



雷鸟创新带来AR眼镜。

2026年世界移动通信大会 70余家深企亮相

当地时间3月2日，2026年世界移动通信大会(MWC 2026)在西班牙巴塞罗那开幕，本届大会以“The IQ Era(智识新纪元)”为主题，吸引全球约2900家企业参展。其中，70余家深圳企业组团亮相，约占中国参展企业的三分之一，深圳参展企业携通信基建、AI终端、物联网、存储、光通信、智能硬件等多个领域的新产品、新技术亮相，向世界展示“深圳智造”的硬核实力。



在2026年世界移动通信大会上，人们在中兴通讯展台观看机器人与真人“对打”。新华社发

AI+打造智能交互新体验

在本届MWC上，多家深圳企业将人工智能深度融合终端产品，推出了多款具身智能与AI交互新品，成为展会和业界关注焦点。

荣耀首款人形机器人跳太空步、后空翻、走路丝滑，引得台下观众阵阵欢呼。这是全球首个手机厂商推出的消费级人形机器人，目标是家庭陪伴和服务。

此次展会，荣耀不仅全球首发消费级人形机器人，还发布全球首款机器人手机Robot Phone新形态终端，其Robot Phone打破传统手机设计，融合具身智能交互和旗舰影像两大AI核心能力，通过搭载行业最小、最轻量化的微型电机，以及行业最小的四自由度云台系统，打造“AI终端+具身智能”全新生态。同时，荣耀发布最新折叠屏旗舰 Magic V6，给用户带来全新体验。

当地时间3月2日下午5点30分，西班牙国王费利佩六世在随行人员陪同下步入荣耀展台，与荣耀人形机器人握手，并获赠折叠屏手机 Magic V6，在与荣耀CEO李健交流时，对荣耀的“刀片电池”赞叹不已。

位于Fira Gran Via 1号馆1H50的华为展区人头攒动。华为终端携手机、穿戴、平板、PC、耳机等产品亮相，吸引了众多观众参观体验。此次，华为以全场景创新构筑智慧生活新体验，荣获了30+国际媒体奖项，还发布了多项重磅技术成果。

硬件创新是传音控股旗下品牌TECNO生态扩容的基石。在展会现场，全新的CAMON50系列与POVA8系列旗舰手机亮相展台，TECNO还展示了由笔电、平板、智能手表、耳机以及智能眼镜构成的全场景产品矩阵，依托升级后的互联方案，这些原本独立的智能终端能够实现无感协同与高效联动，为用户带来连贯、便捷的跨设备体验。

通信基建夯实数智未来底座

作为全球通信技术的重要推动者，深企在5G-A、6G、光网络等前沿领域持续突破，为智能时代夯实网络基础。

中兴通讯秉持“All in AI, AI for All”理念，全面展示“连接+算力”战略成果。其企业级AI智能体Co-Claw融入办公、研发、运营全流程；Co-Sight智能体工厂能够打造精准、可靠、安全的工业级智能体，在GAIA、HLE评测中蝉联第一，展现工业级智能体的领先能力。

针对移动网络、光网络、园区网络、复杂网络运维等多场景打造定制化创新方案，中兴通讯依托TCO最优建网加速光纤化改造，以“速率变现、体验变现、服务变现”推动ARPU稳步提升，最终通过AI全光网打造超宽、超感、超智的网络底座，助力运营商实现商业价值跃升。

在6G技术上中兴通讯也取得突破，其展示GigaMI-MO创新U6G频段6G原型系统，AI算法驱动下容量较5G-A提升10倍。其HI-NET优智承载网、5-in-1 50G PON融合网关等方案，助力运营商从“一根线”升级为“一张智慧网”。同时，中兴通讯还在业界首发link-pro® plus Wi-Fi 8方案，打造高稳定性极速网络。



华为发布U6GHz全场景系列化产品。

华为发布U6GHz全场景系列化产品，释放5G-A潜能并支持向6G平滑演进。华为此次展出的256T U6GHz AAU，使得单个用户峰值速率迈入万兆时代，整网容量在单个小区即可支撑十万兆级别的总流量，从容应对AR/VR、4K直播等大带宽业务的爆发。同时，华为首次在海外亮相基于灵衢(UnifiedBus)协议的Atlas 950 SuperPoD超节点产品，支持8192卡互联，具备超大带宽与低时延优势，满足AI训练与推理的多样化算力需求。

跨界创新展现深圳产业链协同优势

依托粤港澳大湾区完善的产业链生态，深圳企业在核心部件制造与跨界合作方面同样表现亮眼，展现出强大的系统集成与创新能力。

领益智造携手智元机器人，联合展示人形机器人一站式硬件解决方案。现场陈列A2、X2等具身机器人整机骨架，全面呈现从CNC精密件、3D打印到压铸结构件的全工艺制造能力。其自研谐波减速器、行星滚柱丝杠等核心部件，加工精度达0.003毫米，代表行业顶尖水平，为具身智能商业化落地筑牢制造根基。

雷鸟创新与欧洲电信巨头德国电信合作，联合展示了基于雷鸟X3 Pro的代理式AI应用“Magenta AI”，实现“感知即服务”的颠覆性体验。该款眼镜不仅能够完成物体识别、实时翻译等常规功能，还能实时理解用户所处环境和潜在需求，并自主完成复杂任务，实现“感知即服务”的颠覆性体验，实现了从“人找服务”到“服务懂人”的体验跃升。此外，雷鸟创新还带来了全球首款搭载eSIM功能的AR眼镜“雷鸟X3 Pro Project eSIM”，以及Air 4 Pro蝙蝠侠联名款等热门产品。

时空壶今年首次参展MWC2026即吸引广泛关注，其W4 PRO AI同传耳机支持双人实时对话翻译，延迟接近3秒，结合AI大模型实现更自然、有人情味的翻译效果，持续领跑全球AI同传耳机赛道。

从底层技术到终端应用、从通信基建到智能制造，深圳企业正以MWC2026为窗口，全面呈现深圳完备产业链与完整创新生态。在“智识新纪元”的浪潮中，深圳正以开放、协同、普惠的姿态，携手全球伙伴共筑数智未来。
(据深圳特区报)