

阿联酋将举办全球海外华侨华人春晚

第十二届“迪拜春晚”组委会近日举行发布会，宣布明年的“迪拜春晚”将升级为全球海外华侨华人春晚，届时将有来自全球十多个国家的华侨华人业余演出团体聚集迪拜，共庆农历马年春节。

据了解，每到中国农历新年前夕，全球很多地方的华侨华人团体都会举办群体性演出活动。在迪拜举行的华侨华人春晚活动是其中规模最大、持续时间最长、

参与国家地区数量最多之一。

“迪拜春晚”组委会负责人李冬霞介绍，马年华侨华人春晚的节目将围绕“日月同辉长征路，万马奔腾向未来”的主题展开，分为四个篇章：万马奔腾欢乐迎春、日月同辉长征精神、赤子情怀血脉相连、乘风好去世界和平。她说：“多国华侨华人齐聚一堂，展示中华优秀传统文化、歌颂伟大祖国发展成就，这是对‘长征

精神’在新时代的鲜活诠释，是海外游子家国情怀的庄严见证，也是对共同文化血脉与刻骨乡愁的深情演绎。”

中国驻迪拜总领馆鲜忆副总领事参加了当天活动，勉励组织团队不忘初心，继续以文化为纽带，讲好中国故事，传递侨界力量。

(据人民网)

阿联酋华校探索海外华教的另一种可能

2012年，一所名为“你好语言学校”的华文学校在阿联酋迪拜成立。与传统华文学校通常依托于当地华社开办不同，这所华文学校通过在当地注册企业的方式开办。

如今，这所学校已经更名为阿联酋迪拜“你好教育”，拥有两个校区，约400名学生。学校通过探索商业课程、组织规范化中文水平考试等方式实现了可持续运转，探索华文学校在依靠侨社、侨企赞助之外的另一种可能。

谈及13年前的创新选择，阿联酋迪拜“你好教育”校长叶奇近日在连线采访中向中新网记者表示，不同国家华文学校面临的情况各有不同，阿联酋华侨华人群体以新侨为主，国家文化多元，语言学习市场广阔，这都为她的尝试提供了支持。

2009年，叶奇在迪拜一家语言培训机构做全职中文教师。她发现，各类语言教育需求旺盛，但中文课程不仅

缺乏足够的教学资源，在市场推广中也处于边缘位置。“当时的语言机构中甚至没有一本体系化的中文教材，教学内容全部需要老师制定，全职教师也十分稀少。”

随着在迪拜工作的华侨华人日渐增多，其子女的中文教学需求逐渐显现。同时，中国与阿联酋经贸往来日渐密切，许多当地公司拓展了对华业务，华文教育市场需求扩大。

2012年，“你好语言学校”成立，后更名为阿联酋迪拜“你好教育”。叶奇认为，当地学生中文基础差异大，探索华文教育市场化，应当注重精细化教学。为此，学校在创校之初就将学生分为三类：以中文为母语的华裔新生代、有一定基础但中文非母语的华人后代以及中文非母语的零基础学生。

针对不同类型学生，学校设置有不同课程，配合小班制教学。叶奇介绍说，有些当地家庭会邀请中文教师为一家人授课，定制化教学由此催生。此外，学校还

为当地国际学校提供课后课程等教学资源。近年来，学校还开发线上课程，扩展更灵活的中文学习场景。

2016年，学校开始探索商业课程，为当地公司的对华业务工作人员进行商业中文培训，提供更职业化的华文教育。为帮助学生量化学习成果，学校还申请获得中文水平考试(HSK)、中文水平考试(中小学生)(YCT)考点资质。

拓展业务的同时，学校对管理方式做出相应调整，引入合伙人制。“众人拾柴火焰高，团队化的分工和决策更有利于学校的良性发展。”叶奇说。

如今，“你好教育”已能依靠自身业务收入反哺学校运营。回望一路走来的经历，叶奇表示，希望未来可以推动阿联酋的华文教育行业向更加正规化、标准化、专业化和智能化的方向发展。唯有如此，海外华文教育才能在市场潮流中立足。

(据中新网、中国侨网)

五载求学路 华侨大学学子眼中的青春“侨韵”拼图



今年是华侨大学建校65周年。图为华大泉州校区承露泉。

“人们总说‘青春是一幅拼图’，而我的这一幅，每一块都有着‘侨韵’华园的独特印记。”在华侨大学旅游学院2025级研究生张依祺眼中，华大校园不仅是学习专业知识的沃土，更是体验多元文化的海洋。

今年是华侨大学建校65周年。1960年，华侨大学肩负着为归国华侨提供高等教育的使命，创办于知名侨乡福建泉州。而今，华大在泉州和厦门设有校区，是中国拥有港澳台侨学生最多的高校之一。

“自2021年本科入学以来，到现在研究生选择继续在华侨大学深造，今年已经是我来到华侨大学的第五个年头了。”张依祺告诉中新网记者，刚入学时，我就觉得华大的人文景观特别会讲故事。以泉州校区的承露泉为例，它不仅是学校的标志性建筑，更体现了“面向海外、面向港澳台”的办学特色，也是侨胞反哺的见证。

透过承露泉源源不断的水帘，坐落其后的陈嘉庚纪念堂诉说着华侨大学的办学初心。张依祺说，“后来我学到了一些关于文化空间、景观叙事等的专业名词，惊叹于校园内人文景观的叙事感，更明白华园蕴含的韵味。”



今年国庆中秋假期，华侨大学旅游学院2025级研究生张依祺(左)参加学校游园活动。

校园中一道独特的风景线。“一校两生”的格局也形成华侨大学“多元交融”的特色校园文化。

今年国庆中秋假期，华侨大学举办了包括文艺晚会、非遗互动体验、中外美食节等在内的游园活动。这个举办了20多年的游园活动，是华侨大学最受学生欢迎的校园文化品牌活动之一。

“游园会的欢腾漫过了整个校园，而道路两旁也摆满了各种摊位，境外生美食节更是用一道道精彩的美食，造就了舌尖上的华大。”张依祺说，摊位上的九层糕、咖喱吐司和越南春卷让我大快朵颐，也让我记住了极力推荐这些美食的马来西亚华裔同学。

“她聊着马来西亚的华人社会现象，我分享侨乡

的闽南文化。”张依祺突然意识到华大的校园内处处都是跨文化对话，“原来身边的文化就是最生动的专业教材”。

时光荏苒，不知不觉张依祺在华侨大学已求学5年，“如今我的华园生活仍在继续，那幅染着‘侨韵’的青春拼图仍在不断地实践完善。”

随着华侨大学建校65周年系列活动陆续展开，张依祺对这座校园的认识也不断刷新。“未来我想带着在华园收获的专业知识，文化感知与精神力量，以文旅为桥，让更多人读懂中华文化的深厚底蕴，让充满历史记忆与温情的中国故事，在跨文化交流中传递更持久、更动人的力量。”

(据中新网、中国侨网)