



第三届侨交会(越南)智能科技展。

# 全链路出海支持 多场展会为企业提供

## 2026年侨交会智能科技系列展排期发布

深圳侨报记者 柯东波 文/图

2026年,APEC“中国年”如约而至,如何依托侨交会平台优势,推动深圳企业与APEC各经济体深化合作?新年伊始,侨交会全球化布局全面升级,深入贯彻“同·行”——深圳侨务助企行动计划,以“一国一策、一展一生态”为导向,依托深耕多年的千余家海内外侨团商协资源与成熟跨境服务网络,精准聚焦东南亚四国、沙特与哈萨克斯坦等新兴市场及粤港澳大湾区三大战略区域,谋划智能科技系列展,为企业出海提供全链路、一站式综合赋能。

### 深耕东南亚 打造“产业精准对接”专业展

东南亚作为中企出海的传统优势市场,依托其区域产业转移红利,数字化、基建、新消费等领域需求持续爆发,仍是中国企业出海重地。依托“十五五”规划及企业东盟拓展需求,2026年,侨交会将根据不同国家的产业特点与需求热点,开展专业化、分众化的展会布局,推动企业实现“精准落地、高效成交”。

6月26至28日,第七届侨交会(吉隆坡)智能科技展将在马来西亚吉隆坡举办。展会以“科技架桥,商机互通”为主题,依托吉隆坡区域枢纽优势,成为中国企业切入东盟市场、辐射“一带一路”的关键平台。同时,契合马来西亚“MyDIGITAL”数字经济蓝图,聚焦消费电子、AI、智能家居等领域。

7月22至24日,第三届侨交会(曼谷)智能科技展将在泰国曼谷举办。展会以“科技架桥,商机互通”为主题,是中国企业切入泰国EEC战略、辐射东盟的核心平台。展会规模5000㎡,联动泰中合作博览会30000㎡资源,由多机构联合打造,预计吸引5万专业买家,覆盖消费电子、AI、绿色基建等智能领域,配套论坛、对接会、商务考察等服务。

8月20至22日,第四届侨交会(越南)智能科技展将在越南河内举办。展会以“南北联动,赋能本土贸易与代工出海”为主题,聚焦智能终端消费产品、绿色科技、低空经济、跨境链条服务四大核心板块,助力企业低成本落地、抢占东盟市场。

11月11至13日,第六届侨交会(雅加达)智能科技展将在印尼雅加达举办。展会以“科技架桥,商机互通”为主题,展会规模扩容至10000㎡,聚焦智能制造、绿色建材、新能源、医疗健康等六大核心领域,助力参展企业高效链接本土核心资源。

### 拓展新兴市场 “轻量考察+精准对接”高效破局

针对中东、中亚等政策与资源型市场,侨交会推出“商务考察团+政企对接会”轻量化出海模式,帮助企业低成本、高效率试水市场。每个考察团配备战略专家与本地翻译,提供从政策解读、资源对接到落地跟进的高精度服务。

基于2025年展会调研积累,2026年侨交会将组织能源、基建、汽配领域高端考察团,深入沙特利雅得等城市,对接当地能源企业、零售集团、分销渠道及侨商社团,打造“小而精、高效率、重转化”的精准对接平台,助力企业快速建立本地合

作网络,并深入了解当地文化、宗教及消费习惯,解决产品本地化、合规认证等难题。

随着中哈共建“一带一路”倡议与哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策深度对接,中亚市场正迎来政策利好与产业升级的双重红利期,成为中国企业开拓中亚、辐射俄语区消费市场的关键枢纽。在此背景下,侨交会将组织企业赴阿拉木图等核心城市开展商务考察,创新推出“专场对接会+定制考察+主题展览”三位一体服务模式,并联动哈萨克斯坦国家投资局、工业与建设部等官方机构及本土龙头企业,精准对接系统集成商、地产集团、政府采购平台等优质采购资源,同步提供产品认证、市场准入等全流程合规服务,助力企业快速落地本地示范项目、实现订单突破。

### 聚焦大湾区 打造“国际科技+美食”双引擎

2026年,侨交会立足粤港澳大湾区,新增深圳、香港“科技+美食”双引擎国际盛会,强化中国智造与品牌全球影响力。

借力APEC的东风,第十二届华人华侨产业交易会将于6月3至5日在深圳福田会展中心举办。展会以“智荟全球,共塑未来”为主题,聚焦AI、机器人、美食、科技等领域,整合全球侨界资源、APEC成员经济体优质资源及国内产业优势,通过高规格同期论坛、千余场精准商贸对接会、多渠道媒体曝光及展后企业考察等服务,助力企业融入全球产业链协同生态。展会规划展览面积37500㎡,汇聚参展企业500+、专业采购商20000+,重点打造“国际智能科技展+国际美食科技展”双主题展区及APEC风味创新大赏特别活动。

依托香港链接全球的枢纽优势及创科政策赋能,侨交会2026国际美食研讨会(中国)暨美食科技展将于9月4至5日在香港举办。展会以“文化+科技+商贸”为核心,助力食品科技企业对接全球高端渠道,提升品牌国际传播声量。现场设置五大主题展区、举办高端研讨会,邀请200+全球行业决策层及3000+精准买家参与,聚焦食材创新、智能烹饪等全产业链前沿领域,实现学术探索与技术落地同频共振。

此外,侨交会还持续推进“展会+商务考察+海外采购中心+数字平台”四位一体生态建设,为企业提供展前精准配对、展中高效成交、展后长效赋能等服务。侨交会集团相关负责人表示,无论是通过专业展会对接订单,还是通过深度考察布局本地化,侨交会都将提供全程陪伴式服务,致力成为中国企业全球化进程中的同行者,助力中国企业在国际市场中行稳致远。