



APEC「中国年」·深圳进行时

系列主题宣传启动

2月27日,深圳举行“APEC‘中国年’·深圳进行时”系列主题宣传启动式,上新推出一批宣传项目。这标志着深圳紧抓举办亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议的重大历史机遇,全面启动东道主城市宣传工作,以深圳实践讲好中国式现代化故事,为2026APEC会议在深圳成功举办持续营造浓厚氛围。深圳市委常委、宣传部部长张玲出席启动式。

启动式前,举办了“深宣学习讲坛”,邀请香港中文大学(深圳)公共政策学院院长、前海国际事务研究院院长郑永年作专题报告。郑永年教授围绕“国际政治形势下的深圳APEC”这一主题,就深圳如何抓住APEC举办之机,乘势而上做好城市综合营销和国际传播,向与会人员作了辅导授课。随后,召开专题会议部署了APEC宣传工作。

“1+3”宣传主题

据介绍,深圳的城市系列主题宣传以“APEC‘中国年’·深圳进行时”为总主题,具体围绕三个分主题展开相关工作:

在媒体宣传和国际传播侧,聚焦“共赴深圳之约 共创美好亚太”,组织全市媒体在有关节点开设一批专栏,围绕“建设亚太共同体、促进共同繁荣”、“APEC与深圳”等重点内容推出系列报道、高端访谈等,展现深圳贯彻落实我国坚定不移奉行互利共赢开放战略的新实践新成效。

在城市营销侧,聚焦“相约深圳 见证奇迹”,着力在全城全域打造“国际会客厅”“国传名场景”,依托线上宣传和线下参访线、打卡点等线路场景,方便境内外人士了解城市发展历史和现状、探寻深圳发展深层动因,让各方来宾通过深圳这个窗口见证中国发展奇迹,感受中国式现代化的勃勃生机。

在群众发动侧,聚焦“当好东道主 喜迎APEC”,整合利用各类资源平台渠道,持续营造浓厚舆论氛围和社会氛围,动员激励全体市民立足岗位、从我做起、从身边事做起,全面提升城市文明水平,积极投身APEC会议成功举办的有关筹备和服务保障工作。同时,鼓励广大市民当好深圳故事“讲述者”、城市形象“代言人”,着力构建“人人可参与、人人会宣传”的传播新生态。

“四个一”项目动员全民参与

系列主题宣传启动式上,首批“四个一”项目上新推出,即:焕新一个九语种官方网站,启动一个IP Shenzhen素材库,发布一组城市参访线和打卡点,发动组织一批“城市故事讲述人”“全球传播使者”。这四个项目,旨在以多语种传播平台、内容共创机制、城市体验场景、全民参与体系为支撑,构建政企民协同、海内外联动、线上线下融合的传播生态。

创办于2023年的深圳九语种官方网站,是内地最早上线的城市多语种门户网站,此次焕新升级的Amazing Shenzhen九语种网站,将在加强政策发布和城市资讯信息传播的同时,面向海外投资者、全球访客、在深外籍人士,提供个性化信息服务,打造集资讯、服务、互动交流于一体的城市门户和窗口。

IP Shenzhen素材库,将邀请更多深圳市民、海内外访客、游客、境外网红入驻共创,打造集合文字、视频、音频、图片等多种形式的数字化城市形象素材库。

Amazing Shenzhen参访线、打卡点项目,首批发布了“城市天际线”“科技创新”“绿色生态”“历史文化”“商务游购”共5条主题参访线,沿线串联“图书馆北馆立体书库”“岗厦北地铁站“深圳之眼”“无人机应用场景”“智慧充电石墩”“24小时智能健身房”等特色场景和打卡点位,一站式呈现深圳科技、生态、文化与便民服务亮点。

Amazing Shenzhen全球传播使者、城市故事讲述者项目,将邀请在深工作、生活和学习的外籍人士、媒体记者、网红博主、专家学者、出海企业等,对外传播深圳故事;发动深圳公共服务者、管理者、志愿者乃至广大市民,争当城市故事的讲述者、宣介官;市有关部门将组织多层次“滚动式”“流水席”式培训和专业技能辅导,全方位予以支持保障。

庆幸来到深圳 乐意为深圳代言

深圳市公职人员代表、13家企业负责人、部分在深工作生活的外籍人士,应邀参加了系列主题宣传启动式。大家对APEC盛会在深圳举办充满期待、感到自豪,认为深圳全面启动城市系列主题宣传恰逢其时、意义重大,纷纷表示将竭尽所能参与盛会的服务保障,非常乐意为深圳这个创新之城、青春之城、未来之城担任“宣介官”“代言人”。

来自巴西的香港中文大学(深圳)留学生Chico说,作为一个Instagram资深博主,他非常庆幸来到深圳,这里的活力与新鲜、科技与时尚,让他时时都有强烈的创作冲动和与他人分享的欲望。来自俄罗斯的英文深圳日报记者Marina表示,俄罗斯作为APEC经济体重要成员,与深圳在经济、文化等领域有着密切合作,“我不仅要深圳的故事带到俄罗斯,也要将俄罗斯的优秀文化带到中国,促进两国人民的彼此理解与互信”。

宝安区投资推广署陈熙林、南山区科技创新局刘峰用流利的英文,分享了他们作为城市公共服务人员“开门待客”的故事,表示将持续提供高效便民的公共服务,利用一切机会宣传推介深圳,努力成为深圳这座城市最值得依赖的形象大使。

福田区华强北街道党工委书记陈炯文说,华强北的魅力,藏在“快、全、韧”的故事里,希望借APEC盛会在深举办的契机,做好“开门待客”工作,透过华强北这扇窗,让世界看到中国创新的温度和活力。陈炯文还表示,为了迎接APEC,华强北的每个人都努力在打造一个“无边界”的创新街区,让交流无界、合作无界、创新无界。

以深圳实践向世界讲好中国故事

近年来,深圳以“深圳故事”城市文明全球交流计划统领全市的国际传播工作,持续推动城市文明交流互鉴,用深圳的生动实践,向世界讲好中国故事,传播好中国声音。去年以来,深圳把握将成为中国APEC“第三城”的历史性机遇,以特区建立45周年为契机,在对外传播领域推陈出新、多点发力,探索构建多维立体的城市国际传播新格局,向海内外全方位展现“奇迹之城”的独特魅力,有力彰显了中国特色社会主义的生机活力。前不久,中国人民大学、清华大学等高校和研究机构先后发布的6份2025年中国城市国际传播排行榜中,深圳获得2个第三、3个第四,整体排名显著上升,表明深圳的城市国际传播效能持续提升。

据了解,在启动APEC“中国年”城市系列主题宣传的同时,深圳还将从加强理论研究智库建设、提升主流媒体国际传播力影响力、深化区域国别研究、打造人文交流新品牌、推动文艺精品赴海外巡演和数字文化产品“新三样”扬帆出海、强化网络传播能力建设、巩固壮大多元传播主体等方面,全面构建更有效力的国传体系。同时,在机场、口岸、码头等出入境场所,外国人聚居街区,以及重点商圈,不断优化国际语言环境,面向外籍人士提供更加便捷周到的服务。2025年,深圳口岸出入境旅客达2.73亿人次,创历年新高。经深圳口岸入境的外国人达371万人次,同比增长34.5%,位居内地城市第二。(据直新闻、深圳发布)

