

# 2025年度深圳十件民生实事交出暖心答卷 件件有着落 办成更办优

去年初召开的市七届人大六次会议期间,全体市人大代表票决产生2025年度十件民生实事。这些实事完成情况如何?根据市政府近日提请市人大常委会会议审议的相关专项工作报告,在市人大常委会的监督支持下,这10件民生实事均顺利完成,交出一份暖心答卷。

## 不仅要“办成”还要“办优”

民生实项目事关民生福祉,涉及千家万户。我市各区各部门紧盯任务目标,以民意为导向精准施策,全力推动民生实项目不仅“办成”,更要“办优”。

作为移民城市,我市非深户籍常住人口超过千万。我市打破户籍限制,将约15万名非深户籍学龄前儿童纳入居民医保参保范围,实现“愿保尽保”,同城参保同待遇,住院费用最高报销92%,破解非深户籍家庭子女医保难题。

优质学位越来越多,一年来全市新改扩建中小学校55所,新增公办中小学学位14.4万个。各学校因地制宜创造午休条件,年内新增200所义务教育阶段学校提供午休躺睡服务,累计覆盖学校达到400所。

市民看病更便捷,全年新增社康机构32家,总数达1002家,“15分钟社康圈”覆盖率超95%。

就业一头连着经济,一头牵着民生。我市落实“百万英才汇南粤”行动计划,以“靶向对接、精准引才”为导向,赴北京、上海、山东等地开展跨区域综合

性招聘活动,已累计提供优质岗位11.38万个,带动全市城镇新增就业24.32万人。

## 构建民生问题长效解决机制

在推进民生实事办理过程中,我市既锚定任务指标落地见效,更从标准完善、制度构建的层面精准发力,着力构建民生问题长效解决机制。

“提升医疗服务与保障能力”位列代表票决民生实项目首位。一年来,我市加大优质医疗资源供给,加大预防疾病和罕见病保障力度,优化医保个人账户支付服务。市人大常委会结合督办民生实项目,在深入调研的基础上出台关于突出临床重点专科建设进一步提升医疗水平的决定,聚焦集中力量打造一批国家临床重点专科和重点疾病专科医疗中心,更好实现“大病不出深圳”。

围绕加大科技便民和产业利民力度,我市出台超充之城、车网互动规模化应用系列方案,建成超充站1098座、光储超充和车网互动一体化示范站110座,在全国范围率先实现超充站数量、充电桩数量“双超”加油站及加油枪,建成覆盖全市的“一公里超充圈”。

作为餐饮行业新业态,方便快捷、价格实惠的无堂食外卖在电商平台的助力下快速发展,其监管成为新课题。我市在全省率先发布《无堂食外卖食品安全规范》团体标准,积极探索“政府引导,平台支持,商户参与”的多方共建模式,全年推动2562家无堂食外卖店建设“互联网+明厨亮灶”,智慧赋能提升

网络餐饮食品安全水平。

## 全流程监督确保实事落地见效

为推动政府部门如期兑现民生承诺,市人大常委会建立民生实项目全流程监督工作机制,组织代表通过实地调研、座谈交流、审议工作报告等形式监督项目进展情况,推动解决项目实施中的困难和问题。在总结近年实践经验基础上,市人大常委会出台民生实项目票决制实施办法,为民生实事“提升准”“办得实”提供制度保障。

市政府督查室将民生实项目细化分解为40项具体工作任务,建立工作台账,项目化推进。落实“月跟踪、季调度、定期督查”制度,及时发现问题、预判问题、协调解决问题,确保民生实事“件件有着落”。同时,发挥考核指挥棒的作用,将民生实项目完成情况及市人大满意度测评情况进行绩效考核评价,并强化评价结果运用,扎实推动各项任务落地落实。



扫码回顾2025年度深圳十件民生实事

## 深圳扫地机器人“扫”全球

“临近过年商家有优惠,家里打算购置一台扫地机器人,打扫就省心多了。”在南山区的京东MALL,市民李先生穿梭于各个扫地机器人专柜之间,比对产品参数功能,不时向工作人员询问产品细节。“深圳制造的扫地机器人品牌硬、质量好,当然是首选!”李先生说。

在盐田港,满载扫地机器人的集装箱正被有序吊装到发往欧洲的专线货轮上,30多天后,这批产品就能通过“欧洲快航通道”抵达海外港口。作为“广货行天下”的标杆类产品,深圳制造的扫地机器人凭借技术创新与精准市场布局,不仅走进千家万户,更在全球市场占据核心地位,成为“中国智造”的鲜活注脚。

## 技术创新推动体验升级

“市民对扫地机器人的关注度很高,开年以来就有很多客户到店体验,3000元至4000元档的产品是比较畅销的,尤其是本土品牌很受消费者信赖,销售表现一直良好。”京东MALL一位负责人向记者介绍。

在技术层面,深圳扫地机器人在中高端市场展现出强劲的竞争力。例如,云鲸智能J6扫拖机器人搭载“热活水履带循环清洁系统”,主打活水循环清

洁与AI避障功能,可实现即拖即净的高效清洁力。杉川3i扫地机器人通过抽取空气中的水分用于拖地,将污水经高温蒸馏后转化为纯净水循环使用,固体垃圾则通过烘干打碎后自动收集,有效解决“回南天”情况下拖地易潮湿、发霉的问题。

技术创新下,消费体验不断升级。“通过手机远程操控,回家就能看到洁净的地板,AI避障连数据线都能精准绕过。”市民陈小姐使用Lefant扫地机器人已有半年,对产品的智能化设计赞不绝口。这款源自深圳乐航科技的产品,搭载AI智能路径规划系统,支持多材质地面清洁与语音控制,去年在TikTok美国区单月销售额曾突破62万美元,创下5800台的销量纪录。

深圳扫地机器人在国际市场快速扩容。深圳海关数据显示,2025年前11个月,深圳扫地机器人等吸尘器出口额达111.2亿元,同比增长71.8%,其中对欧盟出口额同比增长121%,占41.6%;对美国、东盟出口额同比分别增长5.4%、50.2%。

## 完善生态赋能全球竞争

“清洁效率达人工150%,毫米级定位精度让机器人作业更聪明。”深圳智绘科技创始人张亮介绍,

其团队研发的ALLYBOT-C2商用清洁机器人突破了多传感器融合技术,建图效率超国际标准10倍,曾拿下欧洲最大商用清洁设备公司当时行业单笔最大订单。

这批国内头部品牌的扫地机器人,当前工厂产能利用率处于高位,海外订单源源不断。云鲸智能创始人兼CEO张峻彬表示,今年该公司已经手握三四亿元的海外订单,加上与欧洲某家电集团的战略合作,订单预计将超过6亿元。

加强技术攻关,突围国际市场,背后是深圳完善的产业生态支撑。依托珠三角强大的零部件供应链与深圳“20+8”战略性新兴产业集群与未来产业的政策扶持,深圳扫地机器人企业实现月级迭代速度,远超国际同行研发周期。“技术+供应链”双轮驱动下,深圳产品推动行业从“单一清洁工具”向“智能生产力解决方案”转型,也带动了传感器、AI算法、电池等上下游产业协同升级。

“广货行天下”将广东深厚的产业优势转化为实实在在的市场胜势,为广东高质量发展注入新动能。而从家庭场景到商用领域,从国内市场到全球舞台,“深圳智造”正以扫地机器人为代表的智能清洁设备为支点,重塑全球智能家居市场格局。

## 深圳以AI赋能教育资源布局入选联合国“优秀城市案例”

近日,联合国人居署中国未来城市顾问委员会发布《未来城市顾问展望2025:人工智能和城市》报告。由深圳市规划和自然资源局申报的《深圳:人工智能赋能教育设施空间科学布局》入选“优秀城市案例”。

教育资源空间布局是否科学,关乎公共服务效率与教育公平。深圳探索构建以数据驱

动、人本导向的“规划智能助理”。该系统以深圳时空数字底座为依托,通过智能模型与决策中枢,探索从动态预警到规划供给决策的全流程闭环管理,支撑教育资源布局从经验判断转向科学决策。

2019年,深圳在全国率先建成了覆盖全市域的高精度实景三维模型,依托统一空间编码

整合土地、建筑、人口等多维数据,形成“地—楼—房—人—设施”联动的时空数据库,动态掌握全市教育资源底数,为教育布局规划提供时空数字底座。

目前,该系统已实现对全市794个标准规划单元、900余所义务教育阶段学校 and 实际管理服务人口的监测评估。