

“学霸”深圳又考第一！

4.55万亿，再创新高背后的“逆风局”

2025年深圳外贸成绩单已出——4.55万亿元人民币，同比增长1.4%。

只看1.4%这个数字，你可能会觉得，深圳是外贸强市，这不是你该的吗？

诚然，学霸确实该考第一！但是，今年的第一真不容易。数数今年全球的经济情况，特朗普到处搞事情、欧美市场“消费降级”、全球航运“价格刺客”、周边国家“抢单大战”……

在这种情况下，深圳外贸规模还能再创历史新高，还能继续位居内地城市首位。而且，出口2.74万亿元，实现33连冠；进口1.81万亿元，增长8%。

这4.55万亿元的体量，怎么理解？1.4%，意味着什么？

4.55万亿，是什么概念？

要理解这4.55万亿元的体量，先来看一组数据。

2025年，我国货物贸易进出口总值达45.47万亿元，同比增长3.8%；

广东货物贸易进出口9.49万亿元人民币，同比增长4.4%，创历史年度新高，占全国外贸总值的20.9%；

而深圳，以4.55万亿元的体量，占全省比重近一半，成为广东省，乃至全国的“压舱石”。其中出口2.74万亿元、进口1.81万亿元。

简单来说，全国每赚10块外贸钱，就有1块是深圳贡献的。

这不是“挑大梁”，什么是“挑大梁”？

1.4%的背后，是逆风前行

1.4%的增幅，可以说是“很不平凡、来之不易”。

为什么这么难？

国际货币基金组织(IMF)预测，2025年全球经济增长仍将低于3%，而全球贸易增速仅约1.9%。

2025年，想把中国货销往全球，像在玩一款闯关游戏。

一年来，关税战、贸易战，冲击全球产业链、供应链运行，给世界经济带来严峻挑战。欧美市场需求疲软、地缘政治冲突频发、国际物流成本上涨，导致外贸稳定性下降。

在这么复杂的国际环境下，“负重”稳住基本盘、取得硬成绩，实属不易。

而且，外贸“巨无霸”城市还能在高基数下继续保持增长，就更不容易了。

增长动力从何而来？

那么，增长从哪来？

新三样、老三样，都是好样。

从深圳启运的每一个集装箱，既有传统优势“老三样”持续领跑，也有“新三样”的强势出海。

“新三样”——新能源车、锂电池、光伏产品等，全年出口逆势增长，正以“技术硬、产品新”的优势，成为深圳外贸高质量发展的重要力量。



观众在CES2026体验雷鸟眼镜。

“老三样”——电脑、手机、家电等，也没掉队，仍是出口“扛把子”。

还有老美凌晨排队6小时抢购的全景相机、AI眼镜大卖“杀出重围”……甚至在CES 2026上，“深圳智造”刷屏，被网友调侃为“深圳高交会·美国分会场”。

扩大核心“鹏友圈”。

今年，深圳盛天龙视听科技拓展了南美市场，与南美客户成功签约，更在一场场“出口转内销”洽谈会中找到机遇，达成上亿元合作订单。

2025年，深圳对前十大贸易伙伴合计进出口3.57万亿元，增长2.6%，占78.4%，这个核心“鹏友圈”相当稳固。

更别谈，深圳还在布局更多元的市场，覆盖全球200多个国家和地区。

民企主力输出、外资投下“信任票”。

2025年，深圳5.51万家民营企业，创造进出口值3.12万亿元，贡献了近七成的战绩，主动识变、灵活应变，展现出强大韧性，外贸活力不断释放。

作为全球首家达成百万台高线数激光雷达下线的机器人技术平台公司，速腾聚创实现了从数年前“零出口”，到海外市场爆发式增长的量级飞跃。

深企百穗黄金智造，在2025年首年开展出口业务，货值即突破亿元，产品走向韩国、马来西亚、菲律宾、越南等地。

外商投资企业则以13.6%的增速，进出口1.29万亿元，用真金白银的投入，给深圳外贸投下一张“信任票”。

不仅“卖全球”，也在“买全球”

值得一提的是，进口数据是观察经济活力的重要窗口。

2025年，深圳有效激发内需潜力，进口增长8%。

这也意味着，深圳不仅往外“卖卖卖”，也在疯狂“买买买”，进出两旺。

其中，进口机电产品1.48万亿元，增长9.3%；进口农产品998.2亿元，增长9.1%。

一边是集成电路、电脑零部件等“高端装备”进口大幅增长，为“深圳智造”焕新升级；另一边是粮食、水产品等“基础补给”进口激增，满足消费需求。

这套“既补血又升级”的策略，让我们有更多样化、更高质量的产品选择，也为新一轮产业升级铺路。

世界银行发布的2026年1月版《全球经济展望》报告预计，2026年全球经济增长率将小幅回落至2.6%。

外贸从来不是数字的竞赛，而是韧性的证明。

深圳这张2025“成绩单”，已铺下一条“在风浪中航行，在压力下升级”的航迹。相信尽管全球贸易的考卷难度仍在加大，深圳的笔，始终握在自己手中。

(据深视新闻)

