

三家单位亮出“统战成绩单”



全市统战部长会议现场。

深圳侨报记者 伍思晗 通讯员 崔兆磊 文/图

在2月11日召开的全市统战部长会议上，市委网信办、南山区委统战部、龙华区委统战部有关负责人依次上台作经验交流发言。三家单位立足工作实际，从不同维度呈现了深圳统战的创新实践。一组组数据、一项项成果，折射出全市统战系统靶向发力、品牌竞流的生动局面。

市委网信办： 团结引领网络大V传播“圳”能量

近年来，市委网信办作为管网治网用网的统筹协调部门，积极做好互联网行业和网络人士的统战工作，为深圳高质量发展保驾护航，为打造网络“长红”城市注入新动能。

积极探索网络人士统战工作新路径，团结联络的自媒体大号和网络大V数量超过250家（个），构建起“圳能量”民间话语自媒体矩阵。在重大主题宣传中，积极引导正能量网络人士正向发声，每年推出5000余篇（条）新媒体作品，生动讲好深圳故事，唱响深圳“好声音”。

成立全国首家由高等院校与行业协会共建的自媒体学院，组建财经类自媒体专委会，打造“自媒体训练营”品牌，开展专题培训近30场，覆盖7.4万人次，互联网阵地“朋友圈”更加壮大。

坚持品牌赋能，连续6年举办“网络名人看深圳”采风活动，在全网输出优质原创作品超过6000篇（条），总阅读量（播放量）超过10亿人次。创新海外统战话语叙事，组织“中外网红看深圳”系列采风活动，开展“APEC：下一站，深圳”系列网络主题直播活动，生动展现可信、可爱、可敬的中国形象。举办2025“聚光深圳”国际交流会客厅活动，组织新加坡、印度、奥地利等中外专家学者开展交流讨论，推动深

圳与国际社会进行文明交流互鉴。策划“港澳台大学生网信企业实习计划”，推动粤港澳大湾区青年深入互动交流。

南山区委统战部： 以情促融画出湾区最美同心圆

2025年，南山统战开拓进取、能统善战，努力画出最大最美同心圆，交出了一份合格过硬的答卷，其中港澳台侨工作表现亮眼。

聚焦经济社会高质量发展主线，积极对接服务好港澳台侨人士，不断优化“统战+发展”服务模式。通过新组建的全球服务中心以及企业服务中心等平台，统筹区海归协会、侨胞之家等资源，加强对全区5700多家侨资企业以及10.8万侨胞的服务，推动解决3500多个诉求，并借力海外侨领资源助力辖区企业“走出去”，携手“模力营”AI生态社区支持123家“新侨”初创企业成长，让“侨”优势成为助力发展的重要引擎。

建强用好各类统战平台，不断升级“统战+文体”融合模式，通过策划组织200多项大小活动，让拥有2.8万会员、覆盖40多万人的19个协会动起来。过去一年，发动11个港澳同乡会广泛参与世界最高级别网球女子团体赛事比利·简·金杯总决赛、南山半马、大沙河国际龙舟赛、赛艇赛等品牌赛事，有效凝聚了港澳同乡会资源。

始终把青年作为统战工作的重点对象，创新成立了香港、澳门南山青年协会和网络大V联盟，推动开展了形式多样、青年喜闻乐见的各类活动。组织港澳青年到宁夏、西藏、海南等地开展国情考察活动，用好南头古城和南山博物馆“公民科内地考察”路线，累计接待香港师生近2万名，还推动113所公办学校、幼儿园与港澳学校缔结姊妹校，深化文化认同、铸就

湾区同心。

龙华区委统战部： “统战+经济”助力高质量发展

龙华区委统战部坚持“统战+经济”工作理念，锚定“攻坚突破、争先进位”目标，主动融入经济发展主战场，为龙华高质量发展贡献统战力量。

聚焦新质生态共建，升级出台工商联、知联会、新联会“三会联动”三年行动方案。链接深圳技术大学等高校及会员企业，推动区内各项新技术共享联动，激活“创新链”释放新质动能。建立“新质造”专家智库，为企业提供专业咨询等服务，建强“人才链”点燃智力引擎。组建“三会联动”服务团，为企业提供“一对一”专项服务，重点赋能新质生产力企业20家，进一步优化“服务链”营造良好环境。

聚焦出海融合赋能，创新推出“侨联+工商联”双联出海新模式。在西班牙、马来西亚等国家和地区授牌设立13个企业出海服务点，发展海外侨领联络员26名，构建“1对N”跨境企业服务网络。通过工商联建立出海企业数据库，联合金融、税务等机构，高水平打造区级“税路通”国际税收服务站、“龙数贸”出海通等平台，构建“政府领航、侨商助跑、龙头带跑”的企业出海新格局。

聚焦团结联合优势，推动资源共建共用，为区域争先进位汇聚统战合力。同心益企赋能“两个健康”，创新开展“龙商智汇谈”季度恳谈会，协调解决企业诉求422条，营商环境“法治品牌”获评珠三角政府服务企业年度优秀案例。工商联与公安共建“警商联动服务群”，推出“优企优选”等平台，龙华涉企行政执法获国务院新闻办公室发布会点赞。