

高质量发展看龙岗



全球首家人工智能6S店3.0版本发布。受访单位供图

全球首家人工智能6S店再升级 龙岗『All in AI』战略迈向何方？

龙岗融媒记者 张祥

店门外，一场由雷拉洛AI智能模型车带来的动态巡演正在上演，流畅的编队与精准的控制引得路人纷纷驻足拍照。店内，一位年轻的开发者正通过CSDN联名AI耳机，与刚刚发布的AI潮玩“小C”进行无语言障碍的深度对话……这里是深圳龙岗，全球首家人工智能6S店3.0版本焕新发布的现场。从2025年9月28日全球首店落地，到11月28日升级为“全场景AI赋能平台”，再到12月29日聚焦“四大无障碍”的全链路闭环亮相——短短三个月，三次重大迭代，这里以近乎冲刺的节奏，不断刷新着人们对产业创新速度的认知。

龙岗观察

速度：三个月三次迭代 产业创新能有多快？

人工智能6S店的成长轨迹，本身就是解读龙岗产业决心的密码。从概念诞生到3.0版本亮相，每一步都踩在了时代与产业的共振点上。

2025年9月底，当人工智能6S店在龙岗机器人街区首次揭开面纱时，它便与早前开业的机器人6S店形成“产业双子星”：一个专注AI“大脑”与赋能，一个侧重具身智能“肢体”与执行。与此同时，通过整合CSDN的5100万开发者生态与华秋电子的硬件供应链，它搭建起“一店、两平台、一联盟、一加速器”的战略矩阵。

“我们采用了‘前店后厂’的一体化运营模式。”该店相关负责人这样描述其核心逻辑，“前端是展示与体验中心，捕捉最鲜活的市场需求；后端依托龙岗雄厚的智能制造基础，打造从研发支持到规模化制造的‘孵化工厂’。”这一模式迅速被验证，开业仅两个多月，店内便孵化出了兼具“情感陪伴”与“智能养护”功能的联名款AI宠物系列。短短三个月，人工智能6S店完成了从平台搭建、模式验证到生态初显的跨越。

一家店如何在三个月内完成三次模式升级？其背后，是龙岗区“All in AI”战略的坚定支撑。2025年5月，龙岗区召开人工智能与机器人发展大会，一系列重磅举措掷地有声。全国首个人工智能领域政府直属机构——龙岗区人工智能（机器人）署正式揭牌。“你们负责‘仰望星空’搞技术，我们负责‘脚踏实地做服务’！”大会上这句承诺，迅速转化为清晰的路线图。《龙岗区加快创建“AI龙岗”三年行动计划（2025-2027年）》设定了到2027年的宏伟目标，包括AI技术在全区80%以上重点行业深度应用，带动产业规模突破1000亿元等。而人工智能6S店，正是这一顶层设计中最先落地、也最为生动的实体注脚。

深度：3.0版构建“价值闭环”何为真正的生态？

如果1.0版本解决了“从无到有”的问题，2.0版本优化了“从有到优”的路径，那么12月29日发布的3.0版本，则直指产业发展的核心命题——如何构建一个生生不息、自我强化的创新生态系统。

3.0版本的灵魂，在于提出了四大无障碍愿景——无语言障碍、无创作障碍、无知识障碍、无造物障碍。这不仅是技术理想，更是一张清晰的产业路线图：龙岗正试图通过6S店这一枢纽，大幅降低AI技术从创意到产品的全流程门槛。

发布会现场成为理念的最佳展台。CSDN首款AI潮玩“小C”、联名Cleer的AI耳机、九川科技的小智音响2代等新品，不再是冷冰冰的设备，而是通往“无障碍”未来的交互入口。一位体验者感叹：“以前觉得AI很高深，现在能像朋友一样聊天，还能指挥它创作——这种真实感，前所未有的。”

更具战略意义的一步，是“小智产业生态联盟”的成立。这标志着6S店从一个物理空间和运营平台，正

式升级为一个开放、协同的产业共同体。联盟将汇聚芯片、算法、硬件、内容、渠道等全链条伙伴，其目标正是打破3.0版本所针对的那些“障碍”，让软件开发者、硬件工程师、产品经理和普通创客能够在一个统一的舞台上高效协作。

“我们构建的不是一个简单的销售渠道，而是一个‘技术研发—场景验证—市场销售—数据反馈’的闭环生态。”龙岗区人工智能（机器人）署主要负责人曾这样描述他们的雄心。3.0版本正是这一闭环的加强版，它让“软件生态+硬件供应链”双轮驱动更加有力，也让创意从萌芽到产品化的路径变得更短、更顺畅。

广度：一家店如何撬动千亿产业集群？

一家店的迭代，何以牵动全局？答案在于，人工智能6S店3.0已成为龙岗区乃至深圳市布局未来产业的关键战略支点。

它的价值首先体现在对庞大实体产业的激活与赋能上。龙岗连续八年位居“中国工业百强区”榜首，全区集聚了超过1.27万家机器人产业链企业。6S店提供的，正是将这些传统制造优势与前沿AI技术深度融合的“转换器”。其“前店后厂”模式，让龙岗的智能制造生产线能迅速为AI创新提供从快速打样到批量制造的全流程支持。

它更是吸引全球创新资源的“端口”。依托CSDN的开发者社区与龙岗开放的数百个城市市场，6S店向全球技术爱好者发出邀请：“来龙岗，实现你的AI创意。”这种吸引力正转化为实际集聚——仅机器人6S店，就有超200家产业链企业表达进驻意向。

更重要的是，6S店是培育产业新质生产力的“苗圃”。它通过沉浸式体验、技术培训和精准孵化，不仅在培育市场，更在培育未来的创造者。无论是中秋佳节上演“千手观音”的机器人舞团，还是获得500万元订单的机器人乐手，都证明了在这里，技术能够快速找到应用场景，创意能够迅速赢得市场认可。

龙岗区已将整座城区打造成机器人应用的“超级试验场”，截至目前，已发布了677项场景需求，成功撮合落地项目218个，带动合作金额超30亿元。6S店3.0版，正是这个超级试验场的核心指挥所与成果展示厅。它的未来，远不止于一家门店的成功，而在于能否成为催化化学反应的那个关键元素，推动龙岗从“工业第一区”成功迈向“AI创新第一区”，最终在全球AI硬件创新格局中占据不可或缺的一席之地。

发布会落幕时，店内的体验者仍络绎不绝。孩子们围着新发布的AI潮玩不肯离开，创业团队在联盟展板前热烈讨论着合作可能。不远处星河双子塔的66层，机器人零部件超市依旧灯火通明，为全球的创新者准备着实现创意所需的“积木”。

从一场炫目的巡演开始，到一个开放联盟的成立收官，龙岗人工智能6S店3.0版的发布，像是一个意味深长的隐喻。它预示着，人工智能产业的故事，正在从技术的单点突破，转向系统性的生态构建。当“无障碍”的愿景连接起5100万开发者与万亿级的制造体系，发生在龙岗的这场“三个月三级跳”，或许正是中国AI产业从追赶并跑到、乃至引领未来的一个鲜活刻度。