

高质量发展看龙岗

回眸2025：龙岗宣传思想文化十件大事

时序更替，华章日新，回首2025年龙岗，以文化为笔、创新为墨，绘就了一幅思想领航、文明浸润、活力迸发的城区新画卷。

2025年是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划谋篇布局之年，是进一步全面深化改革的关键一年，也是深圳经济特区建立45周年。龙岗宣传思想文化系统深入学习贯彻习近平文化思想，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在围绕中心服务大局中，坚持以实干实绩推动宣传思想文化工作取得新进展、展现新气象。

从理论宣讲飞入寻常百姓家，到科技赋能艺术文旅新体验，龙岗宣传思想文化工作的每一次脉动，都让城区更有温度、更具魅力……让我们一同回眸这十大精彩篇章，细品那些照亮生活、连接未来的智慧火花。



01

“理响龙岗”基层理论宣讲活动深入人心 党的创新理论在龙岗落地生根、结出硕果

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，开展理论中心组学习、宣讲报告会及各类基层宣讲活动近200场，在全区迅速兴起学习宣传贯彻热潮。

创新打造“理响龙岗·百姓说”品牌，推出“劳模说”“巾帼说”“五老说”等系列分众化宣讲活动130余场(个)。

推出“理论直通车”系列活动，串联11个街道理论新空间，“理论+科技”“理论+非遗”等特色宣讲活动出新出彩。

基层理论宣传宣讲“五个一”体系成效初显，宣讲微视频《深圳龙岗ALL IN AI》获全省一等奖，3名宣讲员站上省级平台讲述龙岗故事。相关经验做法入选全省理论学习和宣讲工作案例汇编，并获评2025年深圳市“尖兵杯”工作创新大赛优秀案例，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。



02

“龙岗一线发布”与“湾区T台”聚光龙岗 “一二三四”企宣赋能体系助力企业开辟“第二增长曲线”

创新构建“一个主场聚光、内外双线交互叙事、政企媒三方协同、中央省市四级矩阵传播”的“一二三四”企宣赋能体系。

全年举办5场“湾区T台·三新三首”产品发布会，以T台形式展示超200个新技术新产品，全网传播量突破8000万。组织开展“龙岗一线发布”集中采访161场，将发布会搬进产业园区、企业车间、项目现场，组织媒体走一线、深调研，生成有温度的报道6000余篇，助力200余家企业亮相央视等高端平台。

建立全市首个企业出海国际传播服务基地，组建国际传播使者联盟，海外平台粉丝达64.9万，总传播量超400万，推出14篇10万+国际传播作品。该体系获评“2025年深圳党建十大优秀案例”，切实为企业带来商业机会与品牌增值。

实施网络推荐官激励计划，构建“挖掘—培育—联动—赋能”全链条闭环体系，“趣龙岗 Chill科技”网络大V龙岗行活动全网传播量超1000万，获评南都“2025年走好新时代网上群众路线精品案例”。



03

入选“2025年度有意思品牌”唯一城区案例 “趣龙岗·有意思”持续刷屏出圈

印发“有意思”三年行动计划，强化“趣龙岗·有意思”品牌建设，入选“2025年度有意思品牌”唯一城区案例。

围绕打造“有意思、有商机、有得住、有品质”现代化城区典范，成功策划“All in AI”“鸿蒙之家”、全球首家机器人6S店开业等千万级传播主题20多个。

“深圳龙岗发布”“趣龙岗·FUN LONGGANG”等平台传播影响力再上新台阶，全年推出宣传1.7万篇，总阅读量超12亿，微信公众号粉丝突破306万，居2025年度全国县级融媒发布类微信号影响力TOP榜首位；“趣龙岗·FUN LONGGANG”推出笔记349篇，粉丝数达6.6万，位居全市区级单位同类型账号第一。

推出《来龙岗，有问题！》《趣龙岗·有意思》《CREATE趣龙岗》等多部百万级爆款产品，微短剧《异时空对画》获国家广播电视总局“年度优秀微短剧”奖，城区知名度和美誉度全面提升。



04

演唱会承办数量与票房全市第一 “松弛感”的龙岗情绪价值拉满

全年成功举办刀郎、梦龙乐队等大型演唱会及赛演活动99场，吸引近130万人次观演，演唱会承办数量、观演人次及票房均列全市第一。

创新发展“票根经济”，联动商圈、酒店、景区推出凭票折扣，开通粉丝接驳专线，带动重点商圈日均营业额近2000万元，酒店入住率超80%。

“跟着演唱会游龙岗”成为文旅新名片，有力推动“流量”转化为“消费增量”。文体娱乐业营收27.71亿元，同比增长11.6%。

深圳大运中心人工智能和机器人示范场景获全国推广，并获评全市唯一的省“体育新空间消费场景典型”。



05

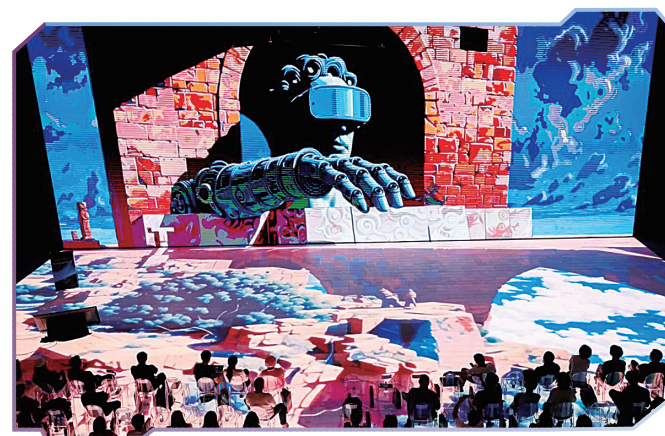
龙岗国际艺术中心等一批重大文体设施相继落成 文艺精品创作捷报频传

龙岗国际艺术中心、深圳音乐学院、横岗、宝龙文体中心、雅宝机器人剧场建成投用，再添一批文化新地标。

“曲水书院”等10个新型阅读空间完工，坂田、园山文体中心基本完工，全区公共文化服务网络更加完善。高品质空间与甘坑古镇省级旅游休闲街区、大田匠作文化村文旅融合项目等共同构筑起全域文旅新场景。

全年举办100+艺术节、鹤湖海报展等品牌活动，推出低碳艺术荟、戏剧生活季、AI科技文化节等“重回大运”品牌活动超280场次，开展艺起开盲盒等惠民文化活动7500余场次。

成功培育全区首个国家级非遗代表性传承人，广播剧《我从湾区来看你》获得广东省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖，本土影视企业拍摄《夏墅》获第21届大阪亚洲电影节Grand Prix最佳影片大奖，纪录片《麒麟舞》荣获首届粤港澳大湾区纪录片盛典现实生活题材类优秀作品，原创广场舞《阳光下的我们》荣膺省广场舞大赛第一名。



06

成功蝉联中国文化产业竞争力百强区第三 文化产业三大新赛道强势崛起

聚焦AI文创、影视(微短剧)、文化IP三大新赛道精准发力，成功蝉联中国文化产业竞争力百强区第三，文博分会会场数量连续15年居全市首位。

招引视觉中国南方总部等10个项目落户，培育潜力纳统企业11家。近20部影视剧取景龙岗，38个微短剧获省规划立项。

圆满举办第二届AI视觉创意大赛(瓦卡奖)和AI玩具产业创新活动，大湾区AI玩具创新生态联盟落户，AI玩具展销中心顺利开业，“星福匠”玉雕设计AI大模型全国首发。

“龙岗制作”爆款不断，打造龙岗特色手信“龙岗好物”，首批筛选66项产品，纸艺品牌“十八纸”亮相联合国总部，辖区企业定制的风冠冰箱贴热销获文化和旅游部点赞。



07

一单食里的城市温度

周珊珊

【导语】深圳是中国四大一线城市中，唯一一个没有“城中村”的城市。在“城中村”消失的背后，是深圳在城中村改造中，探索出了一条“城中村改造+城市更新”的新路径。深圳在城中村改造中，探索出了一条“城中村改造+城市更新”的新路径。深圳在城中村改造中，探索出了一条“城中村改造+城市更新”的新路径。



“13元退款”暖心善举全网走红 文明新风浸润全城

龙岗一小吃店主主给两位来深求职大学生退还13元餐费，政府接力邀请学生入住青年驿站的“小事”，经人民日报、新华社、央视等央媒连续报道后，全网曝光量超1.2亿。

“感动龙岗故事”征集活动点击超千万，《文明美德播客》等模范宣讲曝光超百万，李泽红荣膺“广东好人”，主流价值观培育有广度，更有温度。

以岭南书院·深圳鹤湖书院为“中枢”，以传统文化创新表达赓续岭南文脉，串联“文明C聚场”街区及各级实践阵地，构建“15分钟文明实践圈”；全年开展文明实践志愿服务超万场、惠及群众超百万人次，实施关爱行动项目302项，推出青少年心理健康AI助手，以“文明助力·礼尚全运”培育全民素养，文明实践有阵地，更有实效。

尚景社区、龙岗区税务局获评第七届全国文明单位，数智赋能推动城区品质提升，文明建设有成果，更有长效。



08

高标准筹办十五运会和残特奥会龙岗分赛区赛事 开创湾区办赛新范式

举全区之力，统筹11个工作部室、6个单项竞赛委员会及47个职能部门，“全区一盘棋”强化统筹指挥与组织保障。历时8个多月，累计投入6.7万余人次，高标准、零差错完成十五运会和残特奥会龙岗分赛区6大赛事，共521场比赛的保障任务。

赛事期间助力运动员刷新2项世界纪录、1项亚洲纪录及多项全国纪录，足球项目历史首金在龙岗诞生。十五运会游泳赛520余家媒体推出报道8700余篇，全网点击量突破6.33亿次，不断擦亮“四有”城区品牌。

为办赛营造良好全民参与氛围，开展龙舟邀请赛等全民健身活动4800多场次，巡察无人机、智能安检系统、光伏发电技术等科技相继投入办赛服务，并全面完善场馆无障碍设施，卓越的办赛能力、一流的场馆设施和细致的服务保障，不仅赢得了广泛赞誉，更开创了湾区大型综合性运动会办赛的新范式，为龙岗留下了宝贵的体育遗产。



09

全民阅读服务提档升级 “书香龙岗”底蕴更加彰显

全年举办各类阅读活动超3800场，覆盖210万人次。龙岗区图书馆总分馆接待读者793万人次，借阅图书1263万册次，核心服务指标领跑全市。

“阅读·文学生长”沉浸日、新锐科幻作家对谈、“全运精神·阅读力量”等活动融合文学、科技与体育元素，掀起读书月热潮。

“乐读龙岗”科普节获评全国科普阅读推广典型案例，岗头社区入选国家级“书香社区”，“美书房”城市书房获评深圳市全民阅读示范项目，“草地读书会”“深寻少年诗词大会”“一书一世界”等品牌活动营造“阅读之城”浓厚氛围，让阅读成为龙岗鲜明的文化标识和市民的生活方式。



10

持续深化网络生态治理 坚决守好意识形态安全“南大门”

全面落实意识形态、网络意识形态、网络安全工作责任制，创新案例分析指导，持续完善“防、治、控、导”一体化工作体系，深入开展“清明”系列专项行动，有效清理整治各类违法违规信息和网络乱象，研究制定全场景舆情风险防范处置工作机制。

扎实做好重大活动网络安全保障，全面提升政务系统与关键信息基础设施防护水平，开展网络安全应急演练与能力检验。积极探索互联网行业党建新路径，率先在全市成立首个区级网络直播行业联合党委，建设“龙岗区主播服务中心”，打造“党建+产业”融合服务新平台，以党建引领赋能行业规范健康发展。持续深化网络文明建设，创新开展网络安全宣传普及，推动网络素养与社会责任意识深入人心。

2025年的篇章已写入历史，但龙岗的故事远未结束，这些扎实的足迹，正汇聚成城区前行的磅礴力量，展望未来，一个更有意思、有商机、有得住、有品质的龙岗令人满怀期待。(据深圳龙岗发布)