

# 罗湖区举办中国(深圳)—俄罗斯(莫斯科)企业交流对接会 助力企业在“家门口”拓展国际市场

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

近日,中国(深圳)—俄罗斯(莫斯科)企业交流对接会在罗湖区城脉中心举办,近100家企业精准对接洽谈,深挖合作潜力,共促互利共赢。

## 解析产业优势 释放合作潜力

活动现场,罗湖区企业服务中心代表进行主题分享,直观呈现了辖区产业优势与合作潜力,集中展示了区域营商环境、产业优势与服务能力。作为粤港澳大湾区枢纽,罗湖凭借强劲的经济实力、高效便捷的物流体系、密集的高速铁路与地铁网络、丰富的产业资源、全方位的政策扶持、优质的人才环境及一站式投资服务,为企业发展提供了得天独厚的条件与广阔的合作空间。

随后,莫斯科国立大学代表乌里扬诺娃·玛丽亚上台介绍了本次随行俄罗斯企业团的构成与业务方向,并表示期待通过此次交流对接活动,与深圳企业建立更紧密的合作关系,推动双方实现更深层次的合作共赢。

莫斯科国立大学科技园总经理彼得列琴科·瓦西里以“俄罗斯市场机遇”为核心,先介绍了莫斯科国立大学及依托该校的莫斯科国立大学科技园的基本情况;并围绕俄罗斯市场四大关键维度:西方品牌退出带来的市场缺口、面向俄市场的产品本地化、俄罗斯具备竞争力的工程师资源、高昂的资金成本等展开分析,为参会企业提供了极具价值的市场参考。

## 高效展示 精准对接需求

为了让现场双方企业快速增进互相了解,活动设置了企业集中介绍环节。俄罗斯企业代表简洁明了地介绍企业主营业务、核心产品及合作需求,涉及智能制造、交通物流、通讯、金融等多个领域,为深圳企业提供了清晰的合作方向。随后,深圳参会企业代表就企业基本情况、主营产品等作简要介绍,展示了在电子元器件、智能设备、物流服务等领域的核心技术优势。

在后续的自由交流与供需对接环节,现场氛围进



中俄双方企业代表交换信息、深入交流。

一步升温。中俄企业代表积极互动、热烈洽谈,围绕前期分享的业务内容与产品信息,手持产品宣传册开展一对一深入沟通;同时,参会人员还参观了深圳企业的展品展区,通过实物体验进一步了解产品性能,为后续合作洽谈奠定坚实基础。

双方在活动中初步达成两方面常态化合作渠道:在“罗企”小程序——“出海中心”板块设立俄罗斯线上产品与合作项目展示专区;进一步聚焦细分产业深化合作,年底前开展俄罗斯生物医药等领域企业线下专项对接活动。

本次活动是罗湖区“企聚罗湖·益企共赢”百场千企扬帆计划系列活动之一,旨在助力企业“零成本”在“家门口”了解海外市场需求、拓展国际市场。依托罗湖区企业出海服务平台,罗湖区已累计举办行业峰会、对接会等线下活动近70场,为出海企业提供前期咨询服务,对接海外资源50余个。

未来,罗湖区将依托优质营商环境与全链条服务体系,持续举办更多针对性的跨境对接活动,搭建更多跨境合作平台,赋能辖区企业拓展国际市场,推动罗湖经济高质量发展。

# 卓建(光明)律师事务所与美国律师事务所签约 光明侨务助企结硕果

深圳侨报记者 谢青芸 通讯员 黄锦威 文/图

近日,深圳法律服务博览会(2025)现场迎来一场跨境法律合作的重要时刻——卓建律师事务所、卓建(光明)律师事务所与美国 Summit Zenith Law Firm 正式签署战略合作协议,并同步启动美国 Summit Zenith 中国代表处落户光明区的筹备工作。此次成功签约是继今年9月“2025 华语律师大会(华语律师深圳行)”活动后促成的重要成果,标志着两地律所资源共享、携手同行,更是光明区侨务助企行动赋能企业“扬帆出海”的生动实践。

## 三维联动 共筑跨境法律服务平台

根据协议,双方将围绕“业务合作、人才培养、资源共享”三大维度深化合作,携手为本土企业“走出去”与海外企业“引进来”提供精准法律护航。

业务共建方面,聚焦跨境投资、并购、合规、知识产权等复杂法律事务,为跨国企业提供一站式解决方案。人才共育方面,通过联合培训、案例研讨、跨境实习等机制,培育精通国际规则的复合型法律人才。资源互通方面,整合 Summit Zenith 的全球网络与卓建律师事务所的本土实务经验,打造高效协同的服务生态。

双方表示,将以此次签约为契机,共同打造跨境法律服务的“光明样本”,助力企业在复杂国际环境中行稳致远。光明区也将继续深化侨务助企行动,汇聚更



签约仪式现场。

多海外优质资源,为区域高质量发展注入新动能。

## 侨务助企 多维赋能企业出海

本次签约的背后,是光明区委统战部(区侨务局)持续深化“侨务助企”行动的成果缩影。

2025年以来,光明区通过四大举措系统性支撑企业跨境发展:建立机制出台《“同·行”——光明区助企

行动工作方案》,明确海外联络、合规服务、经贸对接等全链条服务路径;协同联动联合工信、司法、商务等部门,构建“产业+法治+市场”护航体系,让企业“走得稳、走得远”;侨团纽带联动17家海外侨团,嫁接市场信息与属地资源,破解文化融合与落地难题;精准赋能全年开展“益企行动”系列活动47场、侨务助企专项活动58场,切实回应企业出海诉求。