

新一年，华商试水新领域拓展生意圈

2026年的崭新篇章已经开启。站在“十五五”开局之年的新起点上，中国经济拥有更多积极因素支撑，也将涌现更多发展机会和投资机遇。

对于往来中外的广大华商来说，在过去的2025年收获了哪些成果、积蓄了哪些动能；在崭新的2026年又有怎样的新打算与新期待？多位华商与本报分享了他们的“新年计划”。



2025年6月，王思维（中）与新西兰一家口腔益生菌品牌的合作伙伴在上海参加行业展会。

新西兰华商王思维： 将新西兰优质医疗器械品牌引进中国

对新西兰亿倍通品牌管理有限公司执行董事王思维来说，刚刚过去的2025年，是收获满满的一年。这一年，作为进博会上的“全勤生”，他第八次参展，不仅将种类丰富的新西兰“好物”带到中国市场，还成功地将对贸易“单向道”拓宽为“双向道”。

“2025年，我们顺利地将从中国的一个保健品品牌和一个卡游品牌推荐到新西兰市场。目前这两个品牌都已落地，其中卡游品牌的首批产品近期就将发往新西兰。对我来说，打通中新之间的双向贸易‘通道’，是2025年最大的收获。”王思维说。

2026年，王思维希望到中国参加更多展会，更加积极地拥抱中国市场。其中，海南自贸港是他格外关注的区域。

“海南自贸港全岛封关运作的消息令人振奋。我们近期赴海南进行了实地考察，具体了解了‘一线’怎么放、‘二线’怎么管，从中看到了很多商业机会。”王思维说，他计划组团报名参加2026年4月在海南举办的第六届中国国际消费品博览会，利用海南自贸港药品、医疗器械“零关税”等优惠政策，将新西兰优质医疗器械品牌引进中国市场。

以中国为起点，进一步“敲”开东南亚市场的大

门，一直是王思维的事业规划之一。在海南，他看到了这份规划成为现实的更大可能。

“此前，我们想要开拓东南亚市场，但面临物流、语言等方面的挑战。而现在，海南到东南亚的航线便利，洋浦国际集装箱码头已开通多条辐射东南亚以及RCEP地区的外贸直达航线。对我们华商来说，在海南也不存在语言沟通的障碍。这种显著的区位优势、政策优势和熟悉的人文环境让我们对未来从海南出发、拥抱更大市场的发展前景充满信心。”王思维说。

随着“十五五”开局之年的到来，王思维也为2026年的事业发展列下满满的计划。

“我关注到‘十五五’规划建议多次提到发展新质生产力。新质生产力通过产业高端化、智能化、绿色化改造，创造高质量供给，将进一步激发中国超大规模市场优势。在此背景下，新的一年，我们将在中国布局医疗、养老、大健康等领域合作，同时也与中国企业加强合作，助力中国品牌‘出海’。相信新的一年，我们将在中新贸易的‘双向道’上跑出‘加速度’。”王思维说。

比利时华商傅伯弟： 建设巧克力博物馆，丰富消费者文旅体验

新年伊始，比利时华商、高洛会集团董事长傅伯弟格外忙碌。1月中旬，他将与比利时贝可拉集团负责人和法国设计师前往浙江杭州考察，商谈启动浙江杭州巧克力（观光工厂）博物馆的设计工作。

“2026年恰逢中国和比利时建交55周年。为庆祝这一重要历史节点，我们与比利时巧克力品牌贝可拉合作，计划在杭州西湖边投资建设一座名为“巧克力故事可口利”的巧克力（观光工厂）博物馆，以巧克力为载体，推动中比之间的文化交流。”傅伯弟说。

在傅伯弟的脑海中，这座计划于2026年5月建成的巧克力（观光工厂）博物馆，已有一幅清晰的蓝图——在2800平方米的场馆内，既有关于比利时巧克力历史文化的生动介绍，也有现代巧克力生产工艺的直观展示；既有汇聚世界各地巧克力品牌的巧克力超市，也有体验巧克力制作的DIY工坊。此外，杭州本地科技公司研发的机器人也将“穿梭”博物馆中，引导游客参观展览、品尝巧克力，将中国的科技感与比利时的巧克力有机融合。

“我希望这座博物馆建成后，能吸引广大游客来此感受、了解比利时的巧克力文化以及中比巧克力产业的合作，为促进中比文化交流搭建起一座新的桥梁。”傅伯弟说。多年来，他致力于将比利时的

巧克力带给中国消费者。而以巧克力为切入点，涉足文旅产业，是他在2026年的崭新规划之一。

中国文旅消费市场的蓬勃发展，各地政府对文旅提振消费工作的高度重视，是傅伯弟的信心来源。

“‘十五五’规划建议提出，推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。可以预见，未来中国文旅消费市场将持续迸发活力，这也为我们华商提供广阔舞台。”傅伯弟说。

“近年来，杭州积极发展‘首店经济’，持续推进商业创新和品牌引入。也正因此，我们决定将首座巧克力博物馆设在杭州，并在各个环节获得了当地政府的各种支持。”傅伯弟介绍，除了杭州之外，他还在北京、上海、海南三亚等地考察，物色合适的地标性地点，计划之后在各地投资布局更多座巧克力博物馆，并且打造巧克力小镇，为国内消费者提供更多优质的文旅项目。

关于未来，傅伯弟还有一个更大的梦想：“我希望通过建设巧克力博物馆、巧克力小镇，甚至建立巧克力技术学校，以促进中国巧克力产业的孵化和国际文化交流，争取打造出有国际影响力的中国巧克力品牌，为中国消费者的生活增添更多‘甜蜜’。”



2025年3月，傅伯弟在海南万宁参观可可种植园。

哈萨克斯坦华商何诚： 为中哈贸易往来积蓄人才资源

回顾2025年，陕西陕哈集团董事长、哈萨克斯坦陕西商会会长何诚说，这是他的个人事业与中国发展同频共振、密切融合的一年。

2025年6月，第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行；同年8月31日至9月1日，2025年上合组织峰会在天津举行，这是中国第五次主办上合组织峰会。

“随着第二届中国—中亚峰会以及2025年上合组织峰会成功举行，中国与中亚国家进一步凝聚合作共识，夯实互信基础，加强战略对接。在哈萨克斯坦，无论政府还是民间，都乐于看到哈中双边贸易‘蛋糕’越做越大。这为我们创造了积极的合作氛围和良好的外部环境。”何诚说，作为一名长期奔走中哈之间的华商，他切身感受到随着中国与中亚国家合作走深走实，中哈之间的物流、货流与人流都“动”起来、“热”起来，商机也越来越多。2025年，他的公司主要聚焦中哈再生有色金属、农产品深加工以及民用劳保用具进出口等领域，业务量连续3年实现高增长。

何诚关注到，“十五五”规划建议以及2025年

中央经济工作会议释放出中国进一步扩大开放的积极信号，这让他吃下“定心丸”，更有底气将生意版图继续做大。

“‘赛道’很多，该往哪个方向发力？2026年，我打算‘两条腿走路’——既‘投资于物’，也‘投资于人’。”何诚说，所谓“投资于物”，就是扩大在哈萨克斯坦等中亚国家贸易、物流、仓储、基础设施等领域的投资，同时引入中国先进的生产技术与生产经验；所谓“投资于人”，就是注重挖掘、培养熟悉中哈双边国情与商业环境的复合型人才，为双边贸易积蓄更加丰富的人才资源。

“2025年，我陪同哈萨克斯坦农产品加工物流企业代表团赴西安浐灞国际港参观考察了中欧班列运行情况。自去年以来，中国·西安哈萨克斯坦码头建成投用，实现中国—哈萨克斯坦‘枢纽对枢纽’物流运输通道升级。”何诚说，新的一年，他将继续搭乘中欧班列的快车，在中哈之间挖掘更多机遇，结交更多朋友，为中哈互利共赢贡献自己的一份力量。

（据人民日报海外版）



2025年5月，何诚（右二）陪同哈萨克斯坦企业代表团参观西安浐灞国际港。