



产自深圳的AI眼镜成为“广货出海”潮中最具爆发力的代表。

「超车」欧美巨头！ 全球AI眼镜半数「深圳造」

曾凭借炫酷科技感风靡全网的 Apple Vision Pro, 原本被寄予掀起 AR 眼镜革命的厚望, 却终究没能复制初代 iPhone 的增长神话。反观大洋彼岸的中国深圳, 一众本土企业凭硬件积累实现了后来居上, 成为了“广货出海”潮中最具爆发力的代表。

第三方数据显示, 如今全球每卖出 2 副 AI 眼镜, 就有 1 副出自深圳。

深圳 AI 眼镜的出圈, 靠的是扎实的产品定义与市场敏锐度。作为行业头部企业, 雷鸟创新以 24% 的市场份额稳居全球 AR 眼镜市场首位。旗下的 X3 Pro 作为全球首款量产的全彩 MicroLED 光波导 AR 眼镜, 攻克了五大核心技术瓶颈, 76 克的轻盈机身搭载高通骁龙 AR1 旗舰芯片, 并首创 AI Agent 应用商店。从实时翻译到智能导航, 这些功能均能一键触达, 上市后迅速成为欧美、东南亚市场的爆品。

不止雷鸟创新, 深圳科技圈可谓群雄并起。XREAL 稳守消费级带屏 AR 眼镜的全球第一梯队; 乐活眼镜联合闪极科技、云天励飞推出的“AI 拍拍镜”, 主打免手持的第一视角拍摄与语音交互, 首批 5 万副上线当天即售罄, 冲进全球消费级智能眼镜销量前十……

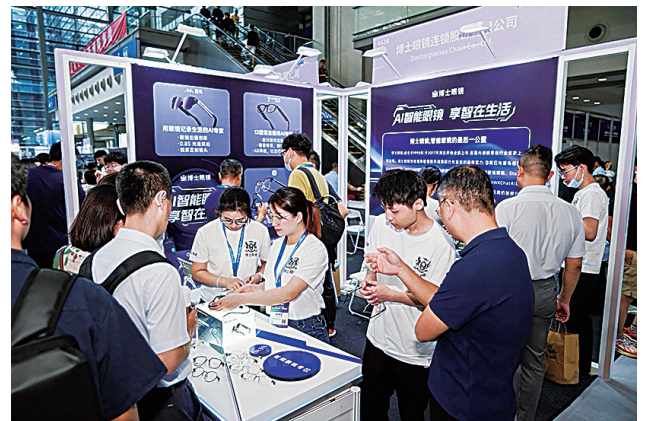
Apple Vision Pro 售价高达两三万元, 600 多克的重量压在头上更像“潜水镜”, 佩戴体验略显沉重。而在对比之下, 深圳 AI 眼镜的实用属性更为突出。深圳产 AI 眼镜, 重量普遍缩减至几十克, 外观与普通墨镜无异, 价格仅为苹果的零头, 功能却毫不逊色。无论是躺在床上看巨幕电影, 出国旅行同声传译, 还是办公录音转文字、运动时第一视角记录, 这种全场景覆盖的体验, 使其成为了海外消费者的“出行新标配”。

深圳能在 AI 眼镜赛道力压欧美巨头, 核心在于其独特的产业协同优势。这里既是“硬件硅谷”, 也是名副其实的“眼镜之都”。深圳龙岗承载了全球 50% 的中高端眼镜产能, 汇聚了全国 90% 的高端设计师; 南山区则大厂林立, 掌握着 AI 算法的核心; 宝安区在声学、显示、结构件等供应链环节根基深厚。南山研发、宝安配套、龙岗制造, 这种高效的区域分工, 构筑了从技术到市场的完整闭环。

此外, 深圳的政策导向也为产业按下了“加速键”。深圳通过将智能穿戴纳入“20+8”战略性新兴产业集群, 并投入 35 亿元产业基金, 并于 2025 年 5 月成立 AI 眼镜产业联盟。目前, 深圳已经实现了从设计到样品最快 20 天落地的新速度, 成功将 AI 眼镜从昂贵的科技玩具转化为普惠的“数字潮品”。

如今, 深圳 AI 眼镜已深度渗透跨境沟通、文旅、办公等多元领域, 并随着大模型技术的演进, 在低空经济、VR 直播等新业态中探索边界。凭借深厚的技术积淀、全链优势与全球渠道, 深圳正向“全球 AI 眼镜第一城”的目标迈进。这些风靡全球的“圳品”, 正以中国制造的硬核底气, 重构全球穿戴设备的竞争版图。

(据南方+)



AI 眼镜成消费者新宠。



还有那个能语音拍照的乐活“AI 拍拍镜”

企业演示 AI 眼镜功能。



AI 眼镜展示会。