



从「深圳之眼」出发！ 2025深圳设计周启动



作为中国设计界的一大盛事和深圳重要的城市文化名片，2025深圳设计周10月29日正式启动。

深圳是联合国授予的中国第一个设计之都，市委市政府高度重视设计产业发展，将其作为深圳发展文化产业的重要内容。自2017年首届深圳设计周惊艳亮相以来，市委宣传部持续推动设计周的高质量发展和品牌焕新，致力于将设计周打造成为推动深圳设计产业发展的重要平台。

将公共空间转化为创意舞台 彰显开放包容的城市气质

10月29日上午，深圳设计周开幕式在“深圳之眼”岗厦北枢纽举行。设计周主题为“设计让经典绽放”，主题活动时间为2025年10月29日至11月7日，为期10天。

记者注意到，“深圳之眼”时尚氛围浓厚，设置多个设计周元素的时尚装置。开幕活动将公共空间转化为创意舞台，彰显“设计之都”的创新活力与开放包容的城市气质，汇聚多位嘉宾、以及来自各院校、各企业的代表。

联合国教科文组织“创意城市网络”秘书长 Denise Bax 发来祝贺视频，南方科技大学创新创意设计学院院长关道文(Thomas Kvan)等多名嘉宾上台致辞，清华大学美术学院副院长师丹青以“设计智慧在经典中”涌现为题做主旨演讲。

“深圳之眼”岗厦北枢纽总体设计师郗雪刚表示，所有的设计有一点是共通的，就是“以人为本”。地铁站每天有近40万的客流量，具有先天的亲民性。在这里举办设计周，通过“深圳之眼”让大家看到更多优秀的设计，同时将设计背后的深圳创新精神和创新基因传达到社会各界。

郗雪刚表示，“地铁车站不只是地铁，而是以地铁建设为契机，把城市的道路、立交桥、商场、公园等变成城市综合体，通过地下的连接连通了整个深圳中心区近200多万平米的地下商业，形成一个立体的城市。通过地铁的建设促进城市的发展，这是设计的力量，是深圳创新的特有力量。”

开幕式活动上发布了《世界设计之都蓝皮书》。深圳大学国家形象研究中心设计战略与创新生态

研究所所长、《世界设计之都蓝皮书》主编韩晗表示，这次发布的是中国首例设计蓝皮书的首部报告，《设计之都蓝皮书——世界设计之都创新发展报告(2024-2025)》，希望以此作为开端，汇聚全国乃至全球的创新城市的发展模式和环球智慧，为深圳设计之都的发展建设提供持续的动能力量。

在内容方面，韩晗介绍，蓝皮书汇聚跨三个国际创意城市网络的主要案例研究，同时结合全球的专题研究的学术报告、行业项目的案例实践、国际案例。

韩晗告诉记者，“希望能为深圳设计之都建设做好智库储备工作，在设计之都发展的新阶段，通过蓝皮书项目帮深圳打开在环球城市网络中的城市竞争力，开展持续的国际交流、国际对话和国际合作。此外，也希望通过这种方式为中国其他城市因地制宜、发展新质生产力提供新思路。”

开幕活动上，还进行了设计周高校联盟签约，共同深化湾区“产学研”协同创新。

清华大学美术学院副院长师丹青表示，深圳的产业在全国、在大湾区具有引领性。一方面，设计学科需要面向用户、面向产业，希望学生能在实践中提升设计能力，“大湾区尤其是深圳提供了最好的设计师土壤，能够为学生提供课题、提供实践的项目、提供实战的经验。”

师丹青表示，同时也希望学院提供相对独立的思考环境，助力大湾区产学研的发展。“我希望既有从高处看未来的高瞻远瞩，也有跟产业、跟深圳环境相结合的经验，两者相结合是最好的培育未来人才的模式。”

整合全域、全年、全行业设计资源

2025深圳设计周以“一展一奖一旬一城”为主线，整合全域、全年、全行业设计资源，并与深圳湾文化广场开馆形成联动，共同营造全城设计盛事氛围。

活动板块包括开幕式、全球“设计之都”城市圆桌对话暨全球设计师大会、环球设计大奖“鲲鹏奖”颁奖典礼、第六届联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖，以及实施“全球伙伴”计划等。

此外，还有数十场覆盖全年的创意设计活动，全方位多角度塑造与中国特色社会主义先行示范区相匹配的国际文化名片。
(据深视新闻)