



电影《熊出没·年年有熊》。



“跟着电影去旅游”活动。



“熊出没”主题商场——华强广场。

打破「次元壁」！ 这些「深圳新特产」请查收

从春节必看的“电子年货”《熊出没》，到风靡海外的呆萌“奶龙”，再到蛇年刷屏的“小狗蛇点点”……这些陪伴无数人成长、带来无数欢乐的动漫形象，都拥有一个共同的诞生地——深圳。它们不仅是屏幕上的故事，更已悄然走进我们的城市生活，成为深圳文旅图景中一抹鲜亮而温暖的色彩。



与本土超人气IP奶龙结合的自动驾驶巴士。

从深圳走向世界 国民IP的“出圈”之路

在深圳南山，一家公司的坚持，让“熊大熊二”成为了数代中国人的共同记忆。截至2月26日，2026年春节档《熊出没·年年有熊》累计票房已达8.33亿元。自首部大电影上映以来，《熊出没》系列已走过十余年历程，累计票房近百亿元，足迹遍布全球超130个国家和地区。

从最初的森林冒险到后来的时空穿越，题材在不断创新，但关于亲情、友情与成长的核心始终未变。它成功地将自己与春节的团圆氛围绑定，成为许多家庭“新年俗”的一部分。

而同样来自深圳的，一只黄色的“异星幼龙”正以另一种方式征服全球。奶龙，这只身高一米八、体重两吨的“大可爱”，不依赖复杂台词、充满情绪张力的表达，实现了跨文化传播。其表情包被全球下载超50万次，从“被看到”到“被使用、被再创作”，奶龙完成了IP影响力的关键跃升。

而由深圳市一本正菁文化创意有限公司打造的新生代IP“小狗蛇点点”的爆红速度则更令人惊叹。在短时间内，它便获得了近50家国内外知名品牌的联名邀请，其形象活跃在各个角落。

从“熊”到“龙”，再到灵动的小狗蛇，这些风格迥异却同样深入人心的IP，构成了深圳文化产业多元而充满活力的产出图谱。

创新的土壤 深圳为何盛产“国民IP”？

人们不禁要问，为什么是深圳？这片以“速度”和“科技”闻名的热土，何以能持续产出充满童真与想象力的文化产品？

政策的有力支撑，为产业指明了方向。近年来，深圳持续推出举措，大力培育数字创意产业集群，推动文化产业高质量发展。国家级动漫创意研发中心大湾区（深圳）分中心的落户，更促进了优质资源的集聚，为原创内容孵化提供了优越环境。

从“爆红”到“常青”，是每个IP面临的终极挑战。而深圳的创作者们早已将目光投向更远处：构建从短视频、番剧、大电影到衍生品、线下体验的完整IP生态。让IP不仅是一个形象，更成为一种可长期陪伴的情感连接。

从屏幕走进生活 IP如何赋能深圳文旅？

创意的终极价值，在于照亮现实。当这些IP积累起足够的情感能量后，它们开始从虚拟世界“反哺”所诞生的城市，为深圳的文旅体验增添全新的维度。

在深圳宝安，全国首座“熊出没”主题商场——华强广场已于2024年开业。这里不仅有时尚品牌，更通过“花漾广场”、“奇幻画廊隧道”、“熊熊食堂”等沉浸式主题场景，将动漫情节融入购物体验。它已超越普通商场，成为一个吸引亲子家庭前来游玩、打卡的微旅游目的地。

一键导航：宝安华强广场

交通：地铁11号线塘尾站B口

城市节庆与公共空间，也被IP注入新的活力。历经多年发展的深圳动漫节，早已成为一场融合动漫、游戏、音乐、潮玩的青春文化盛宴，每年吸引数十万动漫爱好者汇聚于此，是深圳夏季最具活力的文化名片之一。

在深圳前海，脑洞大开的“向前向海欢乐巴”将奶龙等本土超人气IP与自动驾驶巴士结合。这辆穿行于现代化都市画卷中的主题巴士，本身就是一道移动的风景线，吸引着无数游客前来打卡留念，体验深圳“年轻、科技、开放”的独特气质。

预约方式：打开“深巴出行”小程序，进入“自动驾驶”界面，选择前海自动驾驶公交，选择B996、B998线，选择班次完成预约，在线路任意公交站候车，上车打开乘车码，扫码乘车。

沿途站点：

1. 线路B996——深港青年梦工场北区公交首末站—前海金融峡谷东—前海大厦—深港青年梦工场—前海地铁站—前海大厦—前海金融峡谷东—深港青年梦工场北区公交首末站

2. 线路B998——桂湾公园—弘毅大厦—前海湾地铁站—前海金融峡谷东—前海大厦—桂湾公园

在深圳福田的上步绿廊，以“小狗蛇点点”等深圳本土可爱IP为主题的潮玩店，成为孩子们流连忘返的乐园。IP从线上走到线下，从观看转为互动，真正融入了市民与游客的日常生活场景。

一键导航：小狗蛇点点限定店

交通：地铁6号线体育中心站A3号口

创意赋能 让深圳更有“故事”

这些从深圳诞生的动漫形象，它们的故事始于创意，兴于科技，最终融入城市肌理。它们让深圳的文旅地图上，除了地标建筑和自然风光，更多了一些可以会心一笑、温暖治愈的角落。

未来，随着更多政策与资源的汇聚，我们期待这片创新的沃土必孕育出更多承载着梦想与情感的IP。邀请每一位来到深圳的人，共同书写属于这座城市的、充满惊喜与温情的故事。
(据文旅深圳综合)