

高质量发展看龙岗



“格物龙品”持续滋养龙岗独特的文化生态。

从锦旗与奖牌背后 看一家区级融媒的破局与担当

龙岗融媒记者 张祥文/图

2025年岁末，两股暖流在龙岗区融媒集团(以下简称“龙岗融媒”)交汇，激荡出别样回响。“融媒妙笔赋能治，民生传声架暖桥”……2025年12月17日，吉华街道三联社区的居民代表将两面锦旗送到龙岗融媒。此刻，距离龙岗融媒捧回中国新闻奖奖牌，仅过去13天。

锦旗，是街巷里最朴素的认可；奖牌，是专业领域最权威的加冕。两种不同维度的褒扬，看似偶然，实则同源。它们共同勾勒出一家区级融媒在2025年的探索轨迹：不仅要做好“本地发声者”，更要在区域治理与民生服务中，寻找自身新的坐标。



吉华街道三联社区的居民代表送来锦旗。

初心之桥：从“报道问题”到“推动改变”

新闻的价值究竟是什么？是追逐流量的爆款，还是陈列室里的奖杯？龙岗融媒的记者们，用一年的脚步给出了更落地的答案：让报道照进现实，让叙事连接民心。

2025年10月30日，龙岗大道大运枢纽段下沉隧道正式通车。记者用镜头记录下这一时刻：这条集地铁、城际、公交于一体的交通动脉，不仅重塑大运枢纽片区格局，更成为深圳东部中心发展的强劲引擎。这条隧道，正是龙岗融媒全年1091条民生报道所推动的众多改变之一。

更细微更动人的故事，藏在吉华街道三联社区。那里曾有一条名为布坂联络道的“断头路”，梗阻多年，居民绕行，成为社区“心病”。龙岗融媒记者没有止步于反映问题。他们带着“为何不通？何时通？”的追问，反复走访现场，对接部门，用持续的追踪报道形成温和而坚定的推力。报道发出后，协调会开了，施工表定了，梗阻被一点点打通。

道路贯通之日，社区居民自发送来的锦旗上金字灼灼：“报道社区暖心事，传递基层正能量”……二十八字，道不尽对融媒记者推动“断头路”通车、助力城中村蝶变的由衷感激。

这些改变的背后，是一次内容生产机制的自我革新。龙岗融媒重塑“中心+工作室+主理人”机制，打破部门壁垒，成立八大工作室。改革让记者不再仅仅是事件的记录者，更成为问题的发现者与解决的推动者。“过去我们追着热点跑，现在更像是带着‘解决方案思维’去采访。”一位资深记者如此描述角色的转变。从“你说我听”到“互动—沉浸—共创”，传播生态变革，媒体角色也随之深化。

更重要的是，变革始终紧扣“主流”内核。它通过对生产关系的深度调整与对先进生产力的率先应用，确保主流声音不仅“发得出”，更能“传得开、叫得响”。2025年，《这样的龙岗你AI了吗》《龙腾鹏城》等百万级爆款“出圈”，让更多人看见龙岗、听见龙岗。

这场变革的成效，最终筑就传播力的坚实基座。“深圳龙岗发布”微信号粉丝突破300万，9次登顶全国县区发布类平台榜首；视频号播放量超7.3亿，同比增长230%。“掌上龙岗”稳居全国县区媒体百强榜前十，“趣龙岗”小红书账号各项指标位列深圳各区第一，一个覆盖超千万粉丝的融媒矩阵已然成型。

创新之刃：用“AI+改革”重塑融媒生产力

如果说“民生推动”回答的是“为了谁”，那么“如何做得更好”则需要方法论的支撑。2025年，龙岗融媒的答案是：以系统性改革与“人工智能+”双轮驱动，重塑生产能力。

2025年11月，一则喜讯从北京传来：龙岗融媒参与创作的《75' 东方海岸 百家县级融媒体短视频新闻行动》荣获第35届中国新闻奖三等奖，其代表作《广东龙岗·我在特区种珊瑚》成为该奖项仅有的三篇代表作之一。这是继2024年之后，龙岗融媒再次摘得中国新闻奖，实现从“破冰”到“站稳”的跨越。

奖牌背后，是内容生产方式的深层迭代。当“All in AI”成为龙岗区的整体战略，龙岗融媒率先成为最积极的实践者。2025年，龙岗融媒全面启动“人工智能+”三年行动，成立技术委员会与AI办公室，跨部门组建九支AI敏捷团队，首批落地15项AI应用场景。

一个直观变化是：AI辅助创作比例已超50%。但这并非以机器取代人，而是以技术解放创造力。AI虚拟员工、数字人主播、智能审核系统……这些“2+3”AI

应用品牌，将记者从繁琐的素材整理与初稿撰写中释放，让其更专注于深度调查、创意策划与人性化表达。

获奖作品《我在特区种珊瑚》正是技术与内容融合的典范。作品将镜头对准海底珊瑚种植与司法修复生态的创新实践，用75秒的短视频，讲述科技赋能生态保护的生动深圳故事。技术的加持，让这个关于海洋与法治的故事，拥有更震撼的视觉呈现与更广泛的传播力。

创新的刀刃，亦对准自身。2025年9月，龙岗融媒完成一项开创性举措：将核心新闻稿件数据集作为数据资产成功入表，获深圳数据交易所产权登记证书。这在全省县区级融媒中属首例。这意味着，海量新闻报道不再仅是“历史资料”，而是被确权、可估值、能交易的“生产要素”，未来可开发为舆情分析、趋势研判等产品，反哺政府决策与社会治理。

从“生产工具”革新到“生产要素”确权，这场彻底的自我重塑，锻造了面向未来的核心竞争力，也为融媒发展劈开新的蓝海。

破局之志：担当“城市发展服务者”

2025年，龙岗融媒坚决围绕区委、区政府中心工作，将自身发展深度融入全区大局，从传统媒体向“城市发展服务者”转型，赋能龙岗高质量发展。

根据区里部署，龙岗融媒集团承担起打造城区场景、运营文化IP、升级数字平台等重点任务。年内，集团成立场景公司，深度介入城区场景创新运营，承办人工智能与机器人发展大会、提供残特奥会科技办赛服务、开拓研学项目，将策划与传播优势转化为服务城区发展的实际能力。

同时，一场围绕“文化IP”的创造与运营全面展开。“格物龙品”团队完成“LONGGANG”等10个城区IP注册，并持续运营“空中F1”“麒麟家族”等系列IP。媒体角色，从文化的报道者延伸为文化的创造者与运营者，丰富城区文化生态。

在数字生活层面，龙岗融媒与区数据公司成立合资公司，将“我的龙岗”APP升级为全区数字生活总人口的打造者。未来，龙岗人通过一个APP即可无缝办理政务、出行、消费、互动，这正是区里“一网统管”服务在移动端的生动落地。

国际传播的战场同样有新打法。龙岗融媒聚焦自主账号运营，用海外受众听得懂、易共情的方式讲述龙岗故事。当马斯克在X平台转发龙岗无人机表演视频并点赞“震撼”时，融媒团队迅速借势，推出系列作品，将区域“硬科技”转化为全球性话题。他们更懂得“以人为本”，发起“寻找洋面孔”系列，邀请外籍友人打卡眼镜公园、低碳城，用第一视角Vlog展现城区活力。印尼留学生体验中医针灸后惊叹“太神奇了”的视频，被海外大V转发，成为文化出海的生动注脚。

运营数据印证成效：集团运营的Facebook、Instagram等海外官方账号，总粉丝量超20万，总阅读量突破80万，覆盖印度、东南亚、欧美等多地。他们针对不同平台精准施策：TikTok主打非遗打铁花等视觉奇观，YouTube聚焦低空经济等科技主题，实现“一国一策”的精准触达。

站在2025年的终点回望，龙岗融媒的故事早已超越“获奖”与“收旗”的表层叙事。

锦旗，是它扎根泥土的深度；奖牌，是它触及云端的高度。而连接这深度与高度的，是一条名为“创新驱动”的攀登之路，和一份名为“党媒担当”的如磐初心。从“传播力”到“生产力”，从“宣传员”到“服务员”，我们看到的，是一个传统媒体的深刻蝶变，更是一个区级融媒坚决落实区委、区政府决策部署，以破局之姿、融媒之力，赋能城区高质量发展的生动实践。