

业界顶流齐聚深圳 共筑影视产业生态超级大平台

春潮涌动，万物竞发。

今日，备受瞩目的“第十五届中国国际新媒体短片节”与“2026中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国国际电视剧节目交易会”（简称“一节一会”）在深圳开幕。

这场以“光影双辉·星耀鹏城2026”为主题的行业盛会，不仅是影视行业一年一度的集结，更是一次产业生态的集中亮相。“一节一会”承载了业界示范引领、产业生态集聚、重大项目孵化、展示与交易、政策发布、企业服务、作品出海、人才培养等影视产业全生态功能，成为专业化、市场化、国际化影视产业生态超级大平台。

2025年，在中宣部、国家广电总局的悉心指导和大力支持下，深圳首次将分开举办的“一节”“一会”融合构建为同期举办的影视产业“双子星”。2026年，“一节一会”再度升级，吸引超2000家企业机构、5000余名业内人士参展参会，规模再创新高，成为产业资源整合与政策落地的关键节点。

从精品短剧《奇迹》登陆央视一套黄金档，到春节档票房突破12亿元的《惊蛰无声》全程深圳取景，再到陪伴一代人成长的《熊出没》系列，“深圳出品”正成为影视精品的代名词。

这一系列成果背后，是深圳对影视产业系统性布局的持续加码。作为“科创之城”与“微短剧出海第一城”，深圳正乘着“广东影视政策15条”的东风，依托自身科技底色与产业基础，加速推动中国影视从“内容出海”向“产业生态出海”跨越。在“十五五”开局之年，深圳以“一节一会”为支点，倾力打造影视产业高地，为中国影视产业高质量发展贡献深圳力量。

行业风向标：政策领航，权威发布

作为中国影视产业的政策解读窗口，今天上午的开幕式上将释放出一系列重磅信号：国家广电总局首次系统阐述长剧、中剧、短剧的底层逻辑，明确“网剧新三样”（中剧、短剧集、网络故事片）的行业命名，并正式启动“剧好看”大屏点播联盟。

中国广播电视社会组织联合会副会长、电视剧导演委员会会长、国家一级导演郑晓龙，中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮，爱奇艺创始人兼首席执行官龚宇，著名编剧刘和平等业界领军人物发表主旨演讲，围绕“各类剧集共生共长”“AI对传统影视的冲击和赋能”等议题展开深度研讨，使“开年第一会”的风向标地位愈发巩固。

大会期间，三大权威产业报告将接续发布——《2025年度微短剧产业报告》（金鹏指数）、《中国短视频发展研究报告（2025）》（短视频蓝皮书）、《2025年度微短剧出海白皮书》，从不同维度勾勒行业图景。尤为引人注目的是，中央广播电视总台、爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、湖南卫视、红果短剧等七大主流平台首次集中发布2026年度内容计划，直面“分账体系革新”等核心议题。

百川归海处：全链集聚，协同共生

本届“一节一会”是国内首个长剧集+微短剧双轨并行的国家级影视产业综合服务平台。来自主管部门、头部企业、学术机构的嘉宾共计276人，其中境外嘉宾超40人，专业参会人数超5000人次，创历史新高。活动设置125项议程，涵盖主旨演讲、圆桌对话、项目路演等多元形态，为产业链各方提供全方位交流空间。

中国剧集市场板块汇聚正午阳光、华策、柠萌等20家头部制作机构及横店、马栏山等基地资源，30多家公司首次发布2026年新剧预告片。国际微短剧市场板块集聚枫叶互动、九州文化等60多家海内外企业，形成从IP持有到技术服务的完整生态。

“这是国内首个能够一次性汇聚长剧、短剧全产业链资源的盛会。”中国电视剧制作产业协会副会长兼秘书长苏晓表示，本届大会被定位为一个直面痛点、务实突破、前瞻方向的综合性行业盛会。活动特别设置粤港澳大湾区影视产业政策与资源对接专场，联动香港贸易发展局、澳门亚洲艺术电影节、TVB、英皇娱乐等资源，组织9场平行主题沙龙，构建跨区域产业生态协同格局。现场特设“香港馆”“澳门馆”，进一步深化大湾区影视协作。

春华秋实汇：精准对接，实效落地

作为国内影视行业“开年第一展”，总面积约3000平方米的展览空间集形象展示、供需对接于一体。来自11个国家和地区的90家现场企业、近200个展示机构参展，包括佳能、索尼、谷歌、亚马逊等国际机构，以及全市各区88家影视相关企业，预计汇聚150多名海内外采购商、80多名投融资机构代表。

展会首创“会前精准匹配一会对接洽谈一会后跟踪落地”的全周期服务机制。今天下午起，平台需求发布、影视项目创投签约、AI短片竞演终极路演等核心交易活动将密集展开，已精选约30个项目进行路演。

重点签约发布内容包括：深圳微短剧政策及海外场景拍摄基地建设规划发布；爱优腾芒等七大平台年度计划亮相；中国广播电视社会组织联合会与塔读文学“微短剧+”百部精品国际传播合作签约；《与狼共眠》《春来枕星河》等十余个微短剧项目路演签约；深圳文化产权交易所网络视听要素交易专区发布。

力争实现产业合作项目签约超30个，带动深圳影视产业营收增长15%。

快马加鞭时：数字赋能，服务先行

依托深圳先行示范区创新基因和“广东影视政策15条”中“健全影视拍摄服务体系”的指引，本届“一节一会”全面展示深圳领先的影视服务能力。展会现场特设“深圳影视产业服务中心”“深圳市微短剧服务中心”“广东影视综合服务平台”三大展台，集中呈现政策、基金、线上交易专区等四大发布内容。

由深圳电影制片厂主导的“i开拍”小程序，作为城市影视服务的“数字底座”，集拍摄申请、取景资源、演员公会等七大功能于一体，被誉为“影视拍摄的深圳效率新标杆”，已成功保障《奇迹》《新闻女王2》《E计划》等36个头部项目，建立“1+12”全市影视服务网络。

深圳电影制片厂重点项目成果丰硕：首部总台共创精品短剧《奇迹》已于央视一套黄金档跨年播出，荣获中国电视剧年度盛典“年度特别荣誉”；周星驰导

演电影《E计划》进入后期制作，计划暑期档公映；《营救飞虎》《惊蛰无声》等项目稳步推进；深港合作电影《生命水线》正式启动。

在《惊蛰无声》协拍中，团队推动岗厦北地铁站、深圳美术馆等标志性场景进入银幕，获得主创高度认可。

“就3个字，从主管部门到地方，感觉他们是发自内心的‘愿意做’。”正在广东拍摄《什么意思夫妇》的制片人张小磊如此评价深圳的影视服务，“就算是个小剧组，只要线上提交需求，就有专人反馈，后续拍摄非常通畅。这是我拍戏十几年来第一次做到所有流程严丝合缝。”围绕微短剧产业发展，深圳市微短剧服务中心持续优化项目备案、拍摄协调等服务。活动期间，深圳将发布“1+N”视听产业园规划，组织冯胜勇、刘和平、王小枪等约20位知名编剧、导演开展深圳采风活动，构建从政策咨询到项目落地的全链条服务体系。

今晚的“金树林·绽放之夜”还将正式启动“我就是奇迹”中央广播电视总台央地（深圳）共创精品中短剧创作大会，全力将深圳建设为全国精品中短剧创作高地。

长风破浪起：生态出海，链接全球

紧扣2026年APEC会议契机，本届“一节一会”全力打造中国影视出海超级通道。作品申报实现21个APEC经济体全覆盖，投片超500部。本届短片节金鹏导演扶持计划共收到124个国家和地区4306部作品，精选出11个APEC经济体的15部作品，国际化程度再创新高。今晚的“金鹏之夜”盛典，第88届奥斯卡最佳音效剪辑奖得主大卫·怀特等国际嘉宾将到场，增设“年度精品短剧”和“APEC经济体精品短片短剧”荣誉。

来自俄罗斯、美国、澳大利亚等APEC经济体的约40位影视代表组团来深，参加“APEC与湾区联动”专场活动。TikTok、ReelShort、Google、亚马逊等国际平台代表将参与对话。国际微短剧市场特设“出海服务专区”，发布《深圳微短剧出海白皮书》。

据DataEye创始人汪祥斌介绍，2025年1月至10月，海外微短剧应用内购收入突破18.47亿美元，深圳企业贡献全国50%以上出海产能——2025年全球短剧出海影响力Top20 APP榜单中，深圳有枫叶互动（ReelShort）、山海（StardustTV）、无限进制（Dreameshort）3家企业上榜，彰显深圳影视剧出海实力。

活动期间将启动深圳微短剧海外场景拍摄基地建设规划，发起“APEC影视人深圳之约共创计划”，推动中国影视从“内容出海”向“产业生态出海”跨越。2025年，深圳外贸出口已连续33年居全国首位，贸易伙伴遍布全球。近年来，深圳将影视作品出海纳入文化对外贸易重点布局，持续培育出海内容，拓展海外发行渠道，深化与港澳的跨境协作。今年，深圳将进一步加大文化出海和国际传播力度，健全影视出海全链条服务体系，加快推进国家微短剧出海基地建设，全力打造“文化出海第一城”。

智驭未来潮：技术首秀，创变无限

深度融合深圳“科创之城”禀赋，本届“一节一会”打造影视前沿技术首发首秀舞台。前沿技术应用区约1115平方米，吸引阿里云、火山引擎、万兴科技、腾讯云、可灵AI、众擎机器人等30家AI、机器人及影视装备企业参展，集中展示AIGC剧本生成系统、AI视频内容生产系统、虚拟影棚、全球首款机器人手机等最新成果。

今年春节期间，深圳“华强北AI八骏”凭借新奇创意与科技质感火遍全网，成为AI技术深度融入多元场景、赋能现实应用的生动注脚。深圳将继续依托强大的科技优势，加快影视工业体系升级，赋能影视产业高质量发展。大会设立“AI技术赋能微短剧”专场对话，举办“无限可能”AI视频竞演，共收到800多部作品。活动期间，阿里云、火山引擎将发布AIGC短剧整体解决方案，举办《AIGC驱动影视工业化》《大模型时代下AI内容创作新生态》等主题分享。现场设置的“AI影视工坊”“虚拟拍摄体验”“机器人交流”等互动场景，让科技从展示走向落地，向全球展现中国影视科技的领先水平。

从《奇迹》的全民共创到《惊蛰无声》的城市美学表达，从《熊出没》的IP长红到微短剧的扬帆出海，从“广东影视政策15条”的落地生根到“1+12”服务网络的枝繁叶茂，深圳正以“一节一会”为起点，全面开放科技、影视、政策资源。

“驭马追风，新岁当燃”，在丙午马年的春天，深圳锚定打造专业化、市场化、国际化影视产业生态超级大平台的战略目标，诚邀全球影视人相聚鹏城，以深圳美景展现美丽中国，以深圳题材讲好中国故事，共创中国影视高质量发展的新未来。

（据深圳特区报、深圳发布）