

跟着电影去旅游！

四条深圳特色影旅路线发布



春节档大片云集 影旅联动出新招

活动现场发布了2026年“跟着电影去旅游”活动官方宣传片，随后的春节档电影推介环节成为焦点，六部定档马年春节的国产影片代表逐一登场，不仅推介影片，更详细发布了各自在影旅融合方面的创新布局。

首部当代国安题材影片《惊蛰无声》深度取景深圳，并联合百度地图开发了“惊蛰深圳 Citywalk 路线”，将电影打卡与城市探索相结合。

春节档唯一武侠动作大片《镖人：风起大漠》在新疆实景拍摄，旨在以武侠文化名片带动新疆文旅走向国际。

《飞驰人生3》宣布联合取景地政府推出“票根经济”，为持票观众提供住宿、加油、景区门票等多重优惠。

融合奇幻与冒险的《星河入梦》(韩延执导)展示了其在横店影视产业园的宏大实景搭建。

《熊猫计划之部落奇遇记》则发布了联动云南沧源、北京朝阳、上海三地的沉浸式文旅计划，实现“观影-旅行-消费”闭环。

陪伴观众十二年的《熊出没·年年有熊》此番融入重庆、广东特色元素，并将继续通过全球发行传递中式年俗文化。

“深圳这座城市为《惊蛰无声》的创作注入了很多灵感和灵魂。”大麦娱乐公共事务总经理王天璐表示，深圳所呈现的“城市森林”般的视觉氛围，与影片中“当代谍战”的设定不谋而合。同时，这座城市硬朗的科技质感与快节奏的生活气息，也为当代国安题材的叙事提供了丰富的发挥空间。

王天璐认为，从行业视角来看，“跟着电影去旅游”是政府和行业双向奔赴、内容IP和文旅消费双向奔赴的成功实践。

在她看来，电影为城市宣传提供了一种更具沉浸感与感染力的方式。一部优秀的电影能够借助精妙的叙事与镜头语言，将城市的历史底蕴、人文风貌与时代气质自然而然地传递出来，其效果往往超越传统宣传方式。

《熊出没·年年有熊》出品人、总制片人尚琳琳在采访中提到，《熊出没·年年有熊》是《熊出没》系列的首部“中式奇幻”影片。影片中，熊强三人组将以全新形象登场，带领观众共同体验一场围绕“过年”主题展开的温暖冒险。

尚琳琳表示，作为出品方，华强方特总部始终扎根于深圳，系列电影也在此创作完成。本部影片更以深圳为背景，并融入大量广东地区的民俗与文化元素，如英歌舞、舞龙舞狮等。

多方合力促消费 全链赋能产业兴

在“电影+旅游”全国促消费活动发布环节，来自产业各方的代表公布了系列实质性举措。

上海影视乐园宣布与中旅上海达成战略合作，将复刻历史场景，并围绕长征胜利90周年推出“重走长征路”沉浸式主题路线。

中国国际航空介绍了其“光影伴航”计划，将在机上媒体推出“跟着电影去旅游”系列视频，打造“一城一影”特色影片。

中国银联表示将持续升级“票根经济”产品，并通过“银联优惠日”等活动，服务文旅跨场景消费。中国

建设银行发布了“百城千店，亿级‘电影+’消费促动”计划，推出从观影立减到文旅全链条消费的金融优惠，并在深圳试点“影业振兴贷”，支持影视产业生态建设。

四大路线精发布 多维展现深圳美

活动现场重点推介了广东省及深圳市的影旅资源，一部广东省影旅宣传片展现了岭南大地“影带旅、旅兴影”的良性循环。

随后，四位来自不同领域的“影旅推荐官”生动发布了四条深圳特色影旅路线：自然爱好者“柒柒”推荐的“滨海纵贯线-山海电影奇遇路”，带领观众发现深圳海岸线的自然秘语；博主“俊明”解读的“科技寻光线”，串联起华强北、天空之城、科技馆等创新地标，邀请游客亲手触摸城市脉搏；博主路子豪带来的“市井寻踪线”，深入中英街、东门老街、南头古城，探寻深圳的历史厚度与烟火气息；主持人谢映玲解锁的“都市潮玩线”，则涵盖了天空美术馆、岗厦北枢纽“深圳之眼”、K11 ECOAST、欢乐港湾摩天轮等潮流艺术与建筑打卡点。

四条路线多维度展现了深圳作为APEC中国“第三城”的丰富面貌。

服务体系臻完善 全球邀约启新程

为构建影旅融合发展的坚实产业基础，活动现场为深圳影视产业服务中心新设的前海分中心及11个区分中心举行了集中授牌。这一举措标志着深圳影视产业专业化、全域化服务网络迈出关键一步，为影视创作与文旅联动提供了更系统、更便捷的服务支撑。

在紧随其后的“跟着电影游中国”2026春节档特别推介中，来自影片出品方、上海影视乐园、中国国际航空、中国银联等机构的代表同台，围绕影片海外发行、沉浸式影视旅游体验、国际航班视听服务、入境支付便利化等环节，系统阐述了吸引海外观众来华旅游的系列举措，以电影为共通语言，向世界生动展示中国丰富多彩的文旅资源与人文魅力。

作为该整体部署在深圳的具体落地，深圳市将同步开展“CITY MOVIE·深圳之约”主题推广活动，计划为到访的外国游客提供包括“入境免费半日游”“AI城市旅行卡”及专属入境福利礼包在内的多项便利与优惠，诚挚邀请全球游客跟随电影镜头，亲身感受深圳的独特魅力。

光影璀璨启新程 山海之约邀全球

活动的最高潮是全国启动仪式，在全场观众的倒数声中，出席活动的各位主要领导与嘉宾共同按下启动装置，正式启动2026年“跟着电影去旅游”活动。刹那间，夜空被无人机编队点亮。“跟着电影去旅游”“跟着电影游中国”“CITY MOVIE 深圳之约”“惊蛰无声”“镖人”“飞驰人生3”等字样与图案在深圳湾畔璀璨绽放，与尾声歌曲《我乘着风飞过来》交相辉映，引发现场观众惊叹连连。

作为2026年APEC会议的中国核心展示城市，深圳通过此次盛会，向全球递出了一张融合光影艺术、山海盛景、创新活力与市井烟火的城市名片。一场“跟着电影游深圳”，涵盖260余场惠民活动的电影+文旅盛宴已随之拉开序幕，诚邀海内外游客相约深圳，跟随电影的光影，共赴一场跨越山河的奇妙旅程。

(据深视新闻、深圳特区报)

2月4日晚，由广东省委宣传部、深圳市委宣传部主办的2026年“跟着电影去旅游”活动全国及广东省启动仪式暨“CITY MOVIE·深圳之约”主题活动在深圳蛇口K11潮涌广场举行。此次活动标志着新一年度国家级影旅融合品牌活动的全面启动，也为即将到来的春节文旅消费市场注入了强劲动能。

活动于立春之日的傍晚拉开序幕。当晚，潮涌广场化身为光影与文旅交融的盛会现场。

在直播预热环节，影旅主题市集率先点燃气氛，观众通过线上平台跟随主持人探访年货、广货、非遗展示，感受公益电影放映、书法送福、家庭摄影等温暖互动。

启动仪式在深圳歌剧舞剧院、咏春传人及醒狮武术团联袂献上的大型原创音乐剧表演《深圳之约》中正式开启。表演融合了现代艺术与传统非遗，生动诠释了深圳“速度”与“诗意”并存的城市气质。

