及控制领域，旗下的车规级32位M4核MCU也属国内领先梯队。

从“追赶”到“领跑”，从国内到国际

“小巨人”企业比的不是规模，而是技术含金量；他们不再满足于组装，而是深入核心零部件、控制系统和



专用设备的研发。深圳强大的创新基因孕育了一批又一批敢于在技术研发上舍得投入、敢于创新的小巨人。

据统计，“小巨人”企业的平均研发强度（研发费用占销售收入比重）远高于行业平均水平，平均每家小巨人都拥有多项发明专利，构筑了深厚的技术护城河。它们不仅是技术的使用者，更是行业标准和技術路径的定义者之一。

“我们始终坚持以研发驱动创新，每年研发投入占营业收入的30%以上，在行业内处于最高梯队。我们的研发团队汇聚了来自海洋工程、人工智能、自动控制等多领域的专家与博士，并与国内外科研机构、高校保持长期合作。”睿源科技市场部负责人冯健凡对记者说。

在深圳曦华科技有限公司董事长陈曦看来，“小巨人”企业的研发创新不仅仅是寻求差异化竞争，其本质是要寻找全新路径，或在已有的应用领域做出突破。

工业和信息化部信息通信专家委员会委员盘和林说，从过去重规模、拼速度，到现在更关注技术深度和不可替代性，一批“小而专”的企业正在冒头，它们或许不显眼，却可能是撑起下一阶段高质量发展的关键力量。

值得指出的是，随着技术实力的提升，更多“小巨人”企业不仅在细分市场做到领先，还把产品卖到了海外。雷鸟创新作为深圳最年轻的新入围“小巨人”，凭借AR技术实现全球市场份额第一；龙岗区的深圳市睿源科技有限公司，聚焦开关电源研发生产销售，远销世界各地；3D打印领域的“小巨人”企业拓竹科技凭借出众的产品性能和稳定性，目前全球超过7成3D打印农场选择了拓竹；“我们的产品销售至130多个国家和地

区，入门级产品在国内京东天猫抖音、海外亚马逊品类中长期保持销量第一。”冯健凡说。

形成全域创新、各区协同、前瞻布局的良性生态

综合开发研究院（中国·深圳）财税贸易与产业发展研究中心主任韦福雷认为，专精特新“小巨人”企业在深圳的涌现，源于深圳良好的营商环境与产业生态，为专精特新“小巨人”企业的成长提供充分的创新、资本、人才支持，为新技术、新业态提供了丰富的应用场景和广阔的市场空间。比如，宝安区、南山区依托制造和创新的巨大优势，成为了培育专精特新企业的高地。

据悉，工业和信息化部在全国开展的优质中小企业梯度培育管理，涵盖了创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业三个层次。在专精特新企业培育上，深圳一直积极构建和完善企业梯度培育体系。

从政策到产业生态，深圳的良好环境让多家“小巨人”企业都不约而同地发出了感慨。

“深圳的‘创新土壤’和‘开放机制’是最关键的因素。对于睿源来说，从孵化、研发到产业化都能在一城之内高效完成。我们正是在这种充满活力的创新体系中成长壮大。此外，深圳完善的海洋装备产业链、国际化市场环境政策支持，让我们的产品远销全球。”冯健凡说。

陈曦还表示，好的创新土壤是企业长成“参天大树”的关键因素，在这样的背景下，深圳让“小巨人”企业都能精准找到自己的生态位和竞争点。

(据深圳特区报)