

在非洲 华侨华人这样助力人文交流



南庚戌(左)在博茨瓦纳参与公益捐助活动。

2026年是中非开启外交关系70周年。日前,2026年“中非人文交流年”开幕式在亚的斯亚贝巴非盟总部举行。在非华侨华人长期作为中非交流民间纽带,通过文化传播、教育合作、社区融入等多种方式推动中非民心相通。本报记者近期采访了多位长期扎根非洲的华侨华人,听他们讲述见证中非友谊、推动中非人文交流的故事。

交流形式多种多样,非洲大地刮起“中国风”

醒狮、川剧变脸、少林武术、太极……每到中国春节期间,南非立法首都开普敦的维多利亚港区热闹非凡,张灯结彩的剧场里,华侨华人和当地民众载歌载舞,共庆中国年。开普敦华人社区每年在这里举办“开普敦中国年”活动,开普敦华星艺术团团长董钢和他的团队是“中国年”活动上表演的主力。

从2018年开始,董钢就积极向开普敦市政府推荐“中国年”习俗,市政府在2019年到2021年连续为侨胞举办新春茶话会。从2023年起,庆祝活动搬到了维多利亚港的剧场。“‘开普敦中国年’已经成了当地文化生活中的一道风景线。”董钢说,2025年的活动吸引了近万人参与,南非祖鲁舞与中国民族舞同台展演。

“节庆仍是文化交流与展示最集中的窗口。”马达加斯加华商总会会长蔡国伟观察到,他们的“欢乐春节”活动已从侨胞聚会转变为本地社区共同期待的庆典。“舞龙舞狮环节尤其受欢迎,不少本地青年积极参与其中,认真学习动作、挥动狮头,热情洋溢。”他说,在中国歌曲表演中,时常能听到马国朋友用中文演唱,引得台下掌声阵阵。

节庆日以外,在非华侨华人也致力于让文化交流融入日常生活。比如,马达加斯加总商会与华侨大学合作设立招生处,多年来已协助超百名当地青年赴华留学。“我们持续支持‘汉语桥’比赛,与孔子学院联合举办文化活动,激发了许多马国年轻人学习中文、了解中国的兴趣,也让更多家庭愿意支持子女接触中国文化。”蔡国伟说。

在卢旺达,由卢旺达华侨华人协会建立的“华侨图书馆基加利漂流站”已经成为当地的打卡点,站内的5000余本藏书,有不少由卢旺达华侨华人协会会长尹晴日个人捐赠。“平日里,当地鼓师在图书馆教授非洲传统鼓乐,我们则向当地人展示中国茶艺,我们还设立了文化专委会,开展常态化的武术与书法培训。”尹晴日说,“依托这个图书站举办‘中卢文化沙龙’,让文化交流成为当地知识社群的一种常态,开放近4年来,这里已经成为向当地民众介绍中华文化的重要窗口。”

从“走进来看看”到“一起动手干”

“一开始在海外办活动,我们主要依靠侨团,同时努力邀请当地人‘走进来看看’,后来发现要办得热闹,还得让当地人参与进来一起干。”董钢说。

每年5月,董钢和团队组织开展“开普敦龙舟节”。活动最初仅是龙舟俱乐部的比赛,经过华侨社区与开普敦龙舟协会的多年合作,如今已发展成为得到市政府高度认可、当地媒体争相报道、多方机构协同参与的大型文化品牌。

2025年的“开普敦龙舟节”活动上,来自开普敦龙舟协会的13支龙舟队近140人参加了当天的龙舟比赛,开普敦市长刘易斯还带队参加1500米的龙舟体验赛。“从一开始的内部比赛,到逐渐组建本地队伍,再到吸引当

地市民亲身参与,划龙舟真正让大家‘劲往一处使’。看到不同肤色的队员在一条龙舟上齐心协力划桨,团队感到所有的辛苦都值得。”董钢回忆。

华侨华人在非洲融入当地社区时,有一个共同的感受:真正的信任,是在共同解决问题、创造价值的过程中积累起来的。

这几年,博茨瓦纳中国友好协会执行主席南庚戌把很多精力放在了支持当地社区的公益项目上。“我希望能改变当地人认为中国人‘只是来做生意’的看法,将一些交流项目转变为长期的公益支持、技术培训或共同经营的文化品牌。让当地人不再是观众,而是参与者、合作者,华侨华人也不再是短暂的客人,而是社区中可以一起劳作、一起解决问题的伙伴。”南庚戌说。随着中博贸易往来逐渐频繁,在博投资、经营的侨胞日益增多,南庚戌还创办英文媒体,聘请当地员工讲述非洲故事,使用10余种语言播发至10余个媒体平台。

在马达加斯加,蔡国伟投资建设的皮革加工厂车间里,学员目不转睛地盯着技术演示,很多到这里工作的青年人从学徒成长为技术骨干甚至管理人员。蔡国伟说:“人文交流归根结底是重视‘人’,所以我们不仅提供就业,更系统培训本地员工从基础操作到生产管理的全套技能,让当地民众有可持续的谋生能力。人与人之间的信任、文化与文化之间的沟通,在车间里也能建立起来。”

凝聚侨力,共筑交流新篇章

“作为在非洲的企业家,‘中非人文交流年’给我们提供了在非洲践行社会责任的平台。希望更多中国企业更积极承担企业社会责任,多回馈客户、当地社区、当地员工。”赞比亚华侨华人总会执行会长吴明认为,只有以心换心,才能赢得真诚的尊重,“有了这份信任作为底色,人文交流才能水到渠成”。

中非人民越走越亲,中非合作越来越广。2026年“中非人文交流年”正式开启,像吴明一样深耕非洲各地的华侨华人正从不同维度积极筹划交流计划,思考讲好中非人文交流故事的方式。

举办中卢“企业面对面”活动,持续对偏远贫困学校进行捐助,举办文化沙龙和读书会,邀请国内企业界与文化界人士访问卢旺达,联合孔子学院与鲁班工坊举办活动……尹晴日向记者分享了一份2026年计划清单:“人文交流与经贸、教育、文化等方面联系紧密,我们希望通过多种多样的活动联系各行各业,为中非友谊贡献侨力。”

董钢在新一年考虑的是如何让现有品牌在交流年更进一步。已经打响名头的“开普敦中国年”和“开普敦龙舟节”将继续举办,董钢计划将龙舟节升级为集体育、美食、文化表演与家庭娱乐于一体的综合品牌,联合孔子学院深化文化内涵的阐释,并运用短视频、直播等新媒体渠道实现多样化传播。

“‘中非人文交流年’就像是一场‘家庭聚会’,非洲民众非常善良友好,无论男女老少,不少人见到中国朋友会亲切问候。”常驻科特迪瓦的中国华侨国际文化交流促进会副会长金浩说,最近他正计划与重庆交通大学贝宁研究中心合办一场“中非关系发展研讨会”。“我希望建立一个长效机制,整合媒体以及中外非洲研究学者的资源,打破中非之间的信息壁垒,为中国出海企业提供当地政策与市场环境的专业咨询,并凝聚传播力量,更有效地讲述中非合作故事”。

(据人民日报海外版)



尹晴日所在的卢旺达华侨华人协会组织开展的中卢“企业面对面”活动。



2025年“开普敦中国年”活动现场,开普敦当地市民前来参与中国民俗活动。