

# “未来之境”点亮深圳湾！ 打卡一座“时尚之都”的养成地图

1月19日，一场名为“未来之境”的时尚盛典于深圳湾文化广场启幕。这不仅是一场活动，更映照出深圳生长于城市肌理中的时尚底色。

## 聚光灯下 时尚之夜启幕

在深圳湾文化广场，2025时尚之夜暨时尚传媒集团32周年盛典现场星光璀璨，阿云嘎、陈立农、段奕宏、邓亚萍、关晓彤、胡夏、朱茵、黄宗泽、林依晨、萨顶顶、宋轶、张家齐等30余位来自影视、音乐、体育与艺术领域的嘉宾亮相活动现场。

红毯不止是造型展示，更像一次关于“未来感”的集体表述。中国跳水运动员张家齐用“好奇、向上”概括对未来的态度；演员关晓彤注意到场馆的“留白”，认为它为想象提供空间；音乐剧演员阿云嘎则用“开放、包容、流动”形容深圳这座城市与建筑，并期待“音乐与科技、戏剧与科技”的更多跨界可能。嘉宾的表达指向一个共识：未来不只是科技感的堆叠，而是一种更自由、更有温度的生活方式。

盛典的思想内核，凝聚于“跨界共生·未来可期”系列论坛。围绕可持续美学、跨域设计与未来城市等议题，来自时尚媒体、设计、艺术、文化运营等领域的嘉宾展开深度对话。

时尚之夜的另一重主线，是南山漫谷带来的原创设计师品牌发布秀。南山漫谷园区汇集了100多位品牌主理人及200多名服装设计师，超300个原创品牌。

## 深圳湾文化广场 与时尚对话的“未来舞台”

而作为本次盛典的首席合作伙伴与故事发生地，深圳湾文化广场远不止是一处场地，它本身就是一个具有时尚自觉的建筑生命体。而深圳湾，既见证着城市速度的崛起，也孕育着无限创意的生长——它早已超越单一功能，成为科技、艺术、设计与生活方式的共振场。

## 建筑即时尚 空间即表达

广场以建筑为幕、以空间为景，其设计语言本身就在回应“未来之境”的主题。深圳湾文化广场的设计灵感源于“海边原石”，9块错落的异形建筑体，以错落的结构、流动的形态，打破了传统封闭的文化殿堂感，仿佛一件随时准备迎接光影、风和人群的“大地时装”。在这里，建筑不是背景板，而是时尚叙事的共创者。

## 顶尖创意产业活动的首选地

自亮相以来，深圳湾文化广场迅速成为国内外重量级时尚、设计活动竞相入驻的标杆场地。启幕不久，便迎来了设计界权威盛事——第五届《Wallpaper\*中文版》设计大奖。这场以“不标准时代”为主题的活动，与广场颠覆性的“原石”建筑哲学高度共鸣。活动不仅云集了黄渤、刘雨昕、容祖儿等众多明星，更吸引了普利兹克奖执行主席、全球顶尖建筑师与艺术家等意见领袖，真正实现了专业高度与公众影响力的完美融合，昭示着这里已成为不容忽视的创意思想策源地。

深圳湾文化广场的价值，早已超越视觉的震撼。就在时尚之夜盛典前夕，这里刚刚见证了全球建筑界的瞩目时刻——全球最具影响力的建筑奖项之一 Architizer A+ Awards 的亚太区颁奖典礼在此举行，而广场本身也荣获了“社区影响力设计奖”。这不仅是国际专业领域对其设计理念的至高认可，更印证了其作为公共空间所激发的情感连接与社区活力。

思想的碰撞在这里已成常态。作为 RAFA 亚洲建筑庆典的重要一环，“一城一河·建筑品谈”曾在此汇聚行业智慧，探讨公共空间的未来；而在其“未来设计学苑”中，来自全球排名顶尖的米兰理工大学的教授，与学员分享设计风险管理的前沿思考。这里不仅是灵感的秀场，更是驱动产业创新的知识孵化器。

## 交互共生的时尚生活实验场

在深圳湾文化广场，时尚绝非橱窗里的静态陈列，而是一场正在发生的、全民可参与的动态实验。新开幕的“粉红大街”正是这一理念的实体化身，它构建了一个交互共生的时尚生活实验场。在这里，时尚的边界被彻底溶解，转化为一种可触、可感、可生活的全方位体验。

时尚也可以是一种可体验的消费与生活方式。“粉红大街”聚集了 onheon 设计师首饰、多抓鱼循环商店等品牌，将穿搭、配饰与可持续理念直接转化为消费选择；而 HAY 家居、EYESCREAM 香氛等店铺，则将时尚外延至生活美学。



深圳湾文化广场。

## 深圳游逛地图 不可错过的时装地标

### 玛丝菲尔大厦

玛丝菲尔大厦是深圳龙华区大浪时尚小镇的标志性建筑，由新西兰设计师 Fred van Brandenburg 操刀设计，耗时15年、耗资10亿元建成。其造型灵感源自展翅海鸟，采用仿生曲线设计，外墙由陶瓷碎片、石材等回收材料拼贴而成，兼具艺术性与环保理念。

从空中俯瞰，这座建筑如同白垩纪时期的大地断层般褶皱堆砌，在裂缝中涌出带着色彩光芒的玻璃泉眼。角度不同，硕大恢宏的建筑群呈现出不一样的风貌，在建筑与时装的共同融合下孕育出特立独行的艺术感。

### 荔秀服饰文化街区

深圳南山区南油片区是时尚服装设计创意产业的重要集聚地，“买新衣，逛南油”是烙印在几代深圳人心中的共同回忆，南油不仅是深圳重要的时尚地标，更是深圳乃至中国时尚产业的重要发源地。

如今，昔日繁忙的南油工业区已发展成为引领时尚的荔秀服饰文化街区。区域内目前拥有超过2000名服装设计师，其中包括数十名历届“中国十佳设计师”，产业辐射从业人员数十万。

### BAFC 湾区时尚总部中心

BAFC 湾区时尚总部中心位于深圳福田区，是全国首个百亿级高端女装总部楼宇，拥有超10万平方米产业空间及1.5万平方米商业空间。这里汇聚了歌力思、汇洁、影儿、赢家、杨子等知名时装企业及国际时尚资源，商业空间中品牌首店/旗舰店占比超过90%。

目前已入驻多家亮点品牌，包括法国时尚杂志《MADAME FIGARO》全球首店咖啡（费加罗女士咖啡）、赢家时尚 EEKA 艺术花园全国旗舰店、影儿创享空间、OFSN 意大利生活展厅，以及多家全国首店与特色空间，共同构建出充满活力的时尚生态圈。

### 艺之卉百年时尚博物馆

艺之卉百年时尚博物馆是一家以收藏、研究和展示近百年时尚生活历史为主题的非国有博物馆。博物馆立足于对人类近百年时尚生活历史的

梳理与展示，从中国到亚洲，从亚洲到世界，全面展现了人类时代风尚、审美风貌和生活形态的演变。2020年12月，艺之卉百年时尚博物馆被正式认定为国家三级博物馆。

目前，博物馆拥有各式藏品3000余件，均为能够充分展现中国时尚百年发展历史的实物类、文档类、图片类、视频类等藏品，主要有服饰、纺织工具、纺织业文书等，对不同时代的人文审美进行总结，揭示各个时代下时尚生活的发展变化、流行元素以及影响流行元素的时代背景，反映其历史文化变迁。

时尚不止于衣妆，城市不限于边界，这场跨越设计与生活、文化与产业的旅程，仍在深圳的脉搏中持续生长。未来之境，既是远方的想象，也是此刻我们站立的地方——在湾区的风里，在街角的光中，深圳的时尚故事邀你一起体验、续写。

（据文旅深圳）



荔秀服饰文化街区。



艺之卉百年时尚博物馆。