

年度汉语盘点如何彰显汉语魅力？

专访商务印书馆副总编辑、中国语言资源开发应用中心主任余桂林



当地时间2025年12月14日，马来西亚年度汉字工委在雪兰莪州理想会展中心揭晓今年年度汉字，“税”字当选。

自2006年始，由商务印书馆发起的“用一个字、一个词描述当年的中国与世界”的汉语盘点活动，至今已连续举办20年。活动如何彰显汉语魅力？新词如何促进丰富汉语的内涵？中新社“东西问”日前就此专访商务印书馆副总编辑、中国语言资源开发应用中心主任余桂林。

现将访谈实录摘要如下：

中新社记者：汉语盘点活动20年的收获和意义体现在哪些方面？

余桂林：这项活动在学术、史料、文化、社会等维度都很有总结的价值和意义，既是“学术资源库”，也是“时代刻度尺”。

汉语盘点，记录了语言的发展变化。20年来涌现的大量新词语、流行语，既有“大语言模型”“具身智能”“低空经济”这类新事物的新词，也有“给力”“正能量”“显眼包”这类新词新义，还有“村超”“苏超”等通过缩仿创造的新词形，丰富了汉语词汇体系，展现了汉语强大的创造力。活动依托大数据采集字词，语料规模常达数十亿字次，筛选出的年度字词、媒体热词、网络流行语等，为国家语言资源监测与研究提供了海量样本。这些素材能助力研究者分析汉语的演变规律、社会语言和生活现状，为语言政策制定、语言规划提供参考，推动汉语研究的科学化发展。

汉语盘点，有助于记录时代轨迹，留存集体记忆。20年间选出的年度字词堪称“时代切片”：“梦”“奋”“振”等年度国内字，“脱贫攻坚”“深度求索(DeepSeek)”等年度国内词，清晰记录了国家民生改善、科技突破等重大变迁；“乱”“变”和“金融危机”“俄乌冲突”等国际字词，也折射出全球格局演变和国际热点的更迭，形成一部用汉语书写的世界发展缩影。这些字词连同背后的故事，共同构成不同年份的集体记忆，为后人研究当代社会提供了鲜活的语言样本。

走过20年，汉语盘点已成为每年年底很多人参与和期待的“语言年俗”，通过字词解读，向大众传递汉语的丰富内涵与文化底蕴。无论是对国家发展的期待，还是对生活现象的看法，都能通过字词传递出来，让社会各界听到不同声音，推动个体与社会的情感同频。

中新社记者：每到年终，中国大陆和台湾地区，以及日本、新加坡、马来西亚等都会举办年度汉字评选。您认为汉字文化圈持续举办这些活动的动力在哪里？

余桂林：汉字文化圈持续举办年度汉字评选活动，核心动力在于汉字的文化纽带属性。

作为汉字文化圈的共同文化符号，汉字的表意特质跨越了地域的口语差异，成为不同国家和地区共享的文化载体。日本、新加坡、马来西亚等国家，历史上深受汉字文化与中华传统文化的浸润，“年度汉字”的评选及其解读，往往会关联到传统文化内涵，既契合当代社会的诉求，也承载着汉字文化圈共通的价值理念。

汉字能以极简符号锚定年度记忆，凝聚集体共识。对任何一个国家和地区而言，一年中会发生海量事件，民众的感受也多元复杂，但是，一个高度凝练的汉字，能成为全社会的“共识锚点”，让不同群体在对同一个字的解读中，梳理年度记忆、形成集体认知，甚至成为反思当下、展望未来的切入点。

随着时代发展，年度汉字评选还具有文化交流的功能。不同地区的年度汉字对比，能直观展现各自的焦点与价值取向，成为汉字文化圈内部互相观察、交流的一个窗口。

中新社记者：您如何理解汉字和汉语在促进文明交流互鉴方面的作用？

余桂林：中文是中国之中文，也是世界之中文，是中国贡献给世界的重要公共文化产品。中文已被86个国家纳入国民教育体系，“汉语桥”系列中文比赛累计吸引160多个国家和地区的180多万名青少年参与等现象，表明汉语已成为汉字文化圈之外文明交流的核心纽带之一。

汉字是理解中国文明内核的“源代码”，其传播过程本质上是文化基因的跨文明传递。当海外学习者在认读“仁”“韧”等汉字时，会接触到背后的处世之道；在阅读中国典籍文本时，能感受东方哲学思维。这种传播让他们不仅认识汉字的音与形，同时也感知中华文明的精神内核。

汉字汉语的交流价值还超越了单纯的文化范畴，深入经贸、科技、基建等领域。在非洲，中文教学与中非贸易同步发展，掌握中文的非洲员工能在中资企业获得更好发展；在东南亚，“中文+电商”“中文+高铁”等职业课程，精准匹配了当地与中国在经贸、基建领域的合作需求，让专业技术和行业规范高效落地。这些合作中，汉字汉语不仅降低了沟通成本，更推动不同文明在技术共享、经贸共赢中相互学习。

汉字汉语的全球传播催生了多样的跨文明交流形式，让文明对话更具活力与持续性。海外中文课堂上的文化互动、中文影视作品与游戏的全球传播等，都是文明对话的新载体。同时，“中文+职业教育”等新趋势，让中文与海外学习者的个人发展紧密结合，吸引更多人主动参与到文明交流中。“单向语言学习—双向文化认知—共同合作参与”的链条，让文明互鉴成为常态化、可持续的跨文化互动。

中新社记者：作为中国辞书出版重镇，商务印书馆的《新华字典》《现代汉语词典》都已是国民品牌，尤其《现代汉语词典》已经出到第七版。《现代汉语词典》如何丰富汉语内涵并让世界更了解中国？

余桂林：《现代汉语词典》作为中国权威的规范性语文词典，其收录新词新义有着明确、严谨的依据，新词新义的收录不仅持续丰富着汉语的内涵，更成为世界了解当代中国的重要语言窗口。

比如，“碳中和”“碳达峰”“新质生产力”这类词，语义指向明确，关联国家发展政策，符合规范性要求；“元宇宙”“大语言模型”体现了科技前沿动态，“情绪价值”折射出大众的生活态度与心理需求。这些词语都应该是词典优先考虑收录的。

《现代汉语词典》对常用新词语的收录，确认了语言在生活中的自然演变。我们有一些优先考虑收录的词语，如“内卷”“躺平”这类源于社会讨论的词语，将来如果被正式收录，不仅将规范其用法，更让汉语能够及时反映社会情绪，保持鲜活的生命力。“天花板”“赛道”等词汇增加的新义，如被收录会增强汉语的表现力。

作为当代中国发展的“浓缩切片”，新词语提供了世界了解当代中国的“语言索引”，海外学习者可以通过这些词快速把握中国的发展脉络。

受访者简介：

余桂林，商务印书馆副总编辑，编审。主要从事汉语辞书编辑编纂和汉语词汇学、社会语言学研究。担任《现代汉语词典》责任编辑，参加国家语委语言生活皮书研究课题，持续主持年度“汉语盘点”活动。（据中国新闻网）



余桂林。受访者供图