

# 高质量发展看龙岗

## 2025年12月28日至2026年2月28日展出 来客家围屋赏鹤湖海报展

龙岗融媒记者 赵薇

岁末龙岗,创意涌动。12月28日,2025鹤湖海报展在龙岗区鹤湖新居盛大开幕。这场年度盛会吸引了众多国内外设计界人士誉为海报设计界的“华山论剑”,以“设计重塑未来”为核心主题,汇聚全球41个国家和地区的7898件创意佳作,历经多轮严谨评审,265件入围作品于当日起在鹤湖新居——这座百年客家围屋的白墙灰瓦间绽放异彩。作为深圳创意十二月的重要活动,本届海报展不仅是一场跨越国界的视觉盛宴,更成为龙岗区奋力打造“有意思、有商机、有得住、有品质”现代化城区典范的生动注脚,为落地深圳的2026年APEC峰会奏响人文艺术与国际交流的序曲。

### 全球创意汇聚龙岗 顶尖设计彰显城区活力

2025鹤湖海报展由中国国际设计博物馆指导,鹤湖智库主办,深圳市亚洲铜广告传播有限公司承办,鹤湖书院协办,自9月启动作品征集以来,得到全球设计界的热烈响应。相较于往届,本届赛事新增10个参与国家和地区,参赛院校达352所,作品数量较上届增加606件,国际化程度与行业影响力再创新高。经过吕曦、宋润民、朱焯信等7位初评评委的严格筛选,以及刘小康、李寅奇、曹方等7位终评评委的专业审定,最终评选出金奖3件、银奖13件、铜奖21件、优秀奖57件,另有7件作品斩获评审奖,彰显了赛事的高专业度与权威性。

在龙城CC创意街区举行的颁奖环节中,各大奖项逐一揭晓,其中最引人瞩目的A类金奖由徐凯的作品《龙岗四有》摘得。该作品紧扣龙岗区“四有”现代化城区典范这一建设目标,以“有意思、有商机、有得住、有品质”为创作核心,将字体设计与高饱和色彩的几何图形巧妙融合。设计师抽象提炼四大特质的象征符号,把现代建筑的线条融入“有意思”的字体结构,用珍宝元素诠释“有商机”的价值内涵,以钻石轮廓勾勒“有品质”的精致质感,借科技光影点缀“有得住”的宜居属性,让抽象的城区发展定位转化为直观可感的视觉语言。评委团评价,该作品“以设计为笔,为龙岗画像,既展现了在地文化的独特魅力,又传递了城区发展的时代脉搏,是文化与城市共生的典范之作”。

除金奖作品外,多件聚焦龙岗本土文化的作品同样脱颖而出。吴子进的《龙岗有意思》以灵动的线条和鲜活色彩,捕捉龙岗城区的生活气息与创意活力,荣获A类优秀奖;郭安邦的《龙岗一方圆》、高安迪的《客家第一围》、张玉涵的《鹤湖围屋字体海报》等作品,则从客家围屋等文化遗产中汲取灵感,在传统与现代的碰撞中展现龙岗的文化底蕴。此外,来自波兰的Wojciech Janicki凭借《Stand Art 3D(立体艺术 3D)》斩获B类金奖,潘威的《Online Irritability(网络易怒情绪)》获C类金奖,国际设计师的多元表达为赛事注入了全球视野。值得一提的是,本届赛事D类、E类金奖及全场大奖均出现空缺,终评评委表示,空缺是对卓越标准的坚守,更将激励全球设计师突破自我,为下一届赛事带来更具突破性的佳作。

### 大咖云集共话设计 盛赞龙岗文化软实力

开幕式与分享会上,海内外设计界大咖、学界专家与政企代表齐聚一堂,围绕设计创新、文化传承、城市发展等话题展开深入交流,对龙岗区的文化建设与创意活力给予高度评价。

鹤湖智库秘书长、2025鹤湖海报展执行主席韩湛宁表示,海报展已走过第三个年头,获得广泛响应,赛事的成长见证了龙岗文化影响力的持续提升。“我们希望以海报为媒介,搭建起本土文化与世界对话的桥梁,让百年客家围屋的文化基因与现代设计的创新理念碰撞交融,为龙岗‘四有’城区建设注入源源不断的创意动能。”

龙岗区委常委、宣传部部长易玉琨介绍,龙岗作为深圳的工业大区与文化强区,连续8年位居全国工业百强区榜首,文化产业竞争力位列全国第三。近年来,龙岗着力打造“趣龙岗、有意思”城趣IP,通过举办100+艺术季、深圳低碳艺术季等品牌活动,让文化创意成为城区发展的核心特色产业。“鹤湖海报展汇聚全球41个国家和地区的7898件作品,既是对龙岗文化软实力的认可,更是我们呼应APEC精神、推动跨区域文化交流的生动实践。期待这场展览成为创意的孵化器,让设计赋能产业升级,为深圳



海报设计分享会。



颁奖现场。



颁奖现场。



市民观看展览。



海报展览现场。



展览现场。

迎接2026年APEC峰会注入更多人文艺术活力。”

韩国设计产业联合会会长李寅奇作为终评评委出席活动,他对龙岗以设计推动城市发展的实践印象深刻:“深圳是用设计力量改变城市的典范,而龙岗将地域文化发展为国际赛事的模式,值得广泛借鉴。未来,我希望加强韩国设计界与龙岗的交流合作,共同推动设计产业的国际化发展。”南京艺术学院设计学院教授、国际平面设计联盟(AGI)会员曹方则从传统文化的角度盛赞赛事:“在百年客家围屋的怀抱中,古老建筑智慧与先进设计思想对话,这本身就是一幅动人的时代海报。龙岗的客家记忆通过设计语言与世界对话,书写着文明互鉴的当代史诗。”

在当天下午的海报设计分享会上,韩湛宁主持了多个前沿话题讨论。曹方分享了2025AGI年会的国际设计趋势,强调“设计应超越AI,寻找人性坐标”;李寅奇以“设计的经营与未来”为题,分享了韩国设计产业的发展经验;张昊则从字库、字形、字艺三个维度,解读了字体设计在海报中的支撑作用,并发布了为本次赛事定制的“鹤湖海报体”。多位嘉宾一致认为,龙岗为设计界提供了开放包容的交流平台,其“四有”城区建设理念与设计的人文性、创新性高度契合,必将吸引更多全球创意资源汇聚。

### 设计赋能城市发展 书写“四有”龙岗新篇章

从客家围屋的文化根脉到现代化城区的发展蓝图,

2025鹤湖海报展以设计为纽带,实现了文化传承与城市发展的深度融合,为龙岗“四有”现代化城区建设提供了鲜活的创意表达。除金奖作品《龙岗四有》外,众多参赛作品都从不同角度诠释了龙岗的城区特质与发展活力。

在主题创作类作品中,杨铭、孙洋、田跃的《以商养文 以文促商》以简洁有力的视觉语言,展现了龙岗“有商机”的产业活力与“有意思”的文化氛围;董怀锦的《龙岗-鹤湖-大湾区》则通过空间叙事,呈现了龙岗在大湾区中的地理优势与发展潜力。社会公益类作品中,马泓明的《举手之劳》、黄勇的《常回家看看》等作品,传递了龙岗“有得住”的宜居温度与人文关怀;而商业广告类与动态海报类作品,则以创新的技术手法与多元的表达形式,彰显了龙岗“有品质”的城区品位与创新实力。

这些作品不仅是设计师的创意表达,更是龙岗城区发展的生动写照。近年来,龙岗区始终坚持以文化为魂、以设计为翼,将“四有”理念融入城区建设的方方面面:通过打造绽放时光音乐季、艺起开盲盒、泛戏剧演出季等品牌活动,让城区更“有意思”;通过优化营商环境、培育文化创意产业,让城区更“有商机”;通过完善基础设施、提升公共服务,让城区更“有得住”;通过推进城市更新、加强生态保护,让城区更“有品质”。鹤湖海报展的举办,正是龙岗以设计赋能城市发展的重要实践,让“四有”理念通过视觉艺术深入人心,也让全球看到龙岗的文化自信与发展潜力。

值得关注的是,2026年APEC峰会将在深圳举办,作为深圳的核心城区之一,龙岗正以2025鹤湖海报展为契机,进一步搭建完善国际文化交流的桥梁。据了解,龙岗将以APEC会议为抓手,持续提升城区的国际化水平与文化软实力,让“四有”现代化城区典范的形象更加鲜明。“我们希望通过设计这一通用语言,向世界展示龙岗的开放包容与创新活力,为2026APEC峰会期间的国际交流营造浓厚的文化氛围,让全球嘉宾感受到深圳‘设计之都’的独特魅力。”韩湛宁说。

在2025年12月28日至2026年2月28日为期两个月的展览中,市民游客可在鹤湖新居近距离欣赏这些优秀海报作品,感受设计与文化、城市的深度融合。此外,赛事后续还将举办巡展、设计工作坊等系列活动,让创意走进社区、走进校园、走进产业,持续为龙岗“四有”城区建设注入创意动能。

从百年围屋到全球舞台,从设计作品到城市实践,2025鹤湖海报展不仅展现了当代设计的先锋理念与实践成果,更书写了龙岗以文化促发展、以设计赢未来的生动篇章。正如韩湛宁所说:“海报展是龙岗的文化名片,更是国内外海报设计师的精神磁场。我们相信,在好设计的助力下,龙岗必将成为更具魅力、更有活力的现代化城区典范,为深圳建设中国特色社会主义先行示范区、迎接新一次APEC‘中国时间’贡献更大力量。”

(本版图片由龙岗区委宣传部提供)