



徐鹏鲲作品截图。

侨青徐鹏鲲用AI「智」造爆款 视频播放量突破50万+



徐鹏鲲。

深圳侨报记者 尹萌 特邀记者 吕晓春 文/图

在龙岗区大力实施“All in AI”战略的背景下，越来越多的侨界青年正从传统赛道驶入数字化的快车道。龙岗区华侨青年商会理事、深圳市深建鹏城投资有限公司总经理徐鹏鲲，这位在传统行业领域游刃有余的90后“创二代”，如今已成为AI应用的“发烧友”，凭借对AI技术的敏锐洞察和大胆实践，在马年新春“智”造网络爆款。他利用新一代AI模型和工具(Seedance2.0等)制作的系列视频全网播放量突破50万+，这不仅是一次商业传播的成功，更是侨界青年主动拥抱新质生产力的生动实践。

用AI技术引爆流量

“以前觉得AI是科幻片里的概念，但现在，它是我最好的创作伙伴。”聊起AI，徐鹏鲲兴致勃勃。新春伊始，当大多数人还在规划年度目标时，他借助Seedance2.0等新一代AI工具，开启了一场创意与AI深度融合的探索之旅。

这次创作的素材，源于深建鹏城旗下合作的深圳金迈克精密科技有限公司——一家国家高新技术企业，专注于为智能手机、智能穿戴、航空航天等领域提供高端表面涂层技术解决方案。如何在宣传片中既展现企业的科技属性，又具备传播吸引力？徐鹏鲲的答案是：让AI成为创意的“画笔”。

从撰写叙事脚本到生成高清视觉内容，AI彻底打破了传统视频制作的技术壁垒。“过去要拍这样的效果，可能需要专业团队、昂贵设备，耗费数周时间；现在，我一个人、一部手机、一台电脑，用AI几天就能完成。”目前系列作品视频号累计播放50万，好评如潮。

《霓虹之影》等系列作品由此诞生，画面融合了电影质感的场景、运镜，以及机器人主角带来的神秘感和

酷炫情节，让原本小众的工业题材呈现出令人惊艳的艺术张力。凭借独特的视觉风格和智能化的叙事能力，系列视频一上线便迅速走红，全网累计播放量强势突破50万+。

在徐鹏鲲看来，AI不是替代人类的冰冷程序和机器，而是放大创意的神奇放大器。AI技术的核心价值在于将人的智慧成倍释放。“我最大的感悟是，AI能帮我们完成从概念到高品质视觉的快速转化，让我们腾出手来专注于思考和决策。”这种“人的创意为核，AI技术为翼”的理念，已成为他带领企业提升核心竞争力的法宝。

深耕AI，做时代的“明白人”

在徐鹏鲲看来，AI是一场深刻的时代变革，只有主动拥抱、持续深耕，才能成为时代的“明白人”。

持续学习，勇立技术潮头。作为AI应用的“发烧友”，徐鹏鲲始终保持对新技术的敏锐嗅觉。他每天都会花时间研究国内外最新的AI工具和应用场景，从文本生成、图像创作到视频制作、数据分析，不断拓展自己的能力边界。“技术迭代太快了，今天的热门工具，明天可能就被颠覆。只有保持学习的状态，才能不被时代落下。”

深度融合，赋能企业发展。徐鹏鲲深知，AI的价值远不止于内容创作。他正着手将AI技术深度融入企业的各个业务环节。AI不是锦上添花的工具，而是重塑企业核心竞争力的战略引擎。

积极分享，发挥侨青纽带作用，做AI普及的“播种者”，带动更多侨界青年企业家拥抱新质生产力。

在龙岗这片创新热土上，徐鹏鲲正以实际行动诠释着新一代侨界青年的智慧与担当——既有深耕实业的定力，又有拥抱变革的勇气；既能扎根传统稳扎稳打，又能借助AI展翅高飞。

在龙岗区全面推进“All in AI”与“鸿蒙之区”战略建设的时代背景下，侨界青年企业家勇当先锋，充分展现了学用AI的实践成效，他们或是技术的深耕者，或是跨界的连接者，或是普及AI的播种人……他们以智慧为笔，以创新为墨，以AI赋能百业，催生融合之变，书写“侨”与“智”交相辉映的时代新篇章。



徐鹏鲲作品截图。