

# 去年深圳特殊监管区域外贸进出口首破万亿元

记者从深圳海关获悉,2025年,深圳前海综合保税区、坪山综合保税区、盐田综合保税区及福田保税区等4个特殊监管区域外贸进出口首次破万亿元,达10001.8亿元,同比增长7.7%,占全市外贸进出口总值的22%。

深化改革创新驱动,激活外贸增效新活力。2025年12月,一种跨境货物通关新模式——“一线直通、智联监管”,在前海综合保税区落地运行,为粤港澳大湾区外贸发展注入澎湃动能。

该模式下,境外货物申报入区时,企业仅需申报货物简要信息和舱单信息,经系统智能审核后便可快速放行,后续在仓内理货后再补充申报完整信息即可。货物入区时间平均从2—3天缩短至半天,物流成本显著降低,实现把时间还给孩子,把效率留给口岸。

深耕“保税+”业态,打造外贸提质新引擎。在盐田综合保税区,以高科技产品为主的保税维修业务,呈现出蓬勃的发展态势。

协创数据技术深圳盐田分公司是位于盐田综合保税区内的一家保税维修企业,主要维修内存条、固态硬盘、数据库服务器等。近年来,随着AI技术的不断普及,市场对芯片、内存、服务器等的需求越来越高。

在深圳海关所属梅沙海关的指导下,该企业在保税区内建设“智慧工厂”,通过自动监测机器人、智慧存储等先进设备,实现库存精准管理和高效维修,区内保税维修产业体量快速提升。

## 以共创之笔书写时代奇迹 用凡人故事传达精神力量——中央广播电视总台携手深圳市委宣传部共创精品短剧集《奇迹》的价值启思

APEC“中国年”大幕徐徐展开,“十五五”新征程奋进起跑。在华章初启之际,由中央广播电视总台携手深圳市委宣传部共创的精品短剧集《奇迹》,日前于央视一套黄金档圆满收官。

精品短剧集《奇迹》是继深圳原创舞剧《咏春》成功出圈出海之后,深圳深入贯彻落实习近平文化思想,坚守以人民为中心的创作导向,创新以“央地共创、艺术家共创、全民共创”三重机制,成功探索短剧精品化新路径,实现主旋律作品的“软传播”与“深抵达”的又一精彩实践。该剧集结了国内一众实力主创团队,将普通人的奋斗故事与时代精神深度交织,为“深圳奇迹”赋予了鲜活的文艺注脚,也为中国故事的创新表达提供了生动范本。

### 央地共创构建叙事合力 描绘人与城市共生共荣图景

近年来,短剧作为内容创作和文化消费领域的新赛道,展现出强劲的发展势头和多维度的创新趋势。此次,精品短剧集《奇迹》打破创作边界,创新采用了三位一体的共创机制,以15个单元、24集、每集平均时长约20分钟的横屏短剧形式登上国家级主流媒体平台,更占据《新闻联播》《焦点访谈》等王牌栏目后的黄金时段,在行业内实属首例。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心主任、短剧集《奇迹》总监制梁红说:“与深圳市委宣传部携手打造《奇迹》,是总台在短剧精品化道路上的一次大胆探索与创新实践。”她表示,《奇迹》正是双方以创新表达壮大主流价值、主流舆论、主流文化做出的探索,亦是在互联网条件下推动新大众文艺、引领短剧业态从“流量赛道”走向“价值驱动”的积极实践。

在这个过程中,总台凭借影视剧生产创作“国家队”的平台优势,搭建台网同播传播矩阵,既覆盖家庭受众,又触达年轻群体,赋予短剧主流价值高度与广泛传播力。

同时依托自身行业积淀,把控叙事格局,为短剧创作新路径探索提供坚实支撑。深圳市委宣传部则深度参与创作全过程,不仅提供了深圳在改革开放进程中的众多珍贵历史素材,更以“联合出品、联合研发、联合宣推”的契约化机制,将国家级资源与深圳在地优势、本土叙事叠加,也为文化领域的跨区域、跨部门合作提供了可复制的经验,助力构建更高效的文化治理体系。

而这种双向赋能的协作机制,也让剧集实现了“小切口、大主题”的叙事升华。剧中,华强北的街

巷、前海石的改革印记、莲花山的城市地标、红树林的生态图景,既是深圳蝶变的见证者,也是时代精神的载体。《开市》单元聚焦深交所成立之初的探索历程,《城的琴》再现特区建设者的攻坚岁月,《AI时代》展望科技创新的未来图景,这些故事串联起改革开放的壮阔篇章,让城市叙事自然融入国家发展大局,实现了“深圳背景+全国共鸣”的情感跨越。

在“央地共创”精品机制保证之下,该剧不负众望,收获了亮眼的收视水平与口碑。据CSM全国网数据,精品短剧集《奇迹》全剧平均收视率0.85%,平均收视份额4.80%,单集最高收视率1.12%,单集最高收视份额5.80%。在播期间,平均每日到达2066.43万人次,累计触达4.96亿人次,累计观众规模1.60亿人。在网络平台上,《奇迹》斩获腾讯视频站内评分9.5,微博相关话题阅读超12亿,小红书主话题浏览量648.2万,抖音主话题播放量超4亿,相关衍生话题播放量超9.6亿,并在业界引发热烈研讨。

### 艺术家共创展匠心品质 全民共创凝聚情感共鸣

“短或长,与一部作品的艺术品质没有必然关联。”文学总监梁振华的创作理念,贯穿《奇迹》制作全过程。该剧打破“短剧粗制滥造”的行业偏见,通过艺术家共创、全民共创的机制形式,赋予其“长剧级”制作规格,让“小体量”承载“大主题”成为可能。

在主创阵容上,《奇迹》集结了影视行业的中坚力量。总导演沈严曾执导《我的前半生》等口碑之作,此次他带领团队探索短剧叙事规律;胡歌、闫妮等实力派演员褪去明星光环,沉浸式塑造平凡角色——胡歌为饰演援藏保险员,在海拔4000多米的高原实景拍摄,将深圳“拓荒牛”精神带到雪域高原;闫妮化身华强北“跑楼大姐”,把京剧念白转化为记路技巧,生动演绎了退休女性的二次创业之路;张颂文在《红树流年》中,将小职员在利益与良知间的挣扎演绎得层次分明,折射出深圳发展中“生态优先”的理念转型。

制作层面的精益求精,让短剧具备了电影级质感。剧组坚持实景拍摄,200余个真实场景被收入镜头,既展现了深圳从边陲小镇到国际化都市的巨变,也保持了生活的细腻质感。对艺术品质的极致追求,让《奇迹》摆脱了“电子榨菜”的快消品标签,成为值得品味的艺术品。

而在剧集筹备之初,主创团队面向全球征集到1500多个真实故事,从这些扎根生活的素材中,筛选出涵盖创业、生态、援藏、深港融合等多元主题的15个单元,让人民群众成为文艺创作的主角。因此,观众得以在《闯南关》中,看到退休母亲为帮儿子渡过难关化身“跑楼大姐”,用草根智慧破解配送难题;在《深夜排档》里,看到五湖四海的创业者在烟火气中相互扶持,演绎“来了就是深圳人”的城市宣言;在《微光》中,看到年轻创业者在困境中彼此支撑,让理想的微光汇聚成照亮城市的光芒。这些故事于细微处见精神,让观众在剧中看到了自己或父辈的影子,实现了情感的深度共鸣。这种“从群众中来、到群众中去”的创作路径,让作品既保持了现实主义的温度,又具备了精神引领的力量,印证了人民是文艺创作的源头活水的深刻内涵。

### 文化赋能塑造城市形象 文艺创新书写中国表达

《奇迹》不仅生动展现了深圳创新、包容、奋斗的城市形象,更以文艺为桥,向世界阐释了中国改革开放的精神内核。从《咏春》舞剧出海,到《奇迹》荧屏热播,深圳正以文艺为载体,构建起中国叙事的地方图景。

据悉,《奇迹》已经完成几大主要语种译制工作,将联动境外播出平台扩大全球推广覆盖,面向APEC各经济体播出,不断扩大剧集海外触达范围与影响力,让“深圳故事”成为“中国故事”的生动注脚。在剧集播出期间,深圳同步推出了“跟着《奇迹》去打卡”活动,让华强北、红树林、前海石公园等在剧中出现的地标成为热门文旅打卡点,实现了文艺创作与城市文旅的良性互动。

精品短剧集《奇迹》的实践证明,短剧完全有能力承载厚重主题、传递深刻思想。在媒介生态变革的当下,这部作品为互联网条件下推动新大众文艺和主旋律文艺创作提供了宝贵启示:坚持守正创新,将宏大叙事融入为可感可知的个体故事,方能让主流价值真正走进人心;汇聚各方合力,更能打造出兼具思想性、艺术性、观赏性的精品力作,让中国声音传得更开、更远、更深入人心。

春天的故事仍在续写,改革开放的奇迹正在延伸。《奇迹》以文艺的方式,记录一个城市的成长与一个国家的奋进,也昭示着每一个平凡人的不懈奋斗,终将汇聚成时代的洪流,不断书写着崭新的中国奇迹。

## 广东2026世界湿地日活动在深启幕

水清岸绿、鱼翔浅底、鸟儿蹁跹,这是深圳湿地的诗意写照,也是人与自然和谐共生的城市名片。2月2日,在第三十个“世界湿地日”到来之际,2026年世界湿地日暨湿地保护宣传周主场活动在深圳拉开帷幕。活动围绕“湿地与传统知识:致敬文化遗产”的主题,旨在唤醒全社会对湿地保护的认识、理解与守护。

由深圳报业集团精心创作,深圳市规划和自然

资源局、深圳市海洋发展局、国际红树林中心、广东内伶仃福田国家级自然保护区管理局、红树林基金会共同支持的双语短视频《约定》,在深圳17条地铁线路的车厢内连续7天循环展播,覆盖人群超9000万人次。

来自深圳红树林湿地的视觉盛宴,也通过国家平台向世界呈现。由国家林业和草原局、国际红树林中心指导,中央广播电视总台与深圳市规划和自

然资源局联合出品的中国红树林主题纪录片《海边有片红树林》,2月2日至6日每天19:27在CCTV-9纪录频道播出。

2月2日,深圳人才公园潮汐广场,由广东省林业局、国际红树林中心联合主办,深圳市规划和自然资源局(市林业局)、深圳市海洋发展局承办的广东2026世界湿地日活动主会场上,多项具有全国示范意义的成果集中亮相。

(本版内容据深圳特区报)