

## 高质量发展看龙岗

# 精彩纷呈！龙岗区2025年宣传思想文化工作这样走过

龙岗融媒首席记者 聂朦

思想如炬，照亮奋进之路；文化似泉，润泽一方热土。

翻开2025年龙岗区宣传思想文化工作长卷，一幅精彩纷呈、硕果累累的画卷徐徐铺展：一场场“接地气”的宣讲活动，让党的创新理论飞入寻常百姓家；一篇篇“有声势”的新闻报道，让聚光灯下的龙岗身影愈发耀眼；一幕幕“有意思”的文体图景，让蓬勃的城区活力触手可及……

过去一年，龙岗区宣传思想文化战线高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十届二中全会和二十届历次全会精神，守正创新、锐意进取，各项工作取得新进展新成效，为龙岗奋力打造有意思、有商机、有得住、有品质的现代化城区典范提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

这一年，理论宣讲以“烟火气”传递“思想力”，让党的创新理论在龙岗大地落地生根。高规格组建区委宣讲团和百姓宣讲团，全面宣传宣讲党的二十届四中全会精神，在全区上下掀起宣传贯彻热潮。“理响龙岗·百姓说”品牌持续升温，130余场分众化宣讲走进车间、社区、校园，让抽象的理论转化为群众听得懂、能共情的家常话。“理论直通车”串联起11个街道理论新空间，“理论+科技”“理论+非遗”等特色宣讲，既富理论深度又具传播温度。1部宣讲微视频斩获全省“粤讲粤精彩”一等奖，3名宣讲员登上省级平台讲述龙岗故事，相关经验入选省级优秀案例并全省推广，“龙岗好声音”成为理论传播的鲜活样本。

这一年，全媒传播以“破圈力”打造“影响力”，让龙岗故事从湾区走向世界。统筹各级媒体刊发报道6万余篇，其中央媒850篇，围绕“All in AI”“鸿蒙之区”建设战略精心组织宣传策划，机器人6S店开业、第二届AI视觉创意大赛全网传播量分别突破6500万和5000万。《寻找创新答案》等重点栏目精彩纷呈，《来龙岗，有问题》等创意视频爆款频出，龙岗融媒再获中国新闻奖，《异时空对画》获国家广电总局“年度优秀微短剧”奖。“龙岗一线发布”邀请各级媒体进园区、进企业、进展厅采访161场，“湾区T台·龙岗新秀”5场发布会服务超100家企业，全网曝光量超8000万，成为湾区现象级产品传播平台。国际传播破圈增效，率先成立全市首个企业出海国际传播服务基地和国际传播中心，海外平台粉丝量达64.9万、总传播量超400万，“龙品天下”专栏助力160多家企业拓展品牌，14条10万+爆款视频让“龙岗智造”扬帆出海。

这一年，文明实践以“浸润感”涵养“文明风”，让城区底色更显温暖厚重。开展2025年度感动龙岗故事征集，网络点赞近1000万；李泽红荣膺“广东好人”称号，“13元退款”事件温暖全网，龙岗温度深入人心。各级文明实践阵地开展主题活动超1万场，覆盖超百万人次；打造龙城CC文明综合体等特色实践点41个，推动29个文明单位与实践所（站）共建，近百家企业、组织成为“文明合伙人”。聚焦环境、秩序等民生热点，强化“回头看”闭环机制，排查整改问题3000余处，探索大数据动态巡查应用，以科技赋能推动文明创建和城区治理迈向精细化。

这一年，文化发展以“创新力”激活“新动能”，让文化成为高质量发展的“助推器”。印发“有意思”三年行动计划和重点项目清单，举办艺起开盲盒、100+艺术季等品牌活动超280场次，开展泛戏剧演出季、音浪环城等惠民文化活动7500余场次，举办各类阅读推广活动3796场，“中国有意思第一区”形象日益深入人心。打造魔术喜剧《月光宝盒》、爱情轻喜剧《分分钟喜欢你》等文艺精品，《惊蛰无声》等近20部影视剧在龙岗取景拍摄，广播剧《我从湾区来看你》获广东省第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。99场大型赛演活动累计吸引近130万人次到龙岗观演观赛，带动场馆周边重点商圈人流、营收大幅增长。聚焦AI文创、影视（微短剧）、文化IP三大产业赛道精准发力，招引视觉中国南方总部等10个重点项目落户，成功蝉联“中国文化产业竞争力百强区”第三名，文博会分会场数量连续15年领跑全市。

回望2025年，龙岗区宣传思想文化战线以思想为笔、以传播为墨、以文明为韵、以产业为基，绘就了一幅壮丽的时代画卷。站在“十五五”开局的新起点上，龙岗将驰而不息、接续奋斗，让思想的光芒照亮前行之路，让舆论的力量凝聚奋斗共识，让文明的新风浸润万家灯火，让文化的动能驱动高质量发展，为龙岗“四有”现代化城区典范建设注入强大的精神支撑与文化动能。

# 四大提升！2026年龙岗区宣传思想文化工作这样干

龙岗融媒首席记者 聂朦

2月6日，龙岗区召开2026年全区宣传思想文化工作会议，在全面总结过去一年全区宣传思想文化工作的基础上，提出了新一年宣传思想文化工作的目标——以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力打造“奇迹之城”魅力城区、“有意思第一区”“AI City”文化繁荣示范区和城市文明典范示范区。

这是在“十五五”开局起步、APEC“中国年”进入“深圳时间”的关键节点，龙岗对宣传思想文化工作航向的一次新锚定，反映出这座矢志打造“四有”现代化城区典范的经济大区，将持续以思想的深度、文化的厚度、文明的温度、传播的力度，为城区高质量发展注入澎湃动能。

提升城区“含APEC量”，打造“奇迹之城”魅力城区。今年，龙岗将以“追光”“闪光”“聚光”三大计划借势放大APEC效应：“追光”计划主动争取官方活动落地、龙岗产品亮相重点场域，让城区元素多维度、高频次亮相国际舞台；“闪光”计划围绕开展与APEC主题密切相关的规格高、品质好、轻量化活动，打造标志性游览点位与路线，实现龙岗与APEC的双向奔赴；“聚光”计划则聚焦“四有”城区目标与“All in AI”“鸿蒙之区”建设战略，深挖城区内核，展现“趣龙岗·有意思”的城区魅力。而在赋能企业成长上，“湾区T台·龙岗新秀”将升级为“常态化、市场化、国际化、强转化”的新品首发与品牌展示平台；“龙岗一线发布”则将积极邀请媒体、大V深入企业一线，持续深度挖掘并传播企业技术创新、产品创新故事。除此之外，国际传播渠道也将全面拓展：四大海外官方账号剑指百万粉丝目标，龙岗国际传播中心与企业出海国际传播服务基地深度协同运作，全区挂牌20个国际传播重点单位，向世界生动讲述龙岗企业故事。

提升生活“含趣量”，打造“有意思第一区”。今年，龙岗将以“有意思生活年”统揽全年“有意思”城区建设，深化APEC的“有意思”表达，以文化高质量发展赋能经济社会发展。强化全域文化协同联动，形成“一盘棋”格局，用好宣传文化发展专项资金，推动项目进商圈、进园区。深化“有意思”三年行动方案，办好有意思生活方式大会、韦尔比耶音乐节，深化深圳龙岗·100+艺术季等品牌活动，打造“文化+科技”等项目，深化“场团合一”模式，发挥鹤湖IP带动作用，精心打磨音乐剧《我不是梵高》、科幻魔术剧《AI的魔力》等文艺精品创作，推进全民阅读。做好“趣龙岗·有意思”品牌传播，加强“宠粉”互动，实施“龙岗邀约”计划和“种草龙岗”城区营销活动，推出“龙字号”传播精品，打造“龙音”传播声量场。

提升产业“含AI量”，打造“AI City”文化繁荣示范区。今年，龙岗将推动AI与文化深度融合，把AI视觉创意大赛（“瓦卡奖”）办成湾区AI创意领域的重要赛事，办好空中F1比赛，用好全球首个机器人6S店和人工智能6S店，全国首个机器人街区、机器人剧场等科技文化场景，打造全球“含AI量”最集中的区域。重点发展AI文创、影视（微短剧）、文化IP和演艺经济四大产业，加快推动AI赋能玩具产业，加速打造“全域协拍”公共服务平台，建设数字大芬OOHART艺术交易平台、数智视觉公共服务平台“双核”数字资产枢纽平台，推进IP消费体验中心建设，开发“AI+演艺”新场景，让文化产业在AI赋能下焕发全新活力。

提升思想“含心量”，打造城市文明典范示范区。今年，龙岗将深化“理响龙岗”理论宣传宣讲品牌建设，打造“理论直通车·红色专列”，推出“理响龙岗·百姓说”2.0版本，开设“我想听理说”栏目，让党的创新理论深入人心。同时，持续开展“梦想与力量”感动龙岗故事（人物）选树，举办形式多样内容丰富的群众性文化活动，搭建三级心理辅导网络，精准关爱青少年群体。而在创新实践构建文明新生态方面，则将借力APEC机遇，将鹤湖书院打造为“湾区文明对话平台”，并探索“我们的节日”特色IP与文明街区建设，以人民至上理念深化文明城市创建，以科技赋能提升城市治理精准度与实效性，让文明新风浸润龙岗大地。

从APEC“中国年”红利的深度释放到AI文化的破局生长，从“有意思”生活场景的营造到文明城区的精神塑造，2026年的龙岗宣传思想文化工作，将以创新为笔、以实干为墨，砥砺书写城区高质量发展的崭新篇章。